

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

从专项整治到专项治理专题

在全国工商和市场监管部门广告工作会议暨广告产业园区建设现场会上的讲话 / 甘霖

广告发展与监管，更需要勇于创新 / 刘凡 戴鑫

坚持发展新理念 积极适应新常态 努力开创工作新局面 / 刘云峰

创新四个履职抓手 打造四大作为平台 / 王永高

从规范化制度化建设入手 消除对专项治理的路径依赖 / 燕继荣

专项整治与行政法治 / 宋华琳

社会共治视角下提高食品安全风险交流的制度建设 / 孙颖

上海自贸试验区工商可推广、可复制经验研究 / 上海市工商局

招标课题二组

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

万方数据

2016/ 4

中国市场监管研究

目 录

特 稿

- 03 在全国工商和市场监管部门广告工作会议暨广告产业园区建设现场会上的讲话 甘霖

高端对话

- 08 广告发展与监管,更需要勇于创新 刘凡 戴鑫

数据解读

- 10 基于海量文献的“广告战略”研究热点分析 王玮 杨润和

局长论坛

- 13 坚持发展新理念 积极适应新常态 努力开创工作新局面 刘云峰

- 17 创新四个履职抓手 打造四大作为平台 王永高

从“专项整治”到“专项治理”笔谈

- 20 从规范化制度化建设入手 消除对专项治理的路径依赖 燕继荣

- 22 学界关于专项治理研究述要 文丰安

- 25 专项整治与行政法治 宋华琳

- 27 专项整治:现状、研判及转向 盛小伟

- 29 从基层的视角看专项整治到专项治理的嬗变 郭歌

“十三五”开局中的合同监管

- 32 创新合同格式条款监管 实现“十三五”良好开局 刘宏伟

- 34 以体系化监管思维推进格式条款规范 廉建设

- 37 强化合同格式条款监管 维护消费者合法权益 赵卫民

- 39 开展合同格式条款专项行动的浙江经验 沈晓萍

从专项整治到专项治理专题

甘霖在全国工商和市场监管部门广告工作会议暨广告产业园区建设现场会上的讲话

刘凡、戴鑫关于广告发展与监管,更需要勇于创新的对话

王玮、杨润和关于基于海量文献的“广告战略”研究热点分析

刘云峰、王永高关于局长论坛的发言

燕继荣、文丰安、宋华琳、盛小伟、郭歌关于从“专项整治”到“专项治理”的笔谈

刘宏伟、廉建设、赵卫民、沈晓萍关于“十三五”开局中的合同监管

国家工商行政管理总局 主编
中国市场监管学会 编

2016/4

国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 任爱荣

刘 燕 刘红亮

许瑞表 李文章

杨红灿 何训班

张国华 周石平

赵 刚 姜天波

侯觉非 袁喜禄

高秀英 梁艾福

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 焯
副 主 编 胡国强 吴海峰

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 王 琳

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本期刊酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

42 完善“守合同重信用”企业公示与信用建设工作长效机制研究

卫 琳 范婷婷

45 银行业不公平格式条款法律规制问题刍议

张继红 李 伟

聚焦食品安全监管

50 社会共治视角下提高食品安全风险交流的制度建设

孙 颖

55 关于构建基层市场监管“社会共治”体系的思考

蒋狄波 朱剑钟 陈武东

优秀课题巡礼

58 上海自贸试验区工商可推广、可复制经验研究

上海市工商局招标课题二组

理论动态

65 法律制度的信誉基础

张维迎

探索市场监管现代化

68 论市场秩序视角下的政府监管

周清杰 焦莉娟

72 市场监管智库建设路径研究

章继刚

学会建设

75 河北省工商系统“新常态、新思路、新作为”优秀理论成果

评选活动成功举办

河北省工商学会

一线观潮

76 新形势下市场监管机构局所关系之我见

林国盛

78 清理经济户口虚数规范处理初探

郑艳霞

79 中国市场监督管理学会开展第六次市场监管优秀论文评选活动启事

80 “‘十三五’市场监管改革与创新”主题征文活动启事



ISSN 1004-7654



9 771004 765028



2016年第4期
(总第282期)
定价: 15.00元