



中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

在首届中国国际进口博览会质量基础设施分论坛上的主旨发言 / 张 茅

以提升信息能力为抓手 推动商事制度改革走向深入 / 封凯栋 李君然 姜子莹

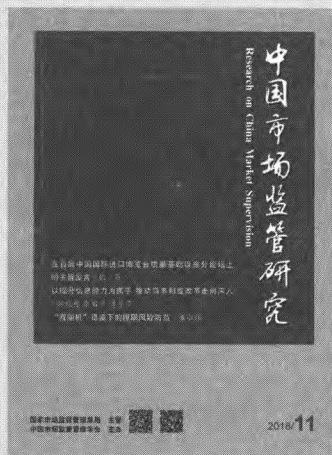
“双随机”语境下的履职风险防范 / 盛小伟

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2018/11



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)

丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

特 稿

05 在首届中国国际进口博览会质量基础设施分论坛上的主旨发言

张 茅

商事制度改革

07 以提升信息能力为抓手 推动商事制度改革走向深入

封凯栋 李君然 姜子莹

12 服务企业生命周期的阶段性分析与建议

钱建宁

16 市场主体退出制度研究

崔立群

18 改革市场主体退出机制 优化营商环境

王国忠

市场监管现代化

21 关于发挥认可作用 服务市场监管的几点思考

肖建华

25 创新监管方式 促进社会共治

王茂林 左京生

智慧监管

28 “双随机”语境下的履职风险防范

盛小伟

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 查丽娟
目 录 翻 译 王众元 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑凤田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

33 提升信息化水平 推进“智慧监管” 张俊林 胡 艳

35 机构改革视角下的信用监管 莫 凡

法制建设

40 食品安全法民事责任体系研究 刘筠筠 陈衡平

46 浅谈商标“不良影响”审查规则 刘贺锋

广告监管

53 互联网广告市场监管的对策研究

国家市场监督管理总局发展研究中心课题组

61 论创新广告产业统计范式:问题与对策 高 阳

64 福州市广告产业发展对策分析 周 恒

一线观潮

70 优化市场监管职能 促进地标提值增效对策研究 蔡 莉

72 企业使用虚假荣誉行为问题监管研究 童军辉

75 基于商事制度改革维度 浅论优化营商环境的路径 孟令兵

79 “广告业创新发展研究”主题征文获奖结果

Contents

The Theme Speech of Quality Infrastructure Sub Forum on the First China International Import Expo	<i>Zhang Mao</i> (5)
Enhance Information Capability, Promote Business System Reform Deeply	<i>Feng Kaidong, Li Junran, Jiang Ziyong</i> (7)
The Periodical Analysis and Advice to Serve Enterprise's Life Cycle	<i>Qian Jianning</i> (12)
The Research on the Market Entity Quit Mechanism	<i>Cui Liqun</i> (16)
Reform Market Entity Quit Mechanism, Optimize Business Environment	<i>Wang Guozhong</i> (18)
The Consideration on Take Accreditation's Effect to Serve Market Regulation	<i>Xiao Jianhua</i> (21)
Innovate Market Regulation, Promote Social Co-governance	<i>Wang Maolin, Zuo Jingsheng</i> (25)
Prevention of Performance Risk in the Context of Double Random	<i>Sheng Xiaowei</i> (28)
Elevate Informatization Level, Promote Intellectual Regulation	<i>Zhang Junlin, Hu Yan</i> (33)
Credit Regulation of the Perspective from Institutional Reform	<i>Mo Fan</i> (35)
Research on Civil Responsibility System of Food Safety Law	<i>Liu Junjun, Chen Hengping</i> (40)

Primary Analysis on Review Rules of Trademark Adverse Effect	<i>Liu Hefeng</i> (46)
Countermeasure Research on Market Regulation of Internet Advertising	<i>Development Research Center, SAMR</i> (53)
Discussing on Innovation of Advertising Industry's Statistics: Problems and Countermeasures	<i>Gao Yang</i> (61)
Countermeasure Analysis on Advertising Industry Development of Fuzhou	<i>Zhou Heng</i> (64)
Enhance Market Regulation Function, Promote Countermeasure Research on Evaluation of Geographical Indication's Quality and Effectiveness	<i>Cai Li</i> (70)
Regulation Research on the False Honor Conduct of Problems Enterprises	<i>Tong Junhui</i> (72)
Primary Discussion on the Path of Optimizing Business Environment from the Perspective of Business System Reform	<i>Meng Lingbing</i> (75)
Awards Results of Research on Innovation and Development Advertising Industry Essays Competition	(79)



ISSN 1004-7654



9 771004 765028



2018 年第 11 期
(总第 313 期)
定价: 15.00 元

万方数据