

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

全国理事秘书长工作会专题

充分发挥理论引领作用 服务“十三五”市场监管改革创新发展的

甘霖

发挥职能优势 服务改革发展 大力推动学会工作再上新台阶的

何昕

深化改革 加强监管 优化服务 为“十三五”工商工作良好开局的

努力奋斗 / 马林青

深化商事制度改革 增创市场化环境新优势的 / 凌锋

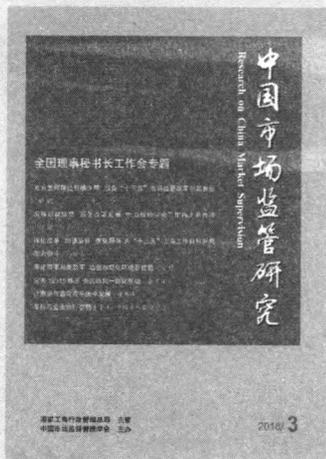
完善 12315 体系 夯实纵向一体化基础的 / 李江汉

让市场与监管在平衡中发展的 / 黄春年

年报与企业运行态势（下） / 中国市场监管学会

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

2016/ 3



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张国华 周石平

赵 刚 姜天波

侯觉非 袁喜禄

高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

万方数据

中国市场监管研究

目 录

全国理事秘书长工作会特辑

03 充分发挥理论引领作用 服务“十三五”市场监管改革创新发展的

甘 霖

06 发挥职能优势 服务改革发展 大力推动学会工作再上新台阶

何 昕

11 在理论创新中开拓服务发展新境界

江西省工商局 江西省工商学会

13 营造理论研究氛围 不断提升工作水平

北京市工商学会

15 发挥工商智囊作用 实现融合创新发展

上海市市场监管学会

16 把握方向服务大局 扎实推进学会工作

甘肃省工商学会

局长论坛

19 深化改革 加强监管 优化服务 为“十三五”工商工作

良好开局努力奋斗

马林青

25 深化商事制度改革 增创市场化环境新优势

凌 锋

消费维权

29 完善 12315 体系 夯实纵向一体化基础

李江汉

32 消费者概念的法律思考

童海强

37 构建食品监管新体系 营造安全放心消费环境

闫淑静

主 编 陈 焯
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 焱
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 焱

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

探索市场监管现代化

- 40 让市场与监管在平衡中发展 黄春年
45 “马路市场”整顿长效机制探析 韩在霞 王 征

法治工商

- 49 反不正当竞争法视野下商业贿赂定性的两重性 杨 超
52 对擅自使用监制机关名义实施合同欺诈行为的分析 孙大勇 李东洪
54 商标反向混淆侵权的理解与适用 成 龙
57 运用法治思维 统领市场监管 李晓斌
59 基于新广告法谈广告管辖问题 湘潭市工商学会

小微企业发展

- 61 发挥职能作用 扶持小微企业 冯忠文

新会员特辑

- 63 体制改革中执法办案存在的新问题及对策 杨建利
65 市场监管提质增效思路谈 刘身用

案例分析

- 68 从保险商业贿赂案例看兼业代理的规范 王雨飞 常 璇
71 关于打击传销违法犯罪活动的调研与思考 邓敏炉

第一发布

- 73 年报与企业运行态势(下) 中国市场监管学会
81 “‘十三五’市场监管改革与创新”主题征文活动启事



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2016年第3期
(总第281期)

万方数据