



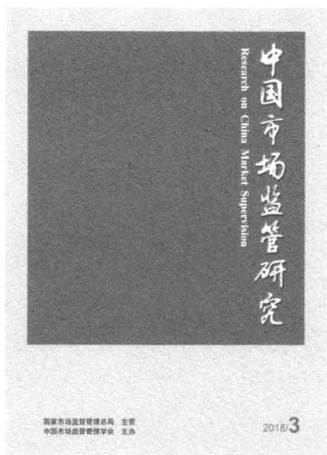
QK1823849

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办

2018/3



中国市场监管研究

国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

目 录

特 稿

05 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

推进工商和市场监管部门全面从严治党

张 茅

10 在工商和市场监管部门党风廉政建设工作会议上的讲话

刘 实

消费维权

14 共享经济下的消费者权益保护

孙 颖

18 浅议视频直播打赏与品质消费的冲突

张严方 邓青菁

23 全国工商和市场监管部门2017年处理消费者投诉举

报咨询情况分析

国家工商总局消保局12315工作指导处

28 2017年红盾质量维权行动情况报告

国家工商总局消保局商品服务处

30 群体性消费纠纷支持诉讼机制研究

上海市消保委

35 浅析提升消费维权满意度存在的问题和实现途径

陈妙林

贯彻落实党的十九大精神

39 关于加强党风廉政建设的思考

黄培惠

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王树军

方跃林 刘 燕

刘红亮 刘 敏

杨红灿 邵 展

周石平 侯觉非

赵 刚 袁喜禄

崔守东 常 宇

梁艾福 熊茂平

燕 军

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 王 琳
编 审 邢 焱
本期执行编辑 邢 焱

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1004-7654}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号
邮 编: 100045
电 话: (010)68040496(8)(编辑)
88650655(发行)
68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司

定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

42 贯彻十九大精神 突出“五个着力” 不断开创新时代

市场监管工作新局面

张九萍

法治探究

47 浅析新《反不正当竞争法》中的商业贿赂

孙百昌

51 营利性民办学校公司制登记管理法律冲突与适用

曹秀峰

55 对一起请求撤销工商登记行为行政诉讼案件分析

刘 滨

市场监管现代化

57 应用人工智能提升市场监管效能

张志清

61 基层市场监管大数据技术应用现状及思考

陶利军

优秀课题巡礼

64 企业年度报告(2016)(下)

中国市场监管学会

一线观潮

69 从“强政府”走向“强市场”

盛小伟

72 从世界银行评价指标体系入手 全面优化营商环境

洪 海

75 推动行业协会参与市场监管 加快政府职能转变

崔祥钰

78 构建网络交易诚信体系的探索与思考

孙建新 边凌燕

Contents

Guided by Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and Promote Comprehensively to Strengthen Party Discipline in Industry & Commerce and Market Regulatory Departments	<i>Zhang Mao</i> (5)
The Speech on the Meeting of Construction of the Party Conduct and Integrity in Industry & Commerce and Market Regulatory Departments	<i>Liu Shi</i> (10)
The Consumer Protection in the Sharing Economy	<i>Sun Ying</i> (14)
An Overview of the Conflict between Tip of Live Stream and Consumption Quality	<i>Zhang Yanfang and Deng Qingjing</i> (18)
The Analysis of Dealing with the Complaints and Advice of Consumers of 2017 in National Industry & Commerce and Market Regulatory Departments	<i>12315 Work Direction Office of SAIC Consumer Protection Bureau</i> (23)
The Debriefing of the Rights and Interests of Consumers in 2017	<i>Product Service Office of SAIC Consumer Protection Bureau</i> (28)
Research on Litigation Mechanism of the Mass Consumption Disputation	<i>Shanghai Consumer Council</i> (30)
An Overview of the Problems and Settlements of Improving the Satisfying Right Protection in Consumption	<i>Chen Miaolin</i> (35)
The Thought of Strengthening the Construction of the Party Conduct and Integrity	<i>Huang Peihui</i> (39)
Implement the Spirit of the 19th NCCPC, Act “Five Important Focuses” and Continue to Build the New Situation of Market Regulation in the New Era	<i>Zhang Jiuping</i> (42)

Discussion on the Commercial Bribery in the New Law of Countering Unfair Competition	<i>Sun Baichang</i> (47)
The Conflict and Application of Laws in the Corporate Registration Management of the Non-state Run School	<i>Cao Xiufeng</i> (51)
The Analysis on an Administrative Case about Withdrawing Business Registration	<i>Liu Pang</i> (55)
Apply AI Techonology to Developing the Market Regulation	<i>Zhang Zhiqing</i> (57)
The Reality and Reflection on Technical Application to the Big Data of Market Supervision from the Grass-Roots Units	<i>Tao Lijun</i> (61)
Annual Report of Enterprise (2016), Volume II	<i>CSMS</i> (64)
From “the Government Oriented” to “the Market Oriented”	<i>Sheng Xiaowei</i> (69)
Comprehensively Promote Business Environment from Perspective of Evaluation Index System of the world Bank	<i>Hong Hai</i> (72)
Promote the Industry Associations to Join in Market Regulation and Transform the Functions of Government Fast	<i>Cui Xiangyu</i> (75)
The Discovery of Building Credit System of E-Commerce	<i>Sun Jianxin and Bian Lingyan</i> (78)



ISSN 1004-7654



2018年第3期
(总第305期)
定价: 15.00元