



# 中国工商管理研究

进一步发挥工商行政管理在推进法治政府建设中的作用 / 刘玉亭

全面落实四中全会关于法治政府建设的新标准 / 姜明安

试论法治化市场经济所需的契约精神 / 刘俊海

全面推进工商登记制度改革的几点思考 / 王利明

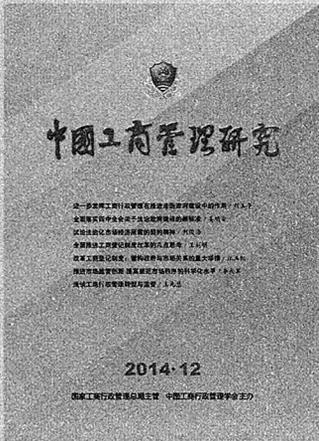
改革工商登记制度：重构政府与市场关系的重大举措 / 汪玉凯

推进市场监管创新 提高规范市场秩序的科学化水平 / 李成军

浅谈工商行政管理转型与监管 / 王元慧

## 2014·12

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅  
顾 问 (以姓氏笔划为序)  
于法昌 马 夫  
王树军 任爱荣  
刘 燕 刘红亮  
许瑞表 李文章  
杨红灿 何训班  
张国华 周石平  
赵 刚 姜天波  
徐爱婷 高秀英  
梁艾福  
编委会主任 杨树德  
编 委 (以姓氏笔划为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

# 中国工商管理研究

第 11 卷 第 12 期

## 目 录

### 特稿

03 进一步发挥工商行政管理在推进法治政府建设中的作用 刘玉亭

### 学习贯彻十八届四中全会精神

07 全面落实四中全会关于法治政府建设的新标准 姜明安

11 试论法治化市场经济所需的契约精神 刘俊海

17 努力强化工商行政管理权力界限思维 唐齐鲁

### “工商登记制度改革”征文

19 全面推进工商登记制度改革的几点思考 王利明

25 改革工商登记制度:重构政府与市场关系的重大举措 汪玉凯

27 商事制度改革前后市场主体退出机制比较探究 陶利军

30 抽查制推进过程中应注意的问题 商海春

### “贯彻新消法 维权提效能”征文

32 新消法的实践与思考 王 洋 黄进喜

36 网购消费模式下的知情权保护 曹永利 徐 晖

40 浅析新消法实施下的网络消费维权 张 剑 李良彬

主 编 陈 焯  
副 主 编 王 磊 胡国强  
编辑部负责人 邢 焱 王 琳  
发行部负责人 查丽娟  
执行 编 辑 邢 焱  
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部  
出版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部  
刊 名 题 字 田纪云  
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)  
王先林 王晓晔 孔祥俊  
甘培忠 叶 林 刘俊海  
许耀桐 吴伟光 何明珂  
张 平 张国山 郑风田  
施天涛 黄 勇 程国强  
谢志强

ISSN1004-7654  
中国标准连续出版物号: CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号  
邮 编: 100045  
电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88652430(发行)  
68040497(发行传真)  
电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京华正印刷有限公司  
定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

43 新形势下基层消协工作探析 柳梦萍

### 理论探索

45 推进市场监管创新 提高规范市场秩序的科学化水平 李成军

49 浅谈工商行政管理转型与监管 王元慧

50 转型视角下构建市场监管社会协同治理机制路径初探 刘永前

53 社会组织参与市场监管共治途径研究

冷恩光 谢 雷 黄启昌 朱 凡 蒋汝岱

### 监管执法

57 借力工商体制改革 提升行政执法效能 陆诗秦

62 网络商品交易中虚假宣传的治理模式研究 吕培超

67 对网络交易中 C2C 类经营者准入与监管的思考 韩世东

### 法制建设

69 反垄断法中的经营者释义 张 毅 姚宝伟

72 商业贿赂目的及类型探析 何 珂

### 工作动态

75 国家工商总局“推进工商注册制度便利化”课题研讨会在成都举行

76 《中国工商管理研究》2014 年 1-12 期总目录

ISSN 1004-7654



万方数据