

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

“十三五”市场监管专题

继续深化改革 创新市场监管 努力实现“十三五”

市场监管良好开局 / 张茅

全面推进市场监管现代化 / 刘玉亭

构建消费维权社会协同共治新机制 / 马正其

“十三五”市场监管要写上浓墨重彩的一笔 / 王健

好的市场监管，其标准是“活而有序” / 章政

“十三五”时期商事制度改革重点任务 / 刘俊海

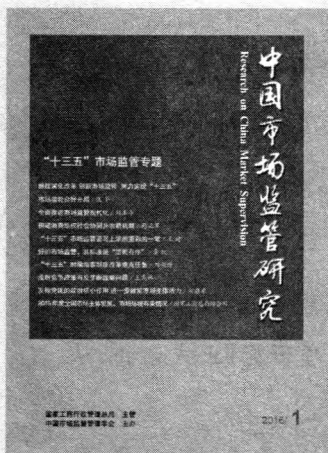
浅析竞争政策与反垄断战略问题 / 王先林

发挥党建的政治核心作用 进一步激发市场主体活力 / 刘海东

2015 年度全国市场主体发展、市场环境有关情况 / 国家工商总局综合司

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

2016/ 1



国家工商行政管理总局主管
中国市场监管管理学会主办

中国市场监管研究

目 录

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 任爱荣
刘 燕 刘红亮
许瑞表 李文章
杨红灿 何训班
张国华 周石平
赵 刚 姜天波
侯觉非 袁喜禄
高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

01 新年寄语	甘 霖
特 稿	
04 继续深化改革 创新市场监管 努力实现“十三五”市场监管良好开局	张 茅
14 全面推进市场监管现代化	刘玉亭
19 构建消费维权社会协同共治新机制	马正其
高端对话	
21 “十三五”市场监管要写上浓墨重彩的一笔	王 健
23 好的市场监管,其标准是“活而有序”	章 政
数据解读	
26 运用大数据服务“十三五”规划编制	李 钰 王成刚
“十三五”规划与市场监管	
28 “十三五”时期商事制度改革重点任务	刘俊海
31 浅析竞争政策与反垄断战略问题	王先林
35 新消保 新消费 新供给 新动力(二)	本刊编辑部
优秀课题巡礼	
39 国内外市场主体信用监管的主要模式研究	

河南省市场主体信用评价体系构建及应用研究课题组

主 编 陈 焯
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 王 琳

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 10.00 元

43 加快推进成都企业信用体系建设对策研究

成都市工商行政管理局 四川大学经济学院

重塑基层领导力

47 强化执行力建设 全面提高市场监管水平 刘 捷 李吉录

49 基于海量文献的“领导力”相关数据分析 中国知网

法治工商

53 合理处置侵犯商标权商品的立法建议 熊 英

57 商业贿赂治理的法律框架研究 黄伟丰

探索综合执法

60 基层市场综合监管“三三制”模式初探 肖承军

62 以社会共治模式破解市场监管难题 徐小斌 何东蕾

新会员特辑

66 发挥党建的政治核心作用 进一步激发市场主体活力 刘海东

70 多措并举 加强事中事后监管 袁 剑

72 推进商事制度改革 探索“1+4+1”监管模式 甘 泉

第一发布

74 2015 年度全国市场主体发展、市场环境有关情况
国家工商总局综合司

78 小微企业信心研究(2015 年 1~4 季度)
对外经济贸易大学小微企业信心研究课题组

学会建设

25 上海市市场监管学会举办“完善市场监管新体制——竞争与执法”
实务与理论热点问题研讨会

56 苏州市工商学会组织召开青年干部理论研讨会

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2016年第1期
(总第279期)

万方数据