



中国工商管理研究

探索综合执法专题

深入开展放心消费创建活动 努力营造安全放心消费环境 / 马正其

社会共治与长效机制是实现放心消费的重要途径 / 李安渝 孙颖

固根强本夯基石 凝神聚力绘华章 / 刘云峰

转变观念 加快融合 构建基层市场监管新格局 / 王元慧

适应市场监管体制改革新形势 建立市场监管理论创新新常态 / 郭晓鸣

分级管理后工商和市场监管系统指导新途径研究 / 金洪钧

利用大数据防范非法集资风险的实践和思考 / 李异

我国“十三五”期间的竞争政策思考 / 高富平

第三方评估 / 王健 李钰

论网络买卖合同中格式条款的规制 / 宁红丽

2015·9

国家工商行政管理总局主管 中国市场监督管理学会主办



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张国华 周石平
赵 刚 姜天波
侯觉非 袁喜禄
高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国工商管理研究

周年纪念

目 录

特 稿

03 深入开展放心消费创建活动 努力营造安全放心消费环境 马正其

高端对话

08 社会共治与长效机制是实现放心消费的重要途径 李安渝 孙 颖

数据解读

10 加强 12315 数据利用 提升消保维权效能 龙信数据

局长论坛

12 固根强本夯基石 凝神聚力绘华章 刘云峰

13 分级管理后工商和市场监管系统指导新途径研究 金洪钧

17 适应新形势 迎接新挑战 创造新业绩 牛泽彬

19 更新理念 与时俱进 围绕创建新型工商推进基层建设 曹新华

20 建机制抓规范 全力提升基层建设水平 张 群

22 加强基层建设座谈纪要 本刊编辑部

“十三五”规划与市场监管

25 我国“十三五”期间的竞争政策思考 高富平

探索综合执法

28 转变观念 加快融合 构建基层市场监管新格局 王元慧

31 “三合一”后市场监管队伍建设的苏州调查 蒋 英

35 在合作性博弈中构建大市场监管新格局 胡皇印

38 适应体制和职能调整 重组基层组织架构的思考

龙岩市工商局课题组

主 编 陈 烨
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部
出版发行 《中国工商管理研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 10.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

- 41 新形势下基层市场监管所建设的思考 吴燕君
44 工商、质监、食药监三总局行政处罚程序异同比较 印文峰

数据驱动工商

- 46 利用大数据防范非法集资风险的实践和思考 李 异
50 “互联网+”的商标生态建设 乔同巍
53 基层视角的“互联网+监管”新思路

北京市工商局东城分局青年理论研究小组

市场主体准入

- 57 略论市场主体准入宽进后的权利冲突及对策 黄春年
61 推进工商注册制度便利化难点问题探讨 柳 青

事中事后监管

- 64 创新事中事后监管 构建公平市场秩序 刘春梅

理论动态

- 66 政府在市场秩序维护中的角色定位 江 平

专家访谈

- 68 第三方评估 王 健 李 钰

合同监管

- 70 论网络交易合同中格式条款的规制 宁红丽

学会建设

- 75 适应市场监管体制改革新形势 建立市场监管理论创新新常态 郭晓鸣

优秀研讨巡礼

- 77 新常态下需要什么样的市场监管 本刊编辑部
49 “合同监管长效机制问题研究”主题征文活动启事

ISSN 1004-7654



9 771004 765028