



Research on China Market Supervision

中国市场监管研究

聚焦消费者投诉信息公开专题

落实“三个坚决” 优化“四种环境” 为经济转型升级作出
新贡献 / 董岩

让商标品牌植根于消费者心中 / 吴治云

深化改革 勇于担当 着力实现重点工作新突破 / 杨宜新

消费投诉信息公示扩大试点对策研究 / “消费投诉信息公示的
效果与影响研究” 课题组

域外国家消费投诉信息公示述评 / 孙颖

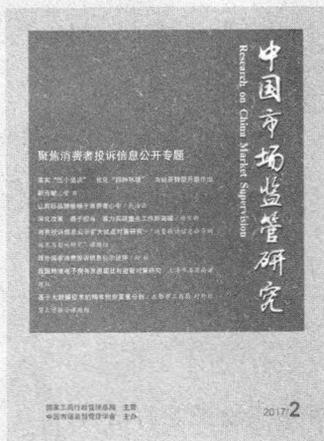
我国跨境电子商务发展现状与监管对策研究 / 上海市工商局课
题组

基于大数据技术的精准创业要素分析 / 成都市工商局 对外经
贸大学联合课题组

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

万方数据

2017/2



国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于法昌 马 夫
王树军 方跃林
任爱荣 刘 燕
刘红亮 刘 敏
杨红灿 邵 展
周石平 侯觉非
赵 刚 袁喜祿
崔守东 梁艾福
熊茂平

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

万方数据

中国市场监管研究

目 录

01 新春寄语	何 昕
 局长论坛	
04 落实“三个坚决” 优化“四种环境” 为经济转型升级作出新贡献	董 岩
08 让商标品牌植根于消费者心中	吴治云
10 深化改革 勇于担当 着力实现重点工作新突破	杨宜新
 聚焦消费者投诉信息公开	
13 消费投诉信息公示扩大试点对策研究	“消费投诉信息公示的效果与影响研究”课题组
19 域外国家消费投诉信息公示述评	孙 颖
 电子商务	
27 知识产权保护中电子商务平台责任的界定	陶 钧
32 我国跨境电子商务发展现状与监管对策研究	上海市工商局课题组
37 浅析电子商务中消费者权益的法律保护	李 城

主 编 陈 烨
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 王 琳

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本期刊酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

“十三五”市场监管创新发展征文

- 41 从市场进入壁垒视角评估市场力量 李秀玉
45 “十三五”时期我国反垄断执法体制之重构研究 白金亚
55 践行新发展理念要正确处理好“五大关系” 方 宁

数据驱动工商

- 58 基于大数据技术的精准创业要素分析
成都市工商局 对外经贸大学联合课题组
64 关于构建大数据时代市场监管新模式的思考
唐齐鲁 胡春风 蒋 斌
69 创新事中事后监管机制 构建大数据监管新格局 李洪亮
73 依托大数据构建新型信用监管机制的思考 周傲群

质量监管与发展

- 75 电梯检测市场化的配套机制和思考 许景顺

一线观潮

- 77 青海省工商局精准扶贫调研报告 张海红



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2017年第2期
(总第292期)
定价: 15.00元

万方数据