

树立工商行政执法权威



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 周伯华
顾 问 (以姓氏笔划为序)
王子集 王晋杰
宁望鲁 刘士国
孙文序 安青虎
刘俊臣 许瑞表
李建昌 张 辉
何训班 赵晓光
高秀英 徐爱婷
曹马陵 郭志斌
滕佳材
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
田云鹏 张卓元
应松年 张维迎
李 援 周石平
范恒山 樊 纲
魏 杰

◎ 热点研究 只有依法监管，才能树立公平公正执法权威

- 04 树立工商行政执法权威 叶 林
08 试论新形势下工商行政管理公平公正执法权威的树立

国家工商总局法规司

- 13 工商执法权威来自合法有效地履行监管职责 吴景明
17 坚持依法监管 树立执法权威 孙百昌

◎ 理论创新

- 20 辽宁工商人思维体系的理论支点与理论架构 周树林
23 关于推行相对集中行政处罚权的思考 张玉刚
27 创新工商行政管理“资源整合”职能的思考 熊 健
29 工商行政指导服务科学发展探析 傅 健

◎ 法制建设

- 32 纵向一体化垄断问题与反垄断政策研究 宋 晶

◎ 执法实践

- 36 整合执法资源 提升办案效能 唐爱明 王世勤 陈先景
38 试论工商行政复议协商解决机制的构建 夏建华
42 浅议商业贿赂的案源发现与拓展 郭怀清 常新荣

◎ 案例分析

- 44 正确执行“一事不再罚”的执法原则 谭德明

◎ 消费维权

- 47 网络游戏消费维权难点及对策 兰 蓉
49 农村投诉和解探析 许 刚

◎ 市场监管

- 51 新形势下网络监管的难点与对策 钟 民
54 实施校园食品安全社会治理 保障校园食品安全 华振国

工商机关的执法权威，有赖于法律明确规定工商行政管理机关的地位和职权，也有赖于社会公众对于工商执法活动的信任，更在于塑造工商行政管理制度的法治权威。工商行政执法机关应当根据市场经济发展的规律，不断创新工商行政执法体系，文明执法、公正执法，唯有如此，才能使得工商行政执法获得社会公信力。

——详见第4页

58 切实加强上海世博会知识产权保护工作 费琳

60 “团队计酬”式传销的治理对策 焦志强 焦乙卯 寇中东

62 食品流通安全监管体系新探 胡煜雷

探索争鸣

65 工商行政指导错用问题分析及其规范 张其云 刘奇 周健生

68 虚假宣传的另一种经济学分析
——兼谈虚假广告的治理 黄雁东

新农村建设

72 农民进入市场的组织化问题探析 熊建珩

调查研究

76 娄底农民专业合作社发展透视 张志雄

经验交流

78 认真做好核发食品流通许可证工作 严立庆

工作动态

75 张家口市宣化区成立“消费纠纷合议庭”

主 编 于法昌

副 主 编 黄新民

编辑部主任 邢 焱

编辑部副主任 查丽娟

责任编辑 吴凡 杜妍妍 王琳

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 昆 陈季修

陈 甦 金明路 湛中乐

谢志强 程国强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654

CN11-2965/F

广告经营许可证: 京西工商广字 0443 号

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 8.00 元