



中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

张茅局长在全国市场监管工作会议上的讲话（摘登）

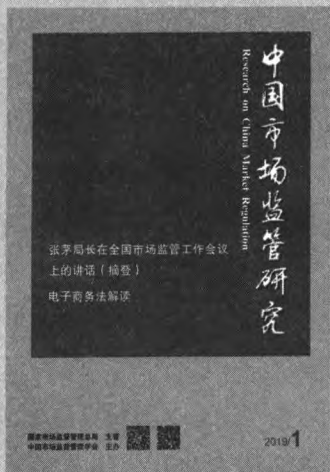
电子商务法解读

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2019/1



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜祿 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

01 新年寄语	甘 霖
高层传递	
06 在全国市场监管工作会议上的讲话(摘登)	张 茅
电子商务法解读	
13 我国电子商务法确立的协同治理模式解析	吕来明
18 电子商务法平台责任的初步解读	薛 军
22 市场监管视角下电子商务法的贯彻落实	刘红亮
29 电子商务法的现实价值与落实举措	梁艾福
32 电子商务法的理解与适用	北京市市场监管局网监处
36 落实平台经营者责任 规范电子商务市场秩序	仲余年
局长论坛	
39 加快职能整合业务融合队伍聚合 开创市场监管工作新局面	林玉成
43 发挥市场监管体制新优势 助推海南自贸试验区(自贸港)建设	张东斌

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 王 琳
目录翻译 王众元 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑凤田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

世行营商环境报告解读

- 46 推进市场监管改革创新 持续优化营商环境 马晓白
- 50 深化商事登记制度改革 优化营商环境 宋林霖 莫仁芳 王文瑜
- 53 营商环境指标体系文献综述 石楠 崔岩
- 56 上海开办企业改革与世界银行《2019年营商环境报告》

原上海市工商局企业注册处

法治建设

- 58 法治视野下厦门市场监管改革的探索与实践 吴煌开
- 62 商标法治建设回顾与前瞻 郑楠

改革开放40年

- 66 守公平竞争环境 伴改革开放同行 殷杰
- 69 东莞商事制度改革的实践探索与启示 蔡瑞芬
- 73 在改革中发展 在开放中前行 陶爱莲
- 77 历史视角下北京石景山工商分局的改革探索 张伟 苏劲松
- 80 “新时代市场监管大讨论”主题征文启事

Contents

Wishes of New Year	<i>Gan Lin</i> (1)
The Speech on the Conference of National Market Regulation (Extracts)	<i>Zhang Mao</i> (6)
The Analysis of Co-governance Model Established by Electronic Commerce law	<i>Ly Laiming</i> (13)
The Primary Interpretation of E-commerce Platform Responsibility Established by Electronic Commerce Law	<i>Xue Jun</i> (18)
Implement of Electronic Commerce Law from Perspective of Electronic Commerce Law	<i>Liu Hongliang</i> (22)
Practical Value and Implement Measures of Electronic Commerce Law	<i>Liang Aifu</i> (29)
Understanding and Adoption of Electronic Commerce Law	<i>On-line Market Regulation Office of Beijing Market Regulation Administration</i> (32)
Fulfill Responsibility of Operator on E-commerce Platform, and Maintain Order of E-commerce Market	<i>Zhong Yunian</i> (36)
Accelerate Function Work and Team Integration, and Bring a New Chapter of Market Regulation	<i>Lin Yucheng</i> (39)
Take Advantages of Market Regulation System and Promote Construction of Hainan Pilot Free Trade Zone	<i>Zhang Dongbin</i> (43)
Promote Creation of Market Regulation Reform and Enhance Business-Environment Continually	<i>Ma Xiaobai</i> (46)
Deepen Business Registration System Reform and Enhance Business Environment	<i>Song Linlin, Mo Renfang, Wang Wenyu</i> (50)

Literature Summary on Business Environment Index System	Shi Nan, Cui Yan(53)
Starting a Business Reform in Shanghai and “Doing Business 2019” Published by World Bank	Former Enterprise Registration Office of Shanghai Administration for Industry & Commerce(56)
Exploration and Practice of Market Regulation Reform in Xia Men from Perspective of Law	Wu Huangkai(58)
Review and Prospect of Trademark Legal Construction	Zheng Nan(62)
Maintain Fair Competition Environment with Reform and Opening-up	Yin Jie(66)
Practical Exploration and Enlightenment of Business System Reform in Dong Guan	Cai Ruifen(69)
Develop with Reform and More Forwards with Opening-up	Tao Ailian(73)
Reform Exploration of Shi Jingshan Administration for Industry & Commerce From Historical Perspective	Zhang Wei, Su jinsong(77)
Theme Essay Notice on "New-era Market Regulation Discussion"	(80)



ISSN 2096-6512



9 772096 651190

2019年第1期
(总第315期)
定价: 15.00元

万方数据