



QK1803225

Research on China Market Supervision

# 中国市场监管研究

## 聚焦反不正当竞争法修订专题

认真贯彻实施新反不正当竞争法 建立统一开放竞争有序的市场体系 / 张茅

认真贯彻落实党的十九大精神 推动市场监管理论研究与创新迈上新台阶 / 甘霖

以党的十九大精神为统领 积极推进市场监管工作迈向新时代 / 刘红亮

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 奋力谱写工商和市场监管新篇章 / 李金冬

用新思想武装头脑 用新要求指导实践 全力开创消协工作新局面 / 马骥

继承基础上的创新 / 孔祥俊

新反不正当竞争法的主要进步 / 肖江平

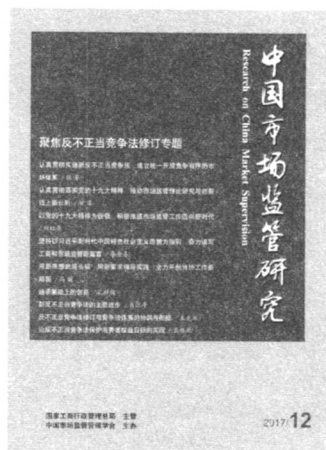
反不正当竞争法修订与竞争法体系的协调与衔接 / 王先林

论反不正当竞争法保护消费者权益目标的实现 / 孟雁北

国家工商行政管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办

万方数据

2017/12



# 中国市场监管研究

国家工商行政管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

## 目 录

### 特 稿

- 03 认真贯彻实施新反不正当竞争法 建立统一开放竞争有序的市场体系 张 茅

### 贯彻落实党的十九大精神

- 07 认真贯彻落实党的十九大精神 推动市场监管理论研究与创新迈上新台阶 甘 霖
- 08 以党的十九大精神为统领 积极推进市场监管工作迈向新时代 刘红亮
- 12 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 奋力谱写工商和市场监管新篇章 李金冬
- 14 用新思想武装头脑 用新要求指导实践 全力开创消协工作新局面 马 骥

### 聚焦反不正当竞争法修订

- 18 继承基础上的创新 孔祥俊
- 23 新反不正当竞争法的主要进步 肖江平
- 28 反不正当竞争法修订与竞争法体系的协调与衔接 王先林
- 32 论反不正当竞争法保护消费者权益目标的实现 孟雁北

总 顾 问 张 茅  
顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王树军  
方跃林 刘 燕  
刘红亮 刘 敏  
杨红灿 邵 展  
周石平 侯觉非  
赵 刚 袁喜禄  
崔守东 梁艾福  
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

主 编 李红旭  
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 王 琳  
编 审 邢 淼  
发行负责人 查丽娟  
本期执行编辑 邢 淼

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊  
甘培忠 叶 林 刘俊海  
许耀桐 吴伟光 何明珂  
张 平 张国山 郑风田  
施天涛 黄 勇 程国强  
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号:  $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路8号  
邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88650655(发行)  
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司  
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 指导广告业发展

36 以十九大精神为指引 创新服务新模式 推进广告产业

迈上新台阶

国家工商总局广告司

40 指导广告业发展经验交流

## 第一发布

48 《2016中国商标品牌年度发展报告》综述(下)

中国人民大学中国商标品牌研究院

## 优秀课题巡礼

54 2016年度企业报告之宁波实体经济分析报告 宁波市市场监管局

## 市场监管现代化

63 坚持品牌兴藏 推进商标品牌战略实施

达瓦欧珠

65 以推行“三项制度”为契机 全面提升工商和市场监管

能力和水平

鹿彦须

69 提高站位 拓宽视角 做好新时期首都工商工作

王国忠

71 网络消费维权工作的余杭实践与思考

胡 昕

75 不忘初心 砥砺前行 努力开创个私协会事业新局面

王世彬

77 《中国市场监管研究》2017年1-12期总目录



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2017年第12期  
(总第302期)  
定价: 15.00元