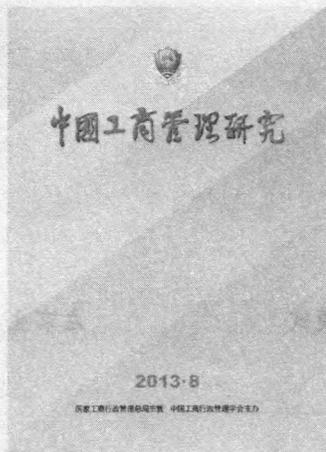




中國工商管理研究

2013·8

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
任爱荣 刘 燕
刘士国 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张 辉 张国华
周石平 徐爱婷
高秀英 曹马陵
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

周年纪念

目 录

特 稿

- 03 深入学习贯彻十八大精神 努力开创工商理论宣传普及工作新局面
——在《中国工商管理研究》第八期撰稿人研习班暨
2014年度工商理论宣传普及工作会议上的讲话 杨树德
- 06 深入贯彻十八大精神 大力推进商标战略
努力实现商标大国向商标强国的转变
——纪念《商标法》实施30周年 刘俊臣

商 标 战 略

- 09 非传统商标保护的法理分析 徐梦醒
- 13 关于推进中小企业实施商标战略的思考 陈 铭
- 15 驰名商标的反淡化保护 谢 彦

消 费 维 权

- 19 关于《消费者权益保护法》修改中的几个问题 叶 林
- 23 浅议消费纠纷行政调解 张严方
- 26 网络消费维权的困境和救济途径 张步勇 成 龙
- 29 创新社会管理 提升消费维权效能研究 厦门市工商局

工 商 登 记 制 度 改 革

- 33 构建我国商事登记制度的基本思路 施天涛
- 39 中国古代企业设立制度沿革刍议 金长峰

服 务 发 展

- 45 创新转职能 竭力提效能 邓 敏

主 编 陈 烨

副 主 编 王 磊 胡国强

编辑部负责人 邢 淼 吴 凡

发行部负责人 查丽娟

执行编辑 吴 凡

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊

甘培忠 叶 林 刘俊海

许耀桐 吴伟光 何明珂

张 平 张国山 郑风田

施天涛 黄 勇 程国强

谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

48 以社会管理创新理念创工商行政管理新模式

左京生

◎ 监管执法

53 当前工商网络监管面临的十大困难及思考

陶利军

57 互联网技术在企业注册登记及监管执法中应用前景浅析

李常雨

62 试论行政契约在工商行政管理中的运用

厦门市象屿保税区工商局课题组

65 以“四网合一”新模式提升工商行政管理效能

宗晓明 林 燕 杨 锋

◎ 调查研究

67 在教育实践中建设人民满意工商

——湖南省工商局开展党的群众路线教育实践活动调研报告

湖南省工商局调研组

71 全国 2012 年度网络交易平台发展情况报告

李世杰

◎ 经验交流

73 贯彻十八大精神 打造责任工商

张 浩

75 “个转企”实务操作初探

徐建军

◎ 他山之石

76 国(境)外商事登记立法模式比较及其对我国的借鉴意义(二)

孙佳颖 程即正 程宝库

工作动态

52 金融支持小微企业座谈会在京召开