



中国工商管理研究

“谁审批 谁监管 谁主管 谁监管”专题

发挥优势 服务大局 推动市场监管理论宣传普及再上新台阶 / 何 昕

完善网络市场监管体系的对策建议 / 杨宜新

天津“双随机”联合检查工作的思考 / 石玉颖 黄雁东 薄克学

市场监管相关领域的学科发展至为关键 / 曲德森

“公共失灵论”替代“市场失灵论”——市场监管理论的国外借鉴与创新 / 蓝志勇

“四个谁”原则是市场监管的基础性原则 / 湛中乐

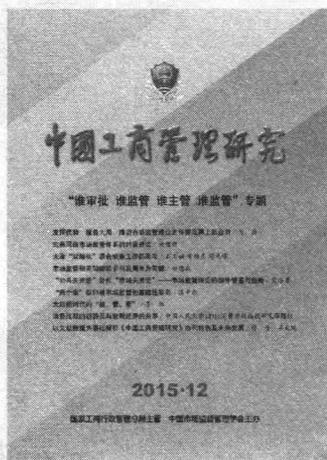
大数据时代的“放、管、服” / 李 钰

消费维权的趋势及与宏观经济的关系 / 中国人民大学12315消费维权指数研究课题组

以文献数据为基础探析《中国工商管理研究》办刊特色及未来发展 / 佟 昔 弈天琪

2015·12

国家工商行政管理总局主管 中国市场监督管理学会主办



中国工商管理研究

创刊号

国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

目 录

特 稿

03 发挥优势 服务大局 推动市场监管理论宣传普及再上新台阶

何 昕

高端对话

07 市场监管相关领域的学科发展至为关键

曲德森

09 “公共失灵论”替代“市场失灵论”——市场监管理论的
国外借鉴与创新

蓝志勇

数据解读

13 以文献数据为基础探析《中国工商管理研究》办刊特色
及未来发展

佟 昔 栾天琪

“谁审批 谁监管 谁主管 谁负责”笔谈

19 “四个谁”原则是市场监管的基础性原则

湛中乐

21 学界关于“放管结合”的四个重要观点

熊若愚

24 “四个谁”原则下如何发挥工商部门在市场监管中的骨干作用

李俊忠 郭 歌

监管创新

28 完善网络市场监管体系的对策建议

杨宜新

33 天津“双随机”联合检查工作的思考

石玉颖 黄雁东 薄克学

36 信用监管中黑名单制度的思考与建议

徐敏韬

40 创新监管理念 改革监管方式

左京生 王茂林

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张国华 周石平

赵 刚 姜天波

侯觉非 袁喜禄

高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 焯
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版发行 《中国工商管理研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)
15011318390(发行手机)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

声明: 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付, 如作者不同意文章被收录, 请在来稿时注明, 本刊将作适当处理。特此声明。

44 “三合一”职能整合定位问题探讨

徐 林

46 论现行市场监管体制下之商事争议仲裁指引

张宪彬

数据驱动工商

49 大数据时代的“放、管、服”

李 钰

52 构建企业信用信息平台 强化市场信用体系建设

余巨川

探索综合执法

55 市场监管选择性执法的困境及规制路径

蔡忠云

优秀研讨巡礼

58 新消保 新消费 新供给 新动力

本刊编辑部

优秀课题巡礼

60 消费维权的趋势及与宏观经济的关系

中国人民大学 12315 消费维权指数研究课题组

理论动态

66 当前第三产业发展与新常态下的经济增长

刘 伟

新会员特辑

69 加强智能化管理 提升监管效能

周作智

71 让市场监管插上互联网的翅膀

郝连生

73 阳光透视下的企业信息公示制度“阴影”及“修复”初探

邓君龙

76 把握方向突出重点 切实提高监管服务水平

杨 锐

78 《中国工商管理研究》2015年1-12期总目录

ISSN 1004-7654



9 771004 765028

万方数据