



QK1803228

Research on China Market Supervision

# 中国市场监管研究

## 2017 市场监管论坛专题

深化商事制度改革 创新市场监管 营造更好更优的市场环境 / 张茅

以形成国际化营商环境为目标 改革创新市场监管体制机制 / 毛超峰

发挥工商职能优势 服务海南特区发展 / 甘霖

改革创新市场监管 打造海南国际化现代化营商环境 / 李国梁

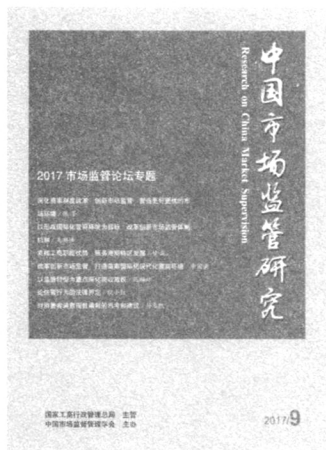
以监管转型为重点深化简政放权 / 迟福林

论仿冒行为的法律界定 / 胡小红

对消费者满意指数编制的思考和建议 / 孙文凯

国家工商行政管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办

2017/9



# 中国市场监管研究

国家工商行政管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

## 目 录

### 2017 市场监管论坛专题

#### 主旨演讲

03 深化商事制度改革 创新市场监管 营造更好更优的市场环境

张 茅

06 以形成国际化营商环境为目标 改革创新市场监管体制机制

毛超峰

#### 主题演讲

09 全球营商环境报告 2017—机会平等

多丽娜·格奥尔吉瓦

12 以监管转型为重点深化简政放权

迟福林

15 以企业视角谈协同共治促进市场和谐发展

刘文明

#### 高端访谈

17 提升营商环境生产力

#### 海南分论坛

26 发挥工商职能优势 服务海南特区发展

甘 霖

28 改革创新市场监管 打造海南国际化现代化营商环境

李国梁

32 商品市场演进与市场监管

银温泉

33 海南应成为法治化营商环境试验区

李曙光

35 智慧监管助力国际旅游岛建设

李 钰

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 马 夫

王树军 方跃林

刘 燕 刘红亮

刘 敏 杨红灿

邵 展 周石平

侯觉非 赵 刚

袁喜禄 崔守东

梁艾福 熊茂平

燕 军

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 陈 焯  
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 南 平  
执行副主编 王 琳  
编 审 邢 焱  
发行负责人 查丽娟  
本期执行编辑 邢 焱

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊  
甘培忠 叶 林 刘俊海  
许耀桐 吴伟光 何明珂  
张 平 张国山 郑风田  
施天涛 黄 勇 程国强  
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654  
CN10-1388/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号  
邮 编: 100045  
电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88652430(发行)  
68040497(发行传真)  
电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京中科印刷有限公司  
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 法治探究

- 36 以法治引领商事制度改革 王永高
- 40 事前告知承诺 事中监管执法 事后联合惩戒  
全链条加强市场监管 王吉德
- 42 论仿冒行为的法律界定 胡小红
- 46 个体工商户营业转让路径研究 曹秀峰
- 50 市场监管行政执法有奖举报制度探析

