



Research on China Market Supervision

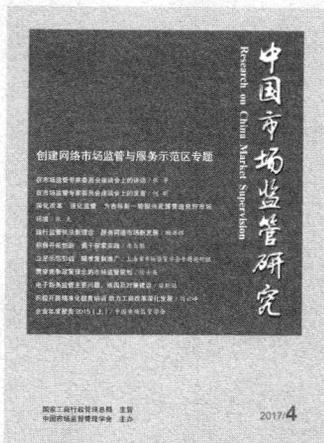
# 中国市场监管研究

## 创建网络市场监管与服务示范区专题

- 在市场监管专家委员会座谈会上的讲话 / 张 茅
- 在市场监管专家委员会座谈会上的发言 / 何 昕
- 深化改革 强化监管 为吉林新一轮振兴发展营造良好市场环境 / 张 克
- 践行监管执法新理念 服务网络市场新发展 / 顾洪辉
- 积极开拓创新 勇于探索实践 / 庄自胜
- 立足示范引领 瞄准复制推广 / 上海市市场监管学会专题调研组
- 贯穿竞争政策理念的市场监管规划 / 徐士英
- 电子商务监管主要问题、成因及对策建议 / 柴跃廷
- 积极开展精准化教育培训 助力工商改革深化发展 / 刘云峰
- 企业年度报告 2015 (上) / 中国市场监管学会

国家工商行政管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办

2017/4



# 中国市场监管研究

国家工商行政管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

## 目 录

### 特 稿

- 03 在市场监管专家委员会座谈会上的讲话 张 茅
- 07 在市场监管专家委员会座谈会上的发言 何 昕

### 局长论坛

- 09 深化改革 强化监管 为吉林新一轮振兴发展营造良好市场环境 张 克

### 创建网络市场监管与服务示范区

- 14 践行监管执法新理念 服务网络市场新发展 顾洪辉
- 17 积极开拓创新 勇于探索实践 庄自胜
- 21 立足示范引领 瞄准复制推广 上海市市场监管学会专题调研组

### “十三五”市场监管

- 24 贯穿竞争政策理念的市场监管规划 徐士英
- 27 电子商务监管主要问题、成因及对策建议 柴跃廷
- 31 电子商务监管面临的问题梳理及破解思路 洪 海

### 重塑基层领导力

- 33 积极开展精准化教育培训 助力工商改革深化发展 刘云峰
- 36 探索“双提升”共建模式 创新发展组织领导力 于英杰

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 方跃林

任爱荣 刘 燕

刘红亮 刘 敏

杨红灿 邵 展

周石平 侯觉非

赵 刚 袁喜禄

崔守东 梁艾福

熊茂平

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 烨  
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 南 平  
执行副主编 王 琳  
编 审 邢 淼  
发行负责人 查丽娟  
本期执行编辑 王晓婷

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊  
甘培忠 叶 林 刘俊海  
许耀桐 吴伟光 何明珂  
张 平 张国山 郑风田  
施天涛 黄 勇 程国强  
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号:  $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号  
邮 编: 100045  
电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88650655(发行)  
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京中科印刷有限公司  
定 价: 15.00 元

声明: 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付, 如作者不同意文章被收录, 请在来稿时注明, 本刊将作适当处理。特此声明。

42 借力项目式培训 提升基层履职力

鲁彦彬 齐怡杰

## 第一发布

45 企业年度报告 2015(上)

中国市场监管学会

## 优秀课题巡礼

50 合同行政监管在事中事后监管中的作用 对外经济贸易大学课题组

57 运用大数据加强市场监管信息研析的调查与研究

江 军 鲁敏芳 潘争鸣 郑 睿

## 一线观潮

64 关于对政府部门督查工作的定位及思考

吕志诚 杨建忠

68 “三位一体”推进绿色食品品牌培育与保护

姜晓燕 乔岸峰 纪祥勇

71 浅析特种设备安全风险交流

胡皇印

## 数据驱动工商

74 基于微信终端的微商运行现状及制度构建

江苏省无锡市消费者委员会 江南大学法学院曙光调研小组

79 线下体验店监管存在的问题及对策建议

孙建新 盛丰华

## 学会建设

23 中国市场监管学会与中国工商报社达成战略合作协议



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2017年第4期  
(总第294期)  
定价: 15.00元