



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

王子集 王晋杰

宁望鲁 刘士国

孙文序 安青虎

刘俊臣 许瑞表

李建昌 张 辉

何训班 赵晓光

高秀英 徐爱婷

曹马陵 郭志斌

滕佳材

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 张卓元

应松年 张维迎

李 援 周石平

范恒山 樊 纲

魏 杰

■特稿

产业结构调整对市场主体发展影响研究

本刊特稿

04 工商所推行廉政风险点防范管理初探 石见元

局长论坛

06 以“四个只有”为抓手 构建更具活力的监管机制
积极服务海南国际旅游岛建设 黄成模

专家论坛

10 产业结构调整对市场主体发展影响研究 何 焱

热点研究 (上海工商: 推行合同示范文本, 提高监管执法效能)

13 运用合同示范文本 提高工商执法效率
上海市奉贤工商分局课题组

17 推行合同示范文本是一种行政指导行为
上海市金山工商分局课题组

19 浅谈合同示范文本的亲民性 顾宇峰

21 合同示范文本中的契约诚信与和谐经营 胡伟文 戴志明

24 推行合同示范文本的法理分析和路径探索 马金涛

27 努力提高合同示范文本的使用效率 朱伟忠 李建彪

31 推行合同示范文本 提高工商监管效能 李文广 陈登峰

33 做好合同示范文本推广使用工作的几点思考 李 喆

市场监管

36 网络商品交易及有关服务行为监管难点研究
上海市工商局网络监管课题组

39 关于规范企业登记前置行政许可事项的思考 周家东

42 中小企业组织形式与监管模式探讨 邓慧敏

法制建设

45 论股东有限责任除外制度的法律适用 郑 铨 谭馨海

专题研究 (新疆工商文化建设)

49 深化工商文化建设 构建统一工商价值观 李 吉

在经济发展中,一个国家或地区的经济实力取决于这个国家和地区有多少强大的有竞争力的市场主体和合理的产业结构。产业结构是产业之间具有经济技术联系,以市场主体的存在与分布状态表现出来的,而市场主体则是产业的承载者。产业结构的调整会促进市场主体的发展,市场主体的发展又为产业结构的加速演进创造条件。在现代经济增长中,产业结构演进和市场主体发展的相互作用越来越明显。因此,研究产业结构调整对我国市场主体发展的作用很有必要。

详见第 10 页

52 加强工商文化建设 努力构建和谐工商 段红冰

54 开展“工商如家”活动 充实工商文化建设 马文华

学会园地

57 增强调研选题精准度 提高理论调研含金量 江苏省东台工商学会

新农村建设

59 把握农产品市场规律 找准服务“三农”着力点 熊建珩

消费维权

62 建立网络消费者权益保护机制的探索与思考 曹长芒

基层工商

64 把握正确机关导向 提升工商工作效能 向维凯

66 工商所实行绩效评估考核的初步探索 谢志文

廉政建设

69 积极开展互动式廉政教育 有效提升廉洁从政水平 秦艳秋

探索争鸣

71 培育“软商品”市场 迎接新经济时代 谭志生

73 关于实行基层实地综合年检的几点思考 邢映江 赵同

执法实践

74 推进阳光政务 规范销案程序 鄂文山 陈有顺

76 经检办案询问失败原因剖析 徐云刚

78 对新时期工商部门“打假”的思考 王小垓

工作动态

26 港澳苏三地签合作协议 消费者可在居住地异地维权 张娟

38 张家界市工商局倾力打造“低碳机关” 向瑾

80 积极发挥工商职能作用 全力保障灾区市场供应 黄利利

书讯

79 《惠冬霖诗词与书法》出版发行

万方数据

主 编 于法昌

副 主 编 黄新民

编辑部主任 邢 蕊

编辑部副主任 查丽娟

责任编辑 吴 凡 杜妍妍 王 琳

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 晶 陈季修

陈 甦 金明路 湛中乐

谢志强 程国强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654

CN11-2965/F

广告经营许可证:京西工商广字 0443 号

地 址:北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编:100045

电 话:(010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱:bjb91@vip.163.com

印 刷:北京华正印刷有限公司

定 价:8.00 元