

# 树立工商行政执法权威



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 周伯华  
顾 问 (以姓氏笔划为序)  
王子集 王晋杰  
宁望鲁 刘士国  
孙文序 安青虎  
刘俊臣 许瑞表  
李建昌 张 辉  
何训班 赵晓光  
高秀英 徐爱婷  
曹马陵 郭志斌  
滕佳材  
编委会主任 杨树德  
编 委 (以姓氏笔划为序)  
王利明 王家福  
田云鹏 张卓元  
应松年 张维迎  
李 援 周石平  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

## ◎ 热点研究 只有依法监管，才能树立公平公正执法权威

- 04 树立工商行政执法权威 叶 林  
08 试论新形势下工商行政管理公平公正执法权威的树立

国家工商总局法规司

- 13 工商执法权威来自合法有效地履行监管职责 吴景明  
17 坚持依法监管 树立执法权威 孙百昌

## ◎ 理论创新

- 20 辽宁工商人思维体系的理论支点与理论架构 周树林  
23 关于推行相对集中行政处罚权的思考 张玉刚  
27 创新工商行政管理“资源整合”职能的思考 熊 健  
29 工商行政指导服务科学发展探析 傅 健

## ◎ 法制建设

- 32 纵向一体化垄断问题与反垄断政策研究 宋 晶

## ◎ 执法实践

- 36 整合执法资源 提升办案效能 唐爱明 王世勤 陈先景  
38 试论工商行政复议协商解决机制的构建 夏建华  
42 浅议商业贿赂的案源发现与拓展 郭怀清 常新荣

## ◎ 案例分析

- 44 正确执行“一事不再罚”的执法原则 谭德明

## ◎ 消费维权

- 47 网络游戏消费维权难点及对策 兰 蓉  
49 农村投诉和解探析 许 刚

## ◎ 市场监管

- 51 新形势下网络监管的难点与对策 钟 民  
54 实施校园食品安全社会治理 保障校园食品安全 华振国

工商机关的执法权威,有赖于法律明确规定工商行政管理机关的地位和职权,也有赖于社会公众对于工商执法活动的信任,更在于塑造工商行政管理制度的法治权威。工商行政执法机关应当根据市场经济发展的规律,不断创新工商行政执法体系,文明执法、公正执法,唯有如此,才能使得工商行政执法获得社会公信力。

——详见第4页

58 切实加强上海世博会知识产权保护工作 费琳

60 “团队计酬”式传销的治理对策 焦志强 焦乙卯 寇中东

62 食品流通安全监管体系新探 胡煜雷

### 探索争鸣

65 工商行政指导错用问题分析及其规范 张其云 刘奇 周健生

68 虚假宣传的另一种经济学分析  
——兼谈虚假广告的治理 黄雁东

### 新农村建设

72 农民进入市场的组织化问题探析 熊建珩

### 调查研究

76 娄底农民专业合作社发展透视 张志雄

### 经验交流

78 认真做好核发食品流通许可证工作 严立庆

### 工作动态

75 张家口市宣化区成立“消费纠纷合议庭”

主 编 于法昌

副 主 编 黄新民

编辑部主任 邢 焱

编辑部副主任 查丽娟

责任编辑 吴凡 杜妍妍 王琳

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 昆 陈季修

陈 甦 金明路 湛中乐

谢志强 程国强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654

CN11-2965/F

广告经营许可证:京西工商广字 0443 号

地 址:北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编:100045

电 话:(010)68040496(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱:bjb91@vip.163.com

印 刷:北京华正印刷有限公司

定 价:8.00 元