



中国工商管理研究

适应新常态 开拓新思路 推进新发展 / 刘云峰

发挥好市场监管主力军作用 积极服务中原崛起河南振兴 / 周春艳

适应新常态 抢抓新机遇 必有新作为 / 李金冬

把握新常态 展现新作为 努力将工商行政管理改革推向深入 / 于显祥

广告法修订与广告行政审查制的完善 / 刘双舟

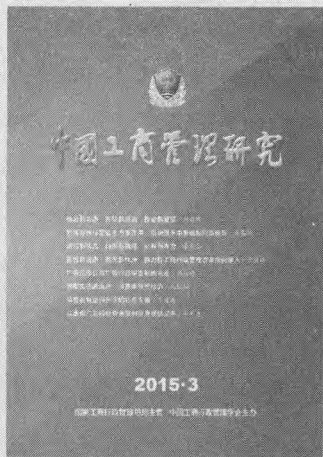
贯彻实施新消法 消费维权更给力 / 杨红灿

消费者权益保护法的社会实施 / 焦海涛

从虚假广告谈经营者强制信息提供义务 / 张严方

2015·3

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张国华 周石平
赵 刚 姜天波
袁喜禄 徐爱婷
高秀英 梁艾福
编委会主任 杨树德
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

万方数据

中国工商管理研究

副刊专题

目 录

学习贯彻十八届四中全会精神

- 03 适应新常态 开拓新思路 推进新发展 刘云峰
- 06 发挥好市场监管主力军作用 积极服务中原崛起河南振兴 周春艳
- 09 适应新常态 抢抓新机遇 必有新作为 李金冬
- 12 把握新常态 展现新作为 努力将工商行政管理改革推向深入 于显祥

广告法修订

- 16 广告法修订与广告行政审查制的完善 刘双舟
- 20 互联网广告规制应成为广告法修改的重要内容 李德成
- 22 比较广告的修法议题与域外经验 宋亚辉
- 27 广告夸张与夸大的法律界限 徐晓冬

消费维权

- 31 贯彻实施新消法 消费维权更给力 杨红灿
- 34 消费者权益保护法的社会实施 焦海涛
- 38 从虚假广告谈经营者强制信息提供义务 张严方

主 编 陈 烨
副 主 编 胡国强 吴海峰
编辑部负责人 邢 淼 王 琳
发行部负责人 查丽娟
执行 编 辑 邢 淼
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版 发 行 《中国工商管理研究》编辑部
刊 名 题 字 田纪云
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

ISSN1004-7654
中国标准连续出版物号: CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

42 特种设备使用单位权益保护探讨

胡皇印

商事制度改革

45 商事与非商事登记多码合一问题研究

赵宗安

51 对珠海商事制度改革的思考

郑 方

55 全面推进企业信用监管 构建诚信经营市场环境

左京生

58 强化信用监管推进商事制度改革

童军辉

61 行政处罚信息公示初探

陈凤才 王 柱

法制建设

63 创新网络市场监管 适应市场发展新常态

王雪峰

67 我国香港台湾地区直销传销领域最新立法简析

王 欣

监管执法

72 新形势下构建市场监管新机制的思考

王 丽

74 浅析LED户外广告的发展与监管

杨小平

76 抽丝剥茧查网络 雷霆万钧打传销

崔旭升 黄沛军

78 浅谈旅游广告监管的现状与对策

张云刚

ISSN 1004-7654



9 771004 765028