



中国工商管理研究

依法实施 全面推进 确保注册资本登记制度改革取得实效 / 张 茅

落实、落实、再落实 把利国利民的大好事真正办好 / 刘玉亭

在改革创新中开创工商工作新局面 / 周春艳

改革创新 转变职能 开创市场监管工作新局面 / 陈祥荣

牢固树立信用监管理念 全面深化工商行政管理改革 / 顾文俊

关于工商登记制度改革有关问题的思考 / 周石平

新《消费者权益保护法》是全面建设消费者友好型社会的法律基石 / 刘俊海

2014·3

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘士国
刘红亮 许瑞表
李文章 杨红灿
何训班 张国华
周石平 赵 刚
姜天波 徐爱婷
高秀英
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

第 11 卷 第 3 期

目 录

特 稿

- 03 依法实施 全面推进 确保注册资本登记制度改革取得实效
——在注册资本登记制度改革工作电视电话会议上的讲话 张 茅
- 07 落实、落实、再落实 把利国利民的大好事真正办好
——在全国企业登记机关注册资本登记制度改革培训班上的讲话
刘玉亭

学习贯彻十八届三中全会精神

- 13 在改革创新中开创工商工作新局面 周春艳
- 16 改革创新 转变职能 开创市场监管工作新局面 陈祥荣
- 19 牢固树立信用监管理念 全面深化工商行政管理改革 顾文俊

工商登记制度改革

- 22 关于工商登记制度改革有关问题的思考 周石平
- 26 工商登记制度改革下的公司监管体系探析
许德和 方立俊 姜广俊
- 29 浅析公司注册资本认缴制 金文彦

消费维权

- 31 新《消费者权益保护法》是全面建设消费者友好型社会的法律基石
刘俊海

主 编 陈 烨
副 主 编 王 磊 胡国强
编辑部负责人 邢 淼 王 琳
发行部负责人 查丽娟
执行 编 辑 韩振栋
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出 版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部
刊 名 题 字 田纪云
特 约 撰 稿 人 (以姓氏笔划为序)
王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00 元

- 36 谈惩罚性赔偿制度 吴景明
40 维权意识与消费者权益保护 焦海涛
43 构建和谐消费环境 实现人民幸福 董祝礼
47 对接“一站三中心” 切实提升基层维权效能 郝纳新 刘明磊

广告监管

- 51 网络精准广告发展现状和监管对策 殷浩亮
55 行政合同: 契约精神与效能建设的对接
——对宿迁工商局将行政合同引入广告监管的调查 时 猛
58 农村广告市场规制与发展探析 杜国宏 孙建新

理论探索

- 61 发挥工商行政管理职能 加强和创新社会管理 王 琳
64 “向消费者适度倾斜”是消费维权法律制度的理性选择
陈伟东 付 雨
66 对消协组织比较试验工作的研究思考 詹 桦 邱 柏
69 关于撤回公司登记的思考和设想 孙 昱 姜丽均

法制建设

- 71 我国缺陷产品召回制度的完善 谢 彦 徐华平
74 工商执法与行政强制法的衔接 丁晓静
78 关于建立行政许可与监管执法两权分离制度的设想 徐其星

ISSN 1004-7654



9 771004 765028

万方数据