



中国工商管理研究

适应市场作用的新定位 探索市场监管的新范式 / 张建欣

在职能转变改革中深化推进工商机关风险防控 / 石见元

中国专利联营反垄断规制制度的构建 / 吕明瑜

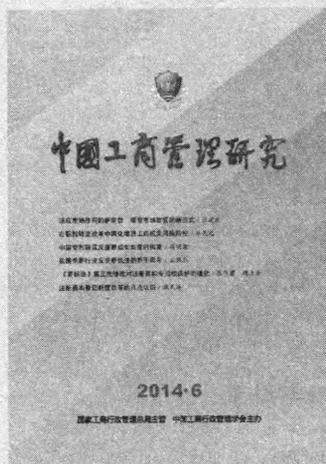
我国垄断行业反垄断执法的若干思考 / 孟雁北

《商标法》第三次修改对注册商标专用权保护的强化 / 张伟君 魏立舟

注册资本登记制度改革的几点认识 / 施天涛

2014·6

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘士国
刘红亮 许瑞表
李文章 杨红灿
何训班 张国华
周石平 赵 刚
姜天波 徐爱婷
高秀英
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

明纪雪 题

目 录

特 稿

- 03 适应市场作用的新定位 探索市场监管的新范式 张建欣
06 在职能转变改革中深化推进工商机关风险防控 石见元

竞争执法

- 10 中国专利联营反垄断规制制度的构建 吕明瑜
14 我国垄断行业反垄断执法的若干思考
——以中国电信、中国联通反垄断调查案为例 孟雁北
19 不同领域商业贿赂的表现形式及查处方法 李 卫

商标知识产权保护

- 21 《商标法》第三次修改对注册商标专用权保护的强化
张伟君 魏立舟
27 关于商标领域“傍名牌”问题的探讨 陈文哲
33 新《商标法》对基层工商执法的影响及对策建议 王艳新

“工商登记制度改革”征文选登

- 36 注册资本登记制度改革的几点认识 施天涛

主 编 陈 烨

副 主 编 王 磊 胡国强

编辑部负责人 邢 淼 王 琳

发行部负责人 查丽娟

执行编辑 韩振栋

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊

甘培忠 叶 林 刘俊海

许耀桐 吴伟光 何明珂

张 平 张国山 郑风田

施天涛 黄 勇 程国强

谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路8号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

39 论注册资本认缴制对相关物权变动的影响与对策

——基于行政法学平衡理论的视角

顾迎春 徐晓荀

43 构建市场“严管”体系的挑战与思考

林 勇

46 加快工商登记改革 释放改革发展红利

成都市工商局

消费维权

49 关于有效应对消费热点问题的思考

天津市工商局消保处

52 《消费者权益保护法》的适用前提

陈 军

55 论消费者反悔权的行使

王 岩

理论探索

59 新形势下网络交易诚信体系建设及完善

林 辉

63 对我国社会信用管理顶层设计的几点思考

丁 锦

监管执法

66 工商网络舆情实证分析与应对机制研究

宁波市鄞州区市场监督管理局课题组

72 电子商务搜索监测中心建设研究

重庆市工商局电子商务监管处

队伍建设

74 努力做到“四个坚持” 把“好干部”用起来

吴志勇

77 加强工商行政管理队伍能力建设路径初探

唐国标

ISSN 1004-7654



9 771004 765028

万方数据