



QK1803225

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

聚焦反不正当竞争法修订专题

认真贯彻实施新反不正当竞争法 建立统一开放竞争有序的市场体系 / 张茅

认真贯彻落实党的十九大精神 推动市场监管理论研究与创新迈上新台阶 / 甘霖

以党的十九大精神为统领 积极推进市场监管工作迈向新时代 / 刘红亮

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 奋力谱写工商和市场监管新篇章 / 李金冬

用新思想武装头脑 用新要求指导实践 全力开创消协工作新局面 / 马骥

继承基础上的创新 / 孔祥俊

新反不正当竞争法的主要进步 / 肖江平

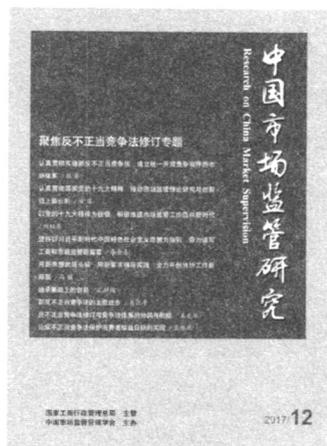
反不正当竞争法修订与竞争法体系的协调与衔接 / 王先林

论反不正当竞争法保护消费者权益目标的实现 / 孟雁北

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

万方数据

2017/12



中国市场监管研究

国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

目 录

特 稿

- 03 认真贯彻实施新反不正当竞争法 建立统一开放竞争有序的市场体系 张 茅

贯彻落实党的十九大精神

- 07 认真贯彻落实党的十九大精神 推动市场监管理论与创新迈上新台阶 甘 霖
- 08 以党的十九大精神为统领 积极推进市场监管工作迈向新时代 刘红亮
- 12 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 奋力谱写工商和市场监管新篇章 李金冬
- 14 用新思想武装头脑 用新要求指导实践 全力开创消协工作新局面 马 骥

聚焦反不正当竞争法修订

- 18 继承基础上的创新 孔祥俊
- 23 新反不正当竞争法的主要进步 肖江平
- 28 反不正当竞争法修订与竞争法体系的协调与衔接 王先林
- 32 论反不正当竞争法保护消费者权益目标的实现 孟雁北

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王树军
方跃林 刘 燕
刘红亮 刘 敏
杨红灿 邵 展
周石平 侯觉非
赵 刚 袁喜禄
崔守东 梁艾福
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路8号
邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88650655(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

指导广告业发展

36 以十九大精神为指引 创新服务新模式 推进广告产业

迈上新台阶

国家工商总局广告司

40 指导广告业发展经验交流

第一发布

48 《2016中国商标品牌年度发展报告》综述(下)

中国人民大学中国商标品牌研究院

优秀课题巡礼

54 2016年度企业报告之宁波实体经济分析报告 宁波市市场监管局

市场监管现代化

63 坚持品牌兴藏 推进商标品牌战略实施

达瓦欧珠

65 以推行“三项制度”为契机 全面提升工商和市场监管

能力和水平

鹿彦须

69 提高站位 拓宽视角 做好新时期首都工商工作

王国忠

71 网络消费维权工作的余杭实践与思考

胡 昕

75 不忘初心 砥砺前行 努力开创个私协会事业新局面

王世彬

77 《中国市场监管研究》2017年1-12期总目录



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2017年第12期
(总第302期)
定价: 15.00元