



中国工商管理研究

推进商事制度改革的实践探索与思考 / 张 茅

站在理论前沿的“智慧传播” / 郝如玉

大力建设法治工商 全面保障改革发展 / 陈学军

引领新常态 构建大格局 为推动经济社会发展做出新贡献 / 李纪元

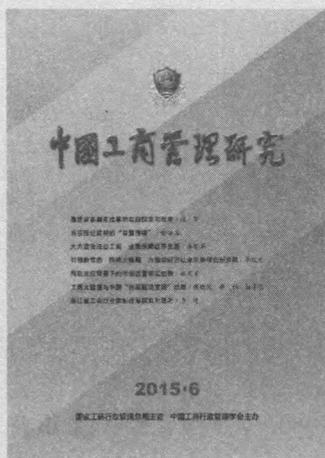
简政放权背景下的市场监管模式创新 / 施建军

工商大数据与中国“创新驱动发展”战略 / 张晓波 李 钰 杨奇明

浙江省工商综合体制改革探索与思考 / 詹 屹

2015·6

国家工商行政管理总局主管 中国工商行政管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张国华 周石平

赵 刚 姜天波

袁喜禄 徐爱婷

高秀英 梁艾福

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

万方数据

中国工商管理研究

四 季 刊

目 录

特 稿

03 推进商事制度改革的实践探索与思考 张 茅

高端对话

09 随着时间推移和改革推进,制度红利还会递增 赵旭东

10 研究市场监管特殊规律、创新体制方法是大势所趋 张国山

数据解读

12 市场主体大幅增长 营商环境明显改善
企业发展与宏观经济发展关系分析课题组

局长论坛

16 大力建设法治工商 全面保障改革发展 陈学军

20 引领新常态 构建大格局 为推动经济社会发展做出新贡献
李纪元

数据驱动工商

22 站在理论前沿的“智慧传播” 郝如玉

23 简政放权背景下的市场监管模式创新 施建军

28 数据驱动工商 应用创造价值 李 钰

31 应用大数据提升工商行政管理服务和管理能力 傅达峰

34 工商大数据与中国“创新驱动发展”战略 张晓波 李 钰 杨奇明

聚焦小微企业名录

专家访谈

37 扶持小微企业,建立协同机制比短期激励更重要 李永军

主 编 陈 烨
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出 版 发 行 《中国工商管理研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)
电子邮箱: hjb91@vip.163.com
印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

40 我国小微企业发展问题的几点思考

王小莉

44 微型企业立法相关问题研究

重庆市工商局微企处课题组

理论动态

48 我与中国经济改革:三十年,十件事

厉以宁

50 让·梯若尔“新管制理论”及其对我国市场监管的启示

中国工商学会理论学术部

企业信用体系建设

54 如何理解信用监管

胡颖廉

56 工商部门开展市场主体信用监管法治环境探究

陆诗秦

60 企业即时信息抽查存在问题及对策

柳 晗

探索综合执法

62 浙江省工商综合体制改革探索与思考

詹 屹

65 建立统一市场监管制度的关键点

张 荣 健朱俊 陈松林

合同监管

68 完善合同监管机制 提高监管工作效能

纪 虹

消费维权

71 非法催收中的消费者权益保护

唐慧俊 苏号朋

76 论行政指导在规制预付式消费中的应用

王 希 张 晨

事中事后监管之我见

79 在法治中国主题下调优市场监管功能

蔡忠云

ISSN 1004-7654



万方数据