



# 中国工商管理研究

适应经济发展新常态 开创首都工商新局面 / 陈 永

新常态下工商行政管理改革的实践与思考 / 张显丰

适应新常态 拓展新思路 迎接新挑战 / 谢志敏

主动适应市场监管新形势 积极推动新广告法贯彻落实 / 国家工商总局法规司法规处

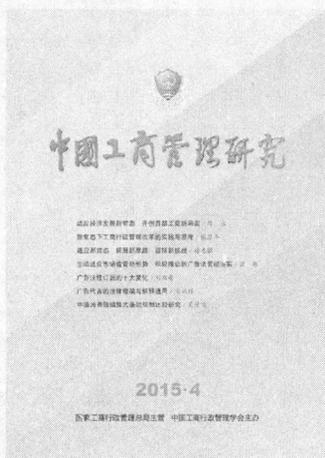
广告法修订后的十大变化 / 刘双舟

广告代言的法律框架与解释适用 / 宋亚辉

中德消费领域格式条款规制比较研究 / 吴景明

## 2015·4

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管  
中国工商管理学会主办

总 顾 问 张 茅  
顾 问 (以姓氏笔划为序)  
于法昌 马 夫  
王树军 任爱荣  
刘 燕 刘红亮  
许瑞表 李文章  
杨红灿 何训班  
张国华 周石平  
赵 刚 姜天波  
袁喜禄 徐爱婷  
高秀英 梁艾福  
编委会主任 杨树德  
编 委 (以姓氏笔划为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

# 中国工商管理研究

世纪专题

## 目 录

### 局长论坛

- 03 适应经济发展新常态 开创首都工商新局面 陈 永
- 05 新常态下工商行政管理改革的实践与思考 张显丰
- 10 适应新常态 拓展新思路 迎接新挑战 谢志敏

### 广告法解读

- 15 主动适应市场监管新形势 积极推动新广告法贯彻落实  
国家工商总局法规司法规处
- 18 广告法修订后的十大变化 刘双舟
- 22 广告代言的法律框架与解释适用 宋亚辉
- 28 互联网广告规制国内外比较研究 李安渝 朱峻萱

### 消费维权

- 32 中德消费领域格式条款规制比较研究 吴景明
- 37 消费维权大数据建设 姚 霞 杨继华 陈 玲
- 42 关于 12315 消费维权数据分析工作的思考 王新宇

主 编 陈 焯  
 副 主 编 胡国强 吴海峰  
 编辑部负责人 邢 焱 王 琳  
 发行部负责人 查丽娟  
 执行编辑 王 琳  
 编 辑 《中国工商管理研究》编辑部  
 出版发行 《中国工商管理研究》编辑部  
 刊 名 题 字 田纪云  
 特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)  
 王先林 王晓晔 孔祥俊  
 甘培忠 叶 林 刘俊海  
 许耀桐 吴伟光 何明珂  
 张 平 张国山 郑凤田  
 施天涛 黄 勇 程国强  
 谢志强

中国标准连续出版物号:  $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}11-2965/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路8号  
 邮 编: 100045  
 电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
 88652430(发行)  
 68040497(发行传真)  
 电子邮箱: hjb91@vip.163.com  
 印 刷: 北京华正印刷有限公司  
 定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 商事制度改革

44 海峡两岸市场准入和行为规范比较研究

福建省工商系统联合课题组

51 商事主体电子营业执照研究

深圳市企业注册局

53 浅谈“住改商”问题

彭梓铃

## 理论探索

58 规范行政检查行为 创新市场监管机制

霍 武

61 我国汽车市场涉嫌垄断问题的规范分析

郝俊淇 王心语

65 论政府履职公示企业信息的信赖保护

徐晓菊

## 监管执法

69 互联网不正当竞争对立法的挑战及其应对

吴 韬 尹力沉

73 科学健全监督体系 有效规范权力运行

时 猛

77 关于电子证据及取证工作的探讨

罗海麟

ISSN 1004-7654



9 771004 765028