

# 创新理念 大胆探索 构建“大监管”体系



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

王子集 王晋杰

宁望鲁 刘士国

孙文序 安青虎

刘俊臣 许瑞表

李建昌 张 辉

何训班 赵晓光

高秀英 徐爱婷

曹马陵 郭志斌

滕佳材

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 张卓元

应松年 张维迎

李 援 周石平

范恒山 樊 纲

魏 杰

## 热点研究 (构建科学监管执法机制 提高服务发展效能)

### 04 创新理念 大胆探索 构建“大监管”体系

天津工商局“大监管”体系建设研究组

### 08 整合执法资源 优化组织结构 构建“大执法”体系

天津工商局“大执法”体系建设研究组

### 11 新形势下加强食品安全工作的思考与对策

崔洪海

### 16 对改革监管方式构建长效管理机制的几点思考

左京生

### 20 北京市“十二五”期间加强市场监管的思路及措施研究

北京市工商学会课题组

### 23 加强网购食品交易监管的几点思考

沈晓蕾

### 25 市场监管预警机制研究

林春雷

## 理论创新

### 29 有效促进调研成果在市场监管中的转化和应用

刘永亮

### 31 关于建立完善经济户口管理制度的思考

高建新 吴小卫

## 调查研究

### 34 工商行政管理方式的重要创新

——连云港工商局推行契约化管理的调查

张建华

### 38 流通领域食品安全全程监管研究与应用 陈晓斌 董亦斌 林莉萍

## 市场监管

### 42 山寨行为侵犯商标权可能性分析

熊 英 施 璟

## 法制建设

### 47 浅析公司法中的债权人保护体系

阮美莉 王 蕴

### 50 无确定权属涉案财物适用先行登记保存制度初探 纪卫平 陈 薇

## 执法实践

### 53 专业举报人申诉举报案件问题研究

刘 洪

“大监管”体系,就是以网络化管理为依托,以市场主体为主要监管对象,以流通领域食品安全、市场、广告、合同等为主要监管内容,以规制市场主体、监控交易行为、监测交易商品为主要监管机制,以实现防范和化解市场风险为主要目标的市场监管模式。

详见第4页

## 探索争鸣

- 55 问责“紧箍”应松紧适宜  
——关于辖区监管责任制问责机制的思考 高兴 罗文翠
- 59 关于提升工商执行力的思考 段蓉萍

## 案例分析

- 61 关于某公司虚报注册资本案的解析和思考 邢邦慧

## 学会园地

- 64 强化调查研究导向 促进创新创优高效 南通市通州区工商学会

## 基层工商

- 66 搞好基层基础信息建设 发挥工商公共服务功能 张蔚明
- 69 基层工商所行政执法面临的问题及对策 高建华
- 71 着力加强基层基础建设 充分发挥工商职能作用 延吉市工商局

## 经验交流

- 73 以“四个只有”为引领  
营造具有西城特色的首善市场生态环境 孙建生
- 76 构建两个风险防范的长效机制 王端平
- 78 以“四大机制”为抓手  
加强基层工商所法制员队伍建设 张国声 郭保生

## 随感杂谈

- 79 读书能静心更能养德 李轩

## 工作动态

- 58 共和县工商局全面推进农牧区食品安全专项整治
- 72 余干县工商局踊跃向洪涝受灾地区捐款献爱心

主 编 刘红亮  
副 主 编 黄新民 王磊  
编辑部主任 邢磊  
编辑部副主任 查丽娟  
责任编辑 吴凡 杜妍妍 王琳  
编 者 《中国工商管理研究》编辑部  
出版发行 《中国工商管理研究》编辑部  
刊 名 题 字 田纪云  
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)  
王先林 王林昌 王保树  
王晓晖 孔祥俊 许光建  
刘俊海 宋 昆 陈季修  
陈 彪 金明路 潘中乐  
谢志强 程国强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654  
CN11-2965/F  
广告经营许可证: 京西工商广字 0443 号  
地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号  
邮 编: 100045  
电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88652430(发行)  
68040497(发行传真)  
电子邮箱: hjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京华正印刷有限公司  
定 价: 8.00 元