



中国工商管理研究

实施国家广告战略 促进广告业科学发展 / 甘霖

资本真实与验资存废 / 赵旭东

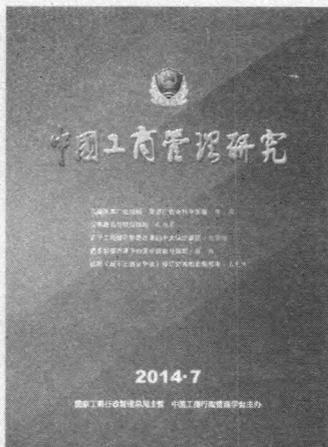
关于工商登记制度改革的十大认识误区 / 刘俊海

资本制度改革下的营业自由与限制 / 陈敦

我国《反不正当竞争法》修订完善的宏观思考 / 王先林

2014·7

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘士国

刘红亮 许瑞表

李文章 杨红灿

何训班 张国华

周石平 赵 刚

姜天波 徐爱婷

高秀英

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

中国工商管理研究

周年纪念

目 录

特 稿

- 03 实施国家广告战略 促进广告业科学发展 甘 霖

广告监管

- 05 立足服务 探索推进工商政策理论研究工作创新
——“实施国家广告战略”课题研究工作的实践与思考 周黎明

- 07 关于实施国家广告战略的政策建议
国家工商总局“实施国家广告战略”课题组

- 10 广告产业对文化产业发展的贡献度研究 北京市工商局课题组

- 12 从基层执法实践看《广告法》的修改完善 王现茂

“工商登记制度改革”征文选登

- 14 资本真实与验资存废 赵旭东

- 16 关于工商登记制度改革的十大认识误区 刘俊海

- 19 资本制度改革下的营业自由与限制 陈 敦

- 21 武汉市工商注册资本登记制度改革情况、问题及建议 张 萍

- 24 年度报告制度若干实务问题探讨 焦 勇

- 27 对三年未履行年度报告义务企业名称再利用的探讨 王 柱

- 30 工商登记制度改革对基层无照经营行为监管的影响及对策 王 丽

竞争执法

- 32 我国《反不正当竞争法》修订完善的宏观思考 王先林

- 35 工商登记制度改革和体制调整背景下竞争执法的风险预判及
工作重点 肖瑞臻

主 编 陈 烨

副 主 编 王 磊 胡国强

编辑部负责人 邢 淼 王 琳

发行部负责人 查丽娟

执 行 编 辑 王晓婷

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出 版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特 约 撰 稿 人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊

甘培忠 叶 林 刘俊海

许耀桐 吴伟光 何明珂

张 平 张国山 郑风田

施天涛 黄 勇 程国强

谢志强

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

37 规制商业银行限制竞争行为探析

——从一起银行贷款附加不合理条件案件谈起

祁晓行 仲雷雷

40 零售业商业贿赂潜规则探讨及对策研究

叶小良 谢 姗

消费维权

43 对实现消费教育“六化”模式的探讨与展望

李明湘 张 琼

45 浅谈当前职业打假现象及应对

钱金华 李 凯

48 莫让乱证迷人眼

——一起恶意申诉举报引发的思考

王 磊 郭 梓

监管执法

50 关于基层执法办案“1+1”模式的探索思考

程耀田 周志杰

53 强化公司信息公示共享功能 提升社会信用监管效能

郁云龙

55 新形势下强化工商执法工作的几点思考

邢 伟 焦圣昌

59 浅析电子证据的认定及其证明力

俞清悦

理论探索

61 对当前工商部门深化改革和职能转变的思考

李文涛

63 对省、市工商行政管理体制划转后的思考

孔德才

66 广东省商事登记制度改革调查研究

李海明 居燕芳

69 陕西省工商登记制度改革实施情况的调研报告

贺秉强 董永忠

队伍建设

72 扎紧扎密制度笼子 推进作风建设长效化

湖北省工商局

75 工商部门践行群众路线的道德审视

蔡忠云

78 人生十谈

刘 滨

工作动态

04 国家工商总局公布上半年统计数据

ISSN 1004-7654



9 771004 765028