

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

2016 市场监督管理论坛专题

深化改革 创新监管 积极营造良好的市场环境 / 张 茅

创新监管机制 提高监管效能 / 黄奇帆

以公平竞争审查制度推动改革发展进程 / 王江平

强化事中事后监管 构建协同共治格局 / 任荣发

市场监管与技术变迁 / 伊森·凯西

以公平竞争为目标推进市场监管体制转型 / 迟福林

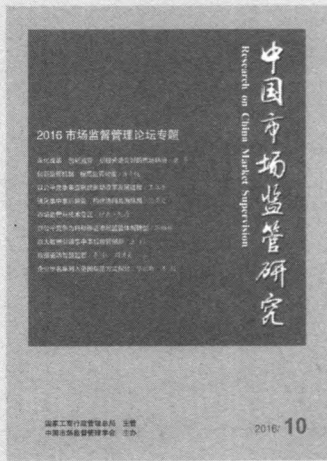
以大数据引领事中事后监管创新 / 王 彬

数据驱动智慧监管 / 李 钰 周洪美

企业黑名单列入范围规范方式探讨 / 华忆昕 姜 川

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

2016/ 10



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总顾问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 方跃林
任爱荣 刘 燕
刘红亮 张国华
杨红灿 邵 展
周石平 侯觉非
姜天波 赵 刚
袁喜禄 崔守东
梁艾福 熊茂平

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

2016 市场监督管理论坛专题

- 03 深化改革 创新监管 积极营造良好的市场环境 张 茅
07 创新监管机制 提高监管效能 黄奇帆
10 强化事中事后监管 构建协同共治格局 任荣发
13 市场监管与技术变迁 伊森·凯西
15 以公平竞争为目标推进市场监管体制转型 迟福林

特 稿

- 17 以公平竞争审查制度推动改革发展进程 王江平

数据驱动工商

- 19 以大数据引领事中事后监管创新 王 彬
22 数据驱动智慧监管 李 钰 周洪美
24 大数据背景下的市场主体信息公示与保护 孙 群

“十三五”市场监管创新

- 26 推进“放管服”改革 激发市场主体活力 霍 武
29 无证照经营原因、逻辑及有效治理分析 薄文广
32 哈尔滨市工业园区商标品牌建设研究 王瑞凤 李光志
37 市场监管改革发展之我见 孔德才

主 编 陈 焯
副 主 编 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

消费维权

- 38 海峡两岸消费公益诉讼比较与启示 方榕生 谢青辰
43 预付式消费维权探析 王晓燕

信用监管

- 47 企业黑名单列入范围规范方式探讨 华忆昕 姜 川
50 当前企业信用监管突出问题及解决路径 高少丽

案例分析

- 54 夯实监测基础 加强危机应对 黄宗华
56 房地产消费维权相关法律适用思考 张 玮 梁敏睿

重塑基层领导力

- 58 行政执法与刑事司法有效衔接的基层实践 尤晓源
61 基层市场监管部门绩效管理分析与对策研究 浦何浩
65 在新的历史起点上推动机关文化建设 钟树楼

一线观潮

- 67 构建基层工商“数据分析应用中心”发挥数据执法导向作用 余巨川
70 科学应用投诉举报数据 提高事中事后监管水平 张 京
73 挖掘工商数据价值 提升科学运用水平 王 聪 魏慧馨
76 以数据分析为导向提升无照经营监管效能 罗 茜 张刘梦 殷秀迪
79 大数据市场监管理念引领基层工商监管创新发展 张国山

- 80 甘肃召开工商学会第四次会员代表大会暨工商理论研讨会



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2016年第10期
(总第288期)
定价: 15.00元