



QK1859019

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

科学界定职责 创新监管方式 加快构建新型市场监管体系

/ 杨卫东

新型市场监管体制构建探析

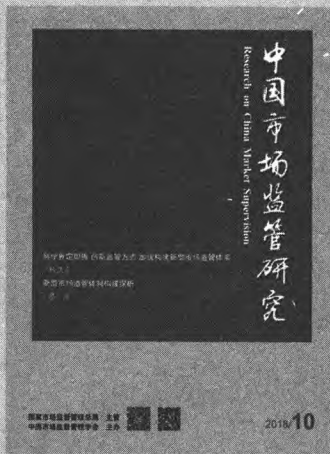
/ 廖 政

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2018/10



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

局长论坛

05 科学界定职责 创新监管方式 加快构建新型市场监管体系

杨卫东

08 让“多证合一”改革落地生根

张太航

10 强化法治建设 维护公平有序的市场秩序

马 骥

12 持续优化营商环境 激发高质量发展新动能

陈吉利

市场监管现代化

15 新型市场监管体制构建探析

廖 政

22 政府机构改革的价值目标探析

刘素华

25 世行评价框架下我国营商环境分析

周清杰 张志芳 王石磊

31 贯彻实施新《反不正当竞争法》 推动建设统一开放

竞争有序的市场体系

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局

质量监管

33 “大市场”下的质量监管与安全监管

蓝 麒

36 对特种设备安全隐患排查治理工作的探索与实践

张 芹

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 张 维
目 录 翻 译 王众元 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑凤田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN1004-7654
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)

82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

39 论“放管服”改革背景下进出口质量监管边界 官志兵

42 学习习近平总书记关于质量建设重要论述的几点体会 赵文斌

45 打造品牌经济的对策研究
连云港市打造品牌经济对策研究课题组

消费维权

48 ODR 在跨境电子商务消费维权领域的应用研究

朱峻莹 李安渝 王伯潇 唐红波 张道阳

54 探讨新形势下消费教育的开展模式 黎泳梅 曾莉雅

60 控减市场监管领域职业举报案件的实践与思考 钱英龙

一线观潮

64 改革创新工作思路 探索市场监管数字化转型实践举措 施欣辉

67 建设“互联网+企业登记”应用系统 深入推进商事制度改革

徐瑞杰

71 论政府信息公开中的卷宗查档权理论 胡春风 翟玉文 丁晓虎

学会动态

77 紧抓“竞争政策与经济高质量发展研究中心”成立新契机

推进市场监管理论宣传普及工作

本刊编辑部

Contents

Define Responsibilities Scientifically, Innovate Regulation Pattern, and Build New Market Regulation System Fast	<i>Yang Weidong</i> (5)
Let “Integrating More Licenses into One Certificate” Reform Roots	<i>Zhang Taihang</i> (8)
Stress Legal Construction to Protect Fair and Well-organized Market Order	<i>Ma Ji</i> (10)
Optimize Business Environment Persistently and Stimulate New High-quality Development Impetus	<i>Chen Jili</i> (12)
New Market Regulation System Construction Discovery	<i>Liao Zheng</i> (15)
The Discovery of the Values of Government Institutional Reform	<i>Liu Suhua</i> (22)
The Analysis of Business Environment of Our Country under the Framework of World Bank Evaluation	<i>Zhou Qingjie, Zhang Zhifang, Wang Shilei</i> (25)
Implement New “Anti-unfair Competition Law” and Push to Build a Unified, Open, Competitive and Ordered Market System	<i>Anti-unfair Competition Bureau, SAMR</i> (31)
Quality and Safety Regulation at the background of “Big Market”	<i>Lan Qi</i> (33)
The Discovery and Practice of Checking and Dealing with the Hidden Troubles for the Special Equipment	<i>Zhang Qin</i> (36)
Talk on the Boundary of Import and Export Quality Regulation in the Background of “Streamline Administration, Delegate Powers, and Improve Regulation and Services” Reform	<i>Guan Zhibing</i> (39)
A Few Words about Learning General Secretary Xi Jinping’s Discussion on Quality Construction	<i>Zhao Wenbin</i> (42)
The Solution Research on Building Brand Economy	<i>Team of the Solution Research on Building Brand Economy in Lianyungang</i> (45)

The ODR Application Research on Protection of Consumers' Rights in Cross-border E-commerce Field	
.....	<i>Zhu Junxuan, Li Anyu, Wang Boxiao, Tang Hongbo, Zhang Daoyang</i> (48)
The Discussion on Consumption Education Implementing Mode in New Era	
.....	<i>Li Yongmei, Zeng Liya</i> (54)
The Practice and Thinking on Decreasing Professional Report Cases in the Market Regulation Field	
.....	<i>Qian Yinglong</i> (60)
Innovate Work Mode and Explore the Practice Solutions of Market Regulation Digitization Transition	
.....	<i>Shi Xinhui</i> (64)
Construct "Internet+Enterprise Registration" Application System and Boost Business System Reform Deeply	
.....	<i>Xu Ruijie</i> (67)
Discussion on Files Access Theory in Government Information Publicity	
.....	<i>Hu Chunfeng, Zhai Yuwen, Ding Xiaohu</i> (71)
Take the New Chance of Building "Competition Policy and Economic High-quality Development	
Research Center" to Boost the Theory and Popularization Work of Market Regulation	
.....	<i>Editorial Department of Research on China Market Supervision</i> (77)



ISSN 1004-7654



9 771004 765028

2018 年第 10 期
(总第 312 期)
定价: 15.00 元

万方数据