



中国工商管理研究

2015市场监督管理论坛专题

贯彻实施新《广告法》 促进广告业健康发展 / 甘霖

在2015市场监督管理论坛上的致辞 / 王艳玲

准确把握广告法三个法律界限 保障广告活动在法治轨道内运行 / 张建华

遵循广告法律规范 践行国家媒体责任 / 程宏

运用技术的力量 营造互联网广告良性环境 / 朱光

在新的制度框架下谋求中国广告业的新发展 / 张金海

履行服务监管职责 深入落实新《广告法》 / 周春艳

财务分析的角度研究市场监管的思考 / 张新民 王璐

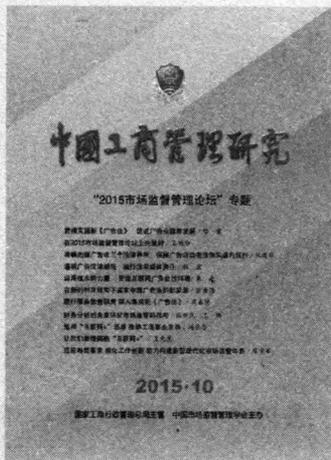
运用“互联网+”思维 推动工商事业发展 / 冯水华

让我们激情拥抱“互联网+” / 王元慧

适应形势要求 深化工作创新 努力构建新型现代化市场监管体系 / 陈学军

2015·10

国家工商行政管理总局主管 中国市场监督管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张国华 周石平
赵 刚 姜天波
侯觉非 袁喜祿
高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

副刊专题

目 录

“2015 市场监督管理论坛”专题

- 03 贯彻实施新《广告法》 促进广告业健康发展 甘 霖
- 06 在 2015 市场监督管理论坛上的致辞 王艳玲
- 08 准确把握广告法三个法律界限 保障广告活动在法治轨道内运行 张建华
- 11 遵循广告法律规范 践行国家媒体责任 程 宏
- 13 运用技术的力量 营造互联网广告良性环境 朱 光
- 15 在新的制度框架下谋求中国广告业的新发展 张金海
- 17 履行服务监管职责 深入落实新《广告法》 周春艳

市场监管与学科发展

- 20 财务分析的角度研究市场监管的思考 张新民 王 璐

数据驱动工商

- 24 运用“互联网+”思维 推动工商事业发展 冯水华
- 26 让我们激情拥抱“互联网+” 王元慧
- 28 适应形势要求 深化工作创新 努力构建新型现代化市场监管体系 陈学军
- 31 运用大数据开展智慧服务监管的探索与思考

浙江省工商局信息化办公室

主 编 陈 焯
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 王 琳

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版发行 《中国工商管理研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

声明: 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付, 如作者不同意文章被收录, 请在来稿时注明, 本刊将作适当处理。特此声明。

34 运用“大数据+”推进市场监管路径优化 吴进中 史元兵 戴鹏辉

38 我国跨境电子商务发展现状与监管对策研究 上海市工商局课题组

探索综合执法

43 “1+1+1>3”是如何实现的? 商海春 刘文凯

48 统一市场监管模式的监管流程再造与优化研究

胡跃成 李 波 朱宏樑 刘忠辉 励 晓

聚焦经济新业态监管

53 “众创空间”发展情况及监管问题研究 王华鑫

56 私募股权众筹融资若干问题探析 曹秀峰

59 我国广告创意的知识产权保护问题探析 陈丽苹 王志轩

64 移动互联网交易特征分析及监管对策思考 福建省工商局课题组

企业信用体系建设

69 企业信用监管制度探讨 张俊林 吴春燕 蒋 翼

72 企业信息公示制度实施初探 林 欢

理论动态

75 深化改革 引领中国经济新常态 吴敬琏

优秀研讨巡礼

77 苏浙沪工商行政管理第十二届理论研究会综述 汪基强

80 “合同监管长效机制问题研究”主题征文活动启事

ISSN 1004-7654



万方数据