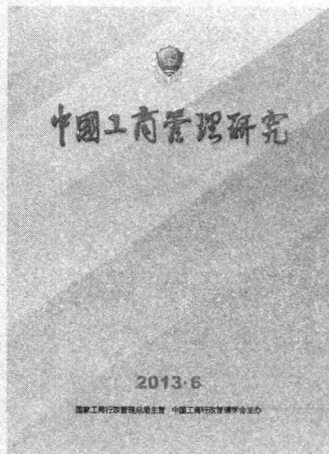




# 中國工商管理研究

**2013·6**

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

编辑部  
编委会  
发行部

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

任爱荣 刘 燕

刘士国 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张 辉 张国华

周石平 徐爱婷

高秀英 曹马陵

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

# 中国工商管理研究

第 11 卷 第 6 期

## 目 录

### 贯彻落实十八大精神

03 公共管理视域下工商行政管理职能转变的若干思考 刘智勇

07 试论新一轮行政体制改革对工商行政管理部门的影响与对策  
李军鹏

### 工商登记制度改革

11 商事登记的制度价值与法律功能 赵旭东

15 浅析我国公司注册资本制度改革 庄 健

18 关于工商登记制度改革的思考 潘晓峰

### 服务发展

21 以“需求化”为导向 构筑工商服务平台研究  
王海虹 张汉江 罗 丰 李富权

26 行政指导法律责任及救济制度 王震宇 魏 伟

30 市场信用评价社会化应用的有益“尝试”  
——实施商品交易市场信用助贷工程的调查 李 军

### 监管执法

33 先行登记保存措施的非强制性释疑 黄曙光 顾小燕

35 浅析新形势下传销违法行为的表现形式及整治对策 李长文

38 年检中前置许可审查标准探讨 马志贵

40 加强快递服务行业监督管理的思考 赵雪静

主 编 陈 焯  
 副 主 编 王 磊 胡国强  
 编辑部负责人 邢 焱 吴 凡  
 发行部负责人 查丽娟  
 执行编辑 王 琳  
 编 辑 《中国工商管理研究》编辑部  
 出版发行 《中国工商管理研究》编辑部  
 刊 名 题 字 田纪云  
 特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)  
 王先林 王晓晔 孔祥俊  
 甘培忠 叶 林 刘俊海  
 许耀桐 吴伟光 何明珂  
 张 平 张国山 郑风田  
 施天涛 黄 勇 程国强  
 谢志强

ISSN1004-7654  
 中国标准连续出版物号: CN11-2965/F  
 地 址: 北京市西城区三里河东路8号  
 邮 编: 100045  
 电 话: (010)68040496(编辑)  
 88652430(发行)  
 68040497(发行传真)  
 电子邮箱: hjb91@vip.163.com  
 印 刷: 北京华正印刷有限公司  
 定 价: 10.00 元

## 消保维权

- 42 试论如何构建公众满意的消费环境  
 ——对“消费满意在云南”行动的理性思考 张荣明
- 46 惩罚性赔偿之经济学分析  
 ——以《消费者权益保护法》为例 陈首芳
- 50 浅谈如何降低消费维权成本 余 发
- 52 建立消费者后悔权制度的理论分析 彭梓铃

## 法制建设

- 56 广告监管法律体系若干问题探析 沈力清 孙建新
- 60 浅谈工商部门政府信息公开制度体系建设  
 王强文 吴伟键 伍能位
- 63 行政约谈在工商行政管理中的运用和完善  
 ——基于推进行政约谈法治化的视角 杨 锋

## 效能建设

- 67 关于提升基层工商效能的思考 贾 杰
- 69 提高工商工作效能的路径选择 吉 镇

## 农专社征文

- 70 辽宁省农民专业合作社专题调研报告 李 冰
- 75 农民专业合作社发展现状探析与路径选择  
 ——以宁波地区为例 陈 均 姜国升
- 78 农民专业合作社的政府规制失灵及其完善 许 英

74 本刊投稿格式要求