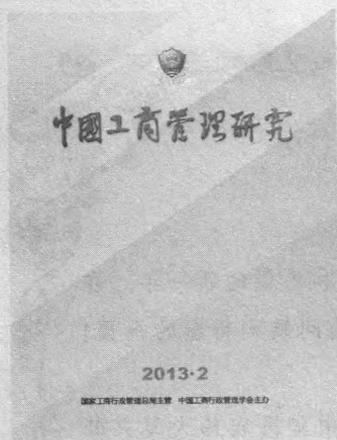




中國工商管理研究

2013·2

国家工商行政管理总局主管 中国工商管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

丛 兵 任爱荣

刘 燕 刘士国

刘红亮 许瑞表

孙鸿志 李文章

杨红灿 何训班

张 辉 张国华

张 靖 周石平

徐爱婷 高秀英

曹马陵

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

中国工商管理研究

第 1 卷 第 2 期

目 录

01 新春寄语

杨树德

贯彻落实十八大精神

04 以十八大精神统揽全局 奋力推进工商行政管理创新发展

王海福

08 勇于开拓创新 大力提升效能

牛启忠

12 抓好规范管理 加快推进经济建设

周春艳

14 强化五种意识 开创工商工作新境界

刘源超

18 坚持开拓创新 深化效能建设

陈海疆

专题研究(商标法修订与完善)

21 中国发展大局中的商标法修改

吴汉东 王超政

26 关于商标法进一步修订的几点建议

李明德

30 完善我国姓名注册商标的法律思考

来小鹏

34 论诚实信用原则在商标注册、使用和共存中的适用

黄 晖

服务发展

39 分析外企退市根源 找准服务企业发展着力点

齐桂枝 赵凤阁

主 编 陈 烨
副 主 编 王 磊 胡国强
编辑部负责人 邢 淼 吴 凡
发行部负责人 查丽娟
执行编辑 王 琳
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版发行 《中国工商管理研究》编辑部
刊 名 题 字 田纪云
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

ISSN1004-7654
中国标准连续出版物号: CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)
电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00 元

42 外商投资企业产业转移中工商登记有关问题思考 古丽努尔·别克

44 关注三大问题 加快转型升级

——苏州镇湖绣品街特色产业调研报告

朱晓楠 王苏良 吴海亮 钱建康

法制建设

46 关于我国竞争法律建设的几个问题 宁望鲁

监管执法

53 网络传销的成因分析及监管对策 苗爱臣

57 持续推进行政指导 不断提升工作效能
——对福建工商七年行政指导实践的理性思考 沈 萍

61 当前酒类市场商业贿赂行为之探讨 陈惠民

调查研究

64 《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》
贯彻执行情况评估报告 国家工商总局市场司

73 推进工商文化建设问题研究 国家工商总局研究中心

工作动态

56 “有限合伙制度促进科技创新和经济转型”座谈会在京召开

78 2012年度优秀课题评选成果揭晓