

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

公平竞争审查制度专题

与时俱进 服务大局 推动市场监管理论宣传普及工作取得新
成效 / 何 昕

深入开展“三项行动” 促进农村经济升级提效 / 王吉德

制度先行 科技保障 协同共治 构筑线上线下一体化监管新
格局 / 陈 楷

公平竞争审查制度与我国反垄断战略 / 王先林

市场监管法治化背景下的公平竞争审查制度构建 / 王 贵

商事制度改革和信用监管 / 王大树 郑明堃

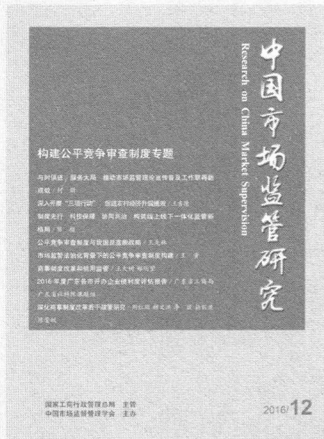
2016 年度广东开办企业便利度评估报告 / 广东省工商局 广东
省社科院课题组

深化商事制度改革若干政策研究 / 周红班 顾文洪 李 波 杨丽波
陈莹皎

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

万方数据

2016/12



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 方跃林

任爱荣 刘 燕

刘红亮 刘 敏

杨红灿 邵 展

周石平 侯觉非

赵 刚 袁喜禄

崔守东 梁艾福

熊茂平

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

中国市场监管研究

目 录

特 稿

- 03 与时俱进 服务大局 推动市场监管理论宣传普及工作取得新成效
何 昕

局长论坛

- 07 深入开展“三项行动” 促进农村经济升级提效 王吉德
08 制度先行 科技保障 协同共治 构筑线上线下一体化监管新格局
陈 楷

公平竞争审查制度

- 11 公平竞争审查制度与我国反垄断战略 王先林
14 市场监管法治化背景下的公平竞争审查制度构建 王 贵

信用监管

- 19 商事制度改革和信用监管 王大树 郑明堃
22 以大数据手段破解企业信用社会共治之痛 杜林林
25 创新准入监管与信用联动机制 提升事中事后监管效能
邢正军 姜 瑜
27 新形势下提升企业信用监管效能的思考 赵 阳

主 编 陈 焯
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京中科印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

优秀课题巡礼

30 2016 年度广东开办企业便利度评估报告

广东省工商局 广东省社科院课题组

44 探索建立事中事后监管“成都模式”

成都市工商局课题组

商事制度改革

47 深化商事制度改革若干政策研究

周红班 顾文洪 李 波 杨丽波 陈莹皎

52 商事制度改革成效评估及问题分析

刘 通

监管与发展

56 论网络交易平台经营者社会责任的层次

吕来明 何栋华

58 企业信息公示标准体系探讨

李 林

62 从信息化角度探索多证合一

马宇飞

66 更新监管理念 创新监管方式 营造良好市场环境

王国忠

互联网广告监管

69 微信广告的主要问题 监管难点及对策建议

史啟楠 孙 磊

72 浅析互联网广告监管

郑祎依

75 《中国市场监管研究》2016 年 1-12 期总目录



万方数据

ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2016年第12期
(总第290期)
定价: 15.00元