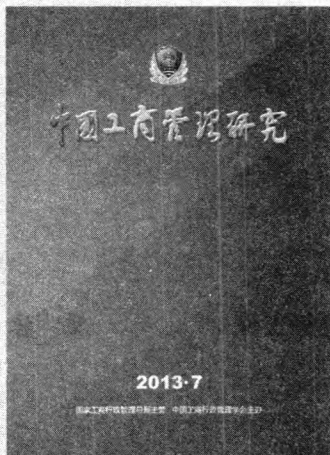




中国工商管理研究

2013·7

国家工商行政管理总局主管 中国工商管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

中国工商管理研究

田纪雪 题

目 录

特 稿

03 积极推进职能转变 依法加强市场监管

努力开创工商行政管理工作新局面

——在全国工商管理局长座谈会暨深入学习贯彻

党的十八大精神专题培训班上的讲话

张 茅

工商登记制度改革

11 商事登记制度的结构性改革

蒋大兴

16 平衡于市场效率与交易安全之间

——关于注册资本认缴制改革的几点思考

陈海疆

服务发展

21 企业业务流程再造(BPR)理论在政府公共部门实践中的应用

——以长宁分局企业注册登记业务流程再造为例

夏利民

24 实行企业登记“同城通”模式的调查

刘 峥 吴 瑜 周云瑞

26 基于态势分析理论的民营经济协会改革路径思考

蔡忠云

29 发挥工商职能作用 打造城区消费品牌

方葆青

31 让“雇工”回归经济逻辑的常态

——对家庭农场雇工问题的认识

盛小伟

监管执法

33 扎实推进业务建设 不断提高履职效能

李成军

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

任爱荣 刘 燕

刘士国 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张 辉 张国华

周石平 徐爱婷

高秀英 曹马陵

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 焯
 副 主 编 王 磊 胡国强
 编辑部负责人 邢 淼 吴 凡
 发行部负责人 查丽娟
 执行 编 辑 王琳
 编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
 出 版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部
 刊 名 题 字 田纪云
 特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
 王先林 王晓晔 孔祥俊
 甘培忠 叶 林 刘俊海
 许耀桐 吴伟光 何明珂
 张 平 张国山 郑风田
 施天涛 黄 勇 程国强
 谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
 邮 编: 100045
 电 话: (010)68040496(8)(编辑)
 88652430(发行)
 68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
 印 刷: 北京华正印刷有限公司
 定 价: 10.00 元

36 按照政府职能转变要求 推进网络市场监管工作 翟 泳

消费维权

39 在消费者权益保护法中建立经营者严格诚信责任制度的思考 江传华
 43 规范预付式消费的思考 王永洪 杨 琨

法制建设

45 商标侵权视角下的商标近似判断分析 熊 英 张友伶
 49 关于完善《消费者权益保护法》民事责任体系的思考 吴东林
 52 《行政强制法》对工商执法工作的要求及其应对 罗建军
 55 浅议现行有限合伙制度及完善对策 张 玲

专题研究

58 浙江省工商局信用监管制度的构建及其实践 林 敏
 62 个体私营企业信用体系建设研究 朱宏伟
 65 农民专业合作社规范发展探析 周建福

他山之石

69 国(境)外商事登记立法模式比较及其对我国的借鉴意义(一) 孙佳颖 程即正 程宝库
 74 德国促进中小企业发展的举措及其对我国的启示 刘淑菊

案例分析

77 网络时代,如何破解“塔西佗陷阱”舆论怪圈 李季芳
 79 一起网络消费维权成功案例引发的思考 王海峰