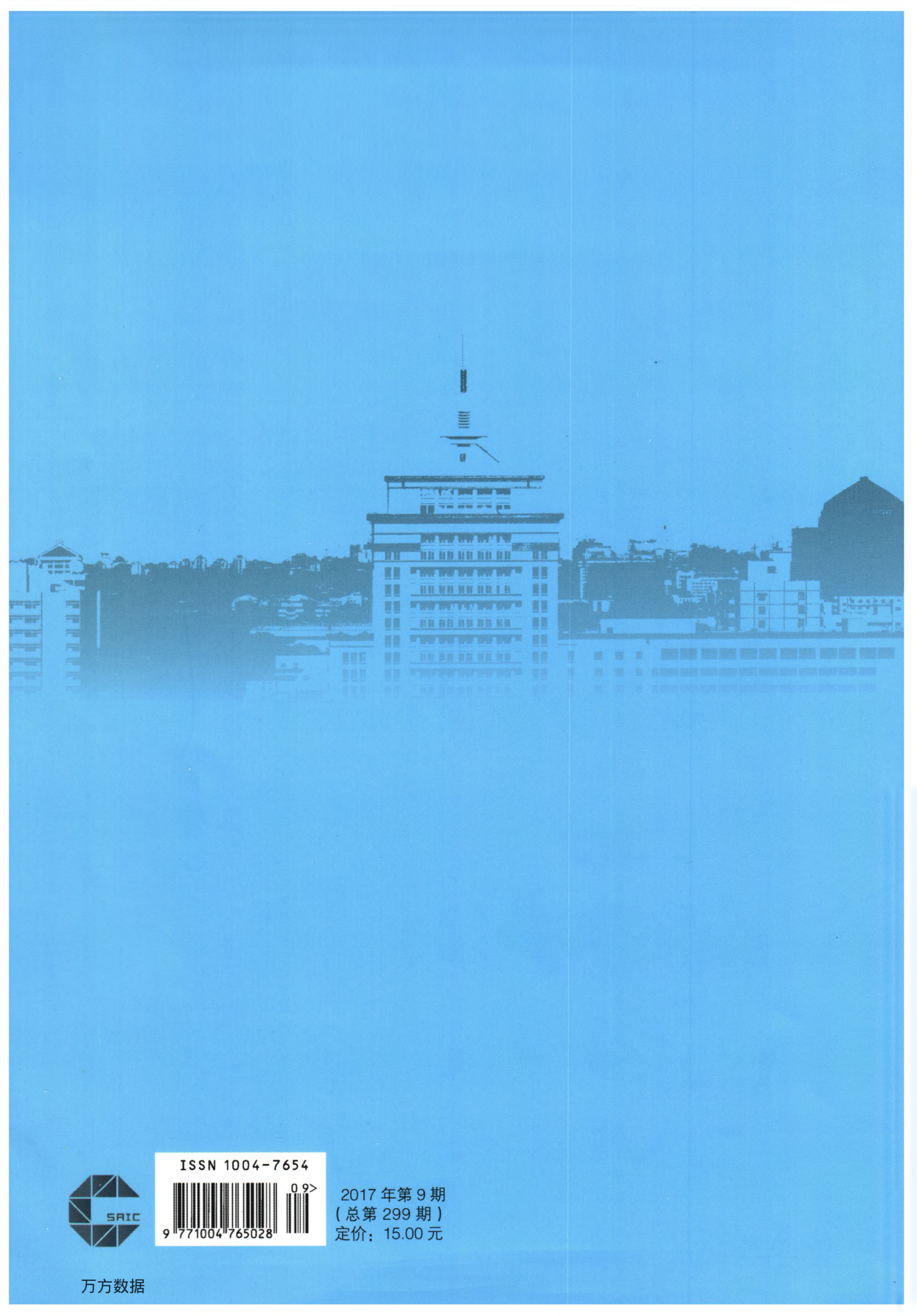
温州市瓯海区市场监管局课题组

## 消费维权

- 54 对消费者满意指数编制的思考和建议 孙文凯
- 58 大数据时代消费者隐私权保护刍议 徐梦醒
- 63 “职业打假”现象探析 耿家财
- 67 多元主体协同参与消费维权的对策研究 王 萍

## 一线观潮

- 71 提升监管能力 助推食品安全监管上水平 牛泽彬
- 73 国家企业信用信息公示系统归集相关部门  
涉企信用信息的工作考量 曹朝阳 陆诗秦 袁 驰
- 78 建立重点行业监管员专业队伍的思考 姚 荣



ISSN 1004-7654



9 771004 765028



2017年第9期  
(总第299期)  
定价: 15.00元

万方数据