



QK1723390

Research on China Market Supervision

中国市场监管研究

商事制度改革基层探索专题

深化改革创新 狠抓工作落实 全面完成今年市场监管
工作任务 / 张茅

深入实施商标品牌战略 推动中国产品向中国品牌转变 / 刘俊臣

在“放管服”自我革命中勇立潮头 / 郁建兴 刘凡 邱需恩 徐玖平

信用监管是市场经济条件下政府经济管理的必然选择 / 张太航

推行住所申报制 破解市场主体准入便利化瓶颈 / 金洪钧 刘秀丽

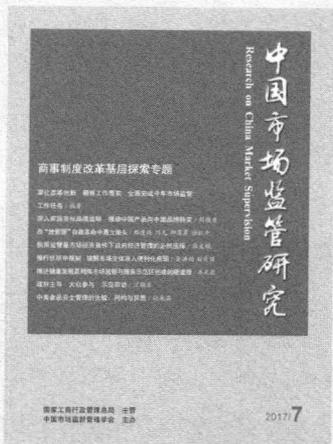
推进健康发展是网络市场监管与服务示范区创建的硬道理 / 姜天波

政府主导 大众参与 示范带动 / 万顺其

中美食品安全管理的比较：同构与异质 / 倪永品

国家工商行政管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

2017/7



中国市场监管研究

国家工商行政管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

目 录

特 稿

03 深化改革创新 狠抓工作落实 全面完成今年市场监管工作任务

张 茅

11 深入实施商标品牌战略 推动中国产品向中国品牌转变

刘俊臣

高端对话

16 在“放管服”自我革命中勇立潮头

郁建兴 刘 凡 邱需恩 徐玖平

数据解读

18 商事制度改革以来京津冀企业发展指数研究

京津冀大数据研究中心

商事制度改革基层探索

22 信用监管是市场经济条件下政府经济管理的必然选择

张太航

26 推行住所申报制 破解市场主体准入便利化瓶颈

金洪钧 刘秀丽

31 关于依职权注销个体工商户的若干思考

孙建新 姚文帅 叶素红

33 供给侧结构性改革中“僵尸企业”简易注销机制探讨

钱英龙

网络市场监管与服务示范区创建

37 推进健康发展是网络市场监管与服务示范区创建的硬道理

姜天波

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 方跃林

任爱荣 刘 燕

刘红亮 刘 敏

杨红灿 邵 展

周石平 侯觉非

赵 刚 袁喜禄

崔守东 梁艾福

熊茂平

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 烨
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 南 平
执行副主编 王 琳
编 审 邢 淼
发行负责人 查丽娟
本期执行编辑 王晓婷

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88652430(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

41 政府主导 大众参与 示范带动 万顺其

45 “网络市场监管与服务”前沿理论综述 中国市场监管学会

47 借力第三方网络交易平台 助推市场监管现代化 吉峰平

监管创新

51 汽车销售服务 4S 店经营行为违法问题研究 郑 虎 吴 龙

55 比较广告中商业诋毁的法律认定与市场监管 龙 俊

60 适应市场监管新要求 探索市场监管新模式 张国胜

优秀课题巡礼

63 基于大数据的企业风险防范预警路径探究
“企业风险防范预警管理有关问题研究”课题组

食品安全监管

67 中美食品安全管理的比较:同构与异质 倪永品

学会建设

74 建立山东市场监管专家库探析 王建中 苏吉永

78 新时期加强工商和市场监管宣传工作的思考 乔岸峰 纪祥勇

44 山西省工商行政管理学会召开换届大会

81 “十三五消费维权现代化”主题征文活动启事



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2017年第7期
(总第297期)
定价: 15.00元

万方数据