



QK1838288

中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

知识产权专题

略论统一市场监管格局下的知识产权保护和反垄断
执法 / 王先林

恶意商标抢注的认定与制度应对 / 徐梦醒

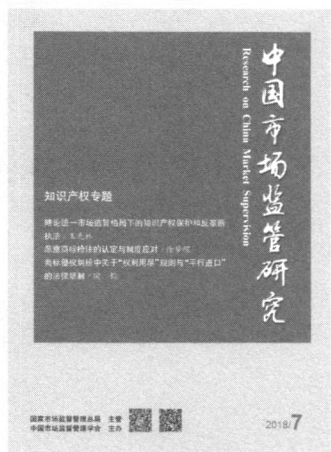
商标侵权纠纷中关于“权利用尽”规则与“平行进口”
的法律规制 / 陶 钧

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办



2018/7

中国市场监管研究



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

目 录

特 稿

- 05 在全国市场监管工作座谈会上的讲话 张 茅

知识产权专题

- 14 略论统一市场监管格局下的知识产权保护和反垄断执法 王先林

- 18 恶意商标抢注的认定与制度应对 徐梦醒

- 23 商标侵权纠纷中“权利用尽”规则与“平行进口”的法律规制 陶 钧

- 31 珠三角地区电子/通讯企业在欧美商标保护机制研究
广东省工商局商标管理处

- 35 民间表演组织名称法律保护与商标侵权问题研究
付金彪 韩志红 郭伏男

网络市场监管与服务示范区创建

- 38 深化认识 探索创新 不断提升网络市场监管与服务工作水平
——罗建中教授访谈

- 42 开拓创新 真抓实干 全力推进网络市场监管与服务工作
再上新台阶 郑成瑞

总 顾 问 张 茅

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王树军

方跃林 刘 燕

刘红亮 刘 敏

杨红灿 邵 展

周石平 侯觉非

赵 刚 袁喜祿

崔守东 常 宇

梁艾福 熊茂平

燕 军

编委会主任 何 昕

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

李 援 应松年

张卓元 张维迎

范恒山 樊 纲

魏 杰

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 晔

执行主编 王 琳
编 审 邢 焱
本期执行编辑 张 维
目 录 翻 译 王众元 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088

电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 15.00 元

45 夯实基础 持续创新 积极探索网络市场监管与服务新途径

陕西省工商局网监分局

48 协同推进网络市场监管与服务示范区创建工作

吴礼生

消费维权

49 构筑精准性巨额赔偿制度的理论基石

原国家工商总局研究中心“巨额赔偿制度研究”课题组

53 反思和重构《消法》惩罚性赔偿制度适用范式

李希盛

58 创建区域放心消费环境的实践与思考

李 伟

优秀课题巡礼

61 基层期待开创工作新局面

原国家质检总局发展研究中心赴南平调研组

64 广告监管视角下的电视植入广告行为研究

上海市工商局广告处课题组

市场监管现代化

71 构建科学市场监管体系的实践与思考

陈锡稳

76 住所申报制风险分析及建议

周 盛

78 加强广告意识形态事前监管的建议

姜小鹏 成 军

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

Contents

The Speech at the Meeting of National Market Regulation Work	<i>Zhang Mao</i> (5)
Discussion about Intellectual Property Protection and Antimonopoly Law Enforcement in Unified Market Regulation	<i>Wang Xianlin</i> (14)
Accreditation and System Response for Rush Registration of Trademarks	<i>Xu Mengxing</i> (18)
The Legislative Regulation of the Rule of Right Exhaustion and Parallel Imports Dealing with the Trademark Infringements Case	<i>Tao Jun</i> (23)
Legal Protection System Research on the Trademarks of the Electronic or Communicational Companies of Pearl River Delta Region in Europe and USA <i>Trademark Regulation Bureau of Guangdong Province Administration for Industry & Commerce</i> (31)	
Research on Designation Legal Protection and Trademark Infringement of Folk Performance Organization—a Case Study of “Geguercun Village Qingpinglaohui”	<i>Fu Jinbiao, Han Zhihong, Guo Funan</i> (35)
Deepen Cognition, Explore the Innovation and Further Promote the Establishment of “Internet Market Regulation and Service Demonstration Area” ——Interview to Pro. Luo Jianzhong	(38)
Explore the Innovation, Work Hard and Fully Push Internet Market Regulation and Service Work forward	<i>Zheng Chengrui</i> (42)
Firm Foundation, Continue Innovation and Actively Explore New Ways for Internet Market Regulation and Service	<i>Internet Regulation Bureau of Shaanxi Province Administration for Industry & Commerce</i> (45)

Actively and Steadily Cooperate to Promote the Establishment of “Internet Market Regulation and Service Demonstration Area”	<i>Wu Lisheng</i> (48)
Build the Theory Foundation for Exactly Huge Compensation System	<i>Study Team of “Huge Compensation System Research” of Market Research Center of Former SAIC</i> (49)
Rethink and Reconstitution about the Applications of Punitive Compensation System in <i>Law of the PRC on the Protection of the Rights and Interests of Consumers</i>	<i>Li Xisheng</i> (53)
Think and Practice on Comfortable Consumption Environment in Establishment Area—an Example of Lvyuan District of Changchun City	<i>Li Wei</i> (58)
The Basic–Level Areas Expect New Situation of Work	<i>The Research Team for Nanping City of Development Research Center</i> (61)
The Behavioral Study of TV Advertising in the Perspective of Advertisement Regulation	<i>Study Team of Advertisement Department of Shanghai City Administration for Industry & Commerce</i> (64)
The Practice and Think on Building the Scientific Market Regulation System	<i>Chen Xiwen</i> (71)
Risk Analysis and Suggestions for Residence Declaration System	<i>Zhou Sheng</i> (76)
The Suggestions of Strengthening Proactive Regulation for Advertising Ideology	<i>Jiang Xiaopeng, Cheng Jun</i> (78)



ISSN 1004-7654



2018年第7期
(总第309期)
定价: 15.00元