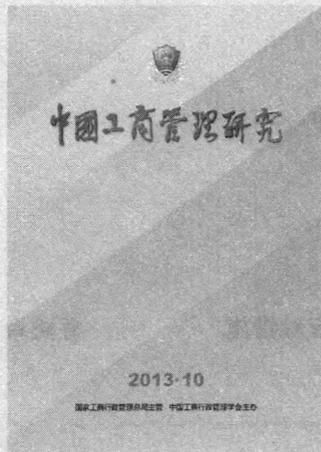




中國工商管理研究

2013·10

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
任爱荣 刘 燕
刘士国 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张 辉 张国华
周石平 徐爱婷
高秀英 曹马陵
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

万方数据

中国工商管理研究

周年纪念

目 录

特 稿

- 03 认真贯彻落实新商标法 积极服务创新型国家建设
——在全国工商行政管理系统贯彻落实新商标法电视电话会议上的讲话

张 茅

新商标法解读

- 06 新商标法修正案相关问题评析 何 平
11 商标法与公平竞争
——兼析《商标法》第三次修改中的相关条款 王先林
15 “使用”对商标侵权认定及赔偿责任的影响
——评 2013 年《商标法》 芮松艳
19 新商标法对商标代理业务的影响 冯 涛
21 对“傍名牌”执法实践的思考
——以新《商标法》为视角

福州市工商局查处“傍名牌”行为调研课题组

监管执法

- 25 城市工商资本下乡问题研究 向 俊 陈 晓
29 提高监管服务水平 推进工商职能到位 侯中甲
33 网络虚假宣传的工商监管对策研究 周健生 冯 炜
38 刍议行政处罚法的“一事不再罚” 陈耿升

主 编 陈 烨
副 主 编 王 磊 胡国强
编辑部负责人 邢 淼 吴 凡
发行部负责人 查丽娟
执行编辑 王 琳 韩振栋
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版发行 《中国工商管理研究》编辑部
刊 名 题 字 田纪云
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com
印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00 元

41 浅析基层工商部门网络舆情现状及危机应对措施 蒋晓白

消费维权

43 浅析网络交易中消费者权益的保护 吴佳敏 濮梁萍

46 网络维权预警监测的设想与应用 张根苗 李 波

服务发展

48 扎实履行工商职能 助推小微企业发展 贾志岱

50 浅谈温州“个转企”工作的难点及对策 温兴汉

54 发展家庭农场问题初探 韦 波

法制建设

56 论建立产业扶持措施审查制度 李 黎

63 关于企业年检制度的探索与思考
——兼与国外公司年度报告制度比较与借鉴 洪婷婷

66 完善基层执法办案机制的思考

天津市工商学会 天津市工商局宝坻分局

69 加强工商行政执法与刑事司法衔接的“冷”思考 神 娟

效能建设

73 从行政管理角度探索实行量化积分式监管

重庆市工商局办公室课题组

76 树立科学“管念” 探索实施“严管”的有效方式

吴进中 王建华 高建新

工作动态

18 江浙沪工商行政管理学会第十届论坛年会在沪召开

78 “广告战略实施”有奖征文评选结果