



# 中国工商管理研究

认清形势 坚定信心 深入推进工商行政管理改革 / 张茅

适应全面深化改革新形势 开创工商理论宣传普及工作新局面 / 杨树德

我国反垄断法实施的成就与问题 / 王晓晔

推进落实竞争政策 有效监管行政垄断 / 黄勇

推进竞争政策在转型新时期加快实施 / 于良春

工商登记制度改革的行政法治构图 / 湛中乐

## 2014·9

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张国华 周石平

赵 刚 姜天波

徐爱婷 高秀英

梁艾福

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

# 中国工商管理研究

第 10 卷 第 9 期

## 目 录

### 特 稿

03 认清形势 坚定信心 深入推进工商行政管理改革 张 茅

10 适应全面深化改革新形势 开创工商理论宣传普及工作新局面

杨树德

### 竞争执法

15 我国反垄断法实施的成就与问题 王晓晔

19 把握关键问题 进一步推进我国反垄断法实施 王先林

22 推进落实竞争政策 有效监管行政垄断 黄 勇

26 推进竞争政策在转型新时期加快实施 于良春

28 浅议产业扶持措施与竞争政策实施 李 黎

30 财政补贴与市场公平竞争 施正文

32 更好实现反垄断执法效果 谭 伟

### “工商登记制度改革”征文

35 工商登记制度改革的行政法治构图 湛中乐

37 大数据揭示:市场主体活力被激发 改革红利进一步释放 李 钰

39 资本认缴制不是“空手套白狼” 蒋大兴

主 编 陈 烨

副 主 编 王 磊 胡国强

编辑部负责人 邢 淼 王 琳

发行部负责人 查丽娟

执行 编 辑 王 琳

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出 版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊

甘培忠 叶 林 刘俊海

许耀桐 吴伟光 何明珂

张 平 张国山 郑风田

施天涛 黄 勇 程国强

谢志强

ISSN1004-7654  
中国标准连续出版物号: CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

42 工商登记制度改革后无照无证经营查处问题研究

陈海疆 陈秀新 吴煌开 焦 勇 蔡良军

46 工商登记审查问题的新思考

杨学红

49 商事登记改革后“严管、善管”理念及实现路径

苏旭光

### “贯彻新《消法》维权提效能”征文

52 2014年上半年全国消协组织受理投诉情况分析 中国消费者协会

56 对基层消费维权体系的思考

徐军华

59 浅议服务商促销行为规范

栾建军 冯晓东 高建新

### 理论探索

62 商业贿赂界定标准之思考

黄璞琳

67 司法执行民事判决与工商登记协助执行联动机制中的

法律适用及行为问题

武晓勤 王 敏 寻维竞

70 关于进口化妆品市场监管的几点思考

刘向军

### 经验交流

72 发挥工商行政管理职能 促进农产品品牌建设

山东省工商局

75 “六个更加”推动珠海工商新一轮发展

郑 方

78 基层工商机关综合执法水平现状分析

商海春

ISSN 1004-7654

