



中国工商管理研究

全面深化改革 高效履职尽责 以创新精神开创工商行政管理工作新局面 / 王定邦

深化改革 创新监管 不断开创工商行政管理新局面 / 陈海疆

把握改革机遇 推进职能转变 / 贾杰

认真履行工商职能 努力实现新的目标 / 郭晓鸣

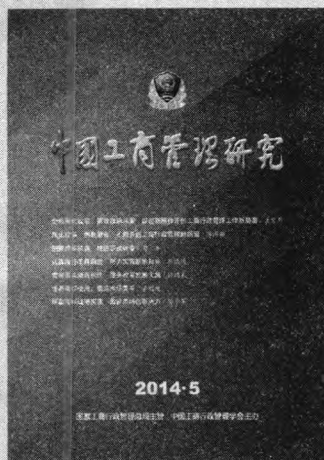
贯彻落实新商标法 服务改革发展大局 / 许瑞表

强调商标使用, 规范市场关系 / 李明德

推动商标战略实施 激发市场创新活力 / 陈学军

2014·5

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘士国
刘红亮 许瑞表
李文章 杨红灿
何训班 张国华
周石平 赵 刚
姜天波 徐爱婷
高秀英
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

田纪云题

目 录

学习贯彻十八届三中全会精神

- 03 全面深化改革 高效履职尽责
以创新精神开创工商行政管理工作新局面 王定邦
- 08 深化改革 创新监管 不断开创工商行政管理新局面 陈海疆
- 12 把握改革机遇 推进职能转变 贾 杰
- 16 认真履行工商职能 努力实现新的目标 郭晓鸣

商标知识产权保护

- 19 贯彻落实新商标法 服务改革发展大局 许瑞表
- 22 强调商标使用,规范市场关系 李明德
- 27 推动商标战略实施 激发市场创新活力 陈学军
- 30 地理标志管理与保护难点及对策 刘志明 马 博
- 33 论地理标志商标的保护——从多元的视角出发 章长勇

“工商登记制度改革”征文选登

- 37 以“大数据”视野构建企业信用平台 王莉敏 陈小汉
- 39 工商登记制度改革背景下的信用体系建设 吴家豪 傅 杨

主 编 陈 烨
 副 主 编 王 磊 胡国强
 编辑部负责人 邢 淼 王 琳
 发行部负责人 查丽娟
 执行 编 辑 王 琳
 编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
 出 版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部
 刊 名 题 字 田纪云
 特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
 王先林 王晓晔 孔祥俊
 甘培忠 叶 林 刘俊海
 许耀桐 吴伟光 何明珂
 张 平 张国山 郑风田
 施天涛 黄 勇 程国强
 谢志强

ISSN1004-7654
 中国标准连续出版物号: CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
 邮 编: 100045
 电 话: (010)68040496(8)(编辑)
 88652430(发行)
 68040497(发行传真)
 电子邮箱: hjb91@vip.163.com
 印 刷: 北京华正印刷有限公司
 定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

41 注册资本登记制度改革给基层市场监管带来的机遇、挑战及建议

唐 虹

网络监管

44 加强网络市场监管信息化建设 甘肃省工商局信息处

46 杭州市 2013 年度网络购物市场分析报告 ——以淘宝网、天猫商城数据为分析主体 杭州市工商局课题组

理论探索

50 关于增强市场监管有效性的思考 刘 升

53 浅议行政公开原则与透明市场规则的建立 ——以工商行政管理为视角 江苏省工商局

58 对改革和完善我国市场监管体系的思考 李永才

监管执法

62 培育壮大市场主体 增强区域经济发展活力 孟凡利

65 工商监管执法工作面临的形势与对策 刘身用

调查研究

68 山东省市场主体提质增量研究 山东省市场主体提质增量课题组

75 南京广告产业发展研究 南京市工商局课题组

工作动态

80 “贯彻新《消法》 维权提效能”主题征文启事

ISSN 1004-7654

