



Research on China Market Regulation

中国市场监管研究

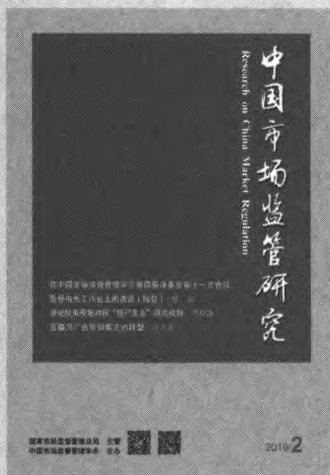
在中国市场监督管理总局第四届理事会第十一次会议
暨秘书长工作会议上的讲话（摘登）/ 甘霖
登记机关视角初探“僵尸企业”退出机制 / 陈劲强
互联网广告规制模式的转型 / 宋亚辉

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理总局

主管
主办



2019/2



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

高层传递

- 05 在中国市场监督管理学会第四届理事会第十一次会议暨
秘书长工作会议上的讲话(摘登) 甘 霖
- 07 把握市场监管改革新机遇 开创学会工作新局面(摘登) 何 昕

局长论坛

- 09 深化机构改革 实现有效融合 奋力开创市场监管工作新局面
张九萍
- 13 牢记时代使命 坚定改革方向 争当“放管服”改革的排头兵
陈学军
- 16 立足“三转”见行动 服务民企当先锋 朱勤虎

网络市场监管与服务

- 18 促进农村电商发展 助力精准扶贫工作 吕新生
- 20 增强网络市场发展动力 助推地方经济转型
——本刊专访巴彦淖尔市副市长岱庆格日乐

广告监管

- 23 互联网广告规制模式的转型 宋亚辉
- 29 改革开放以来我国廉政公益广告的生产逻辑、
现实挑战和创作革新 陈相雨 黄明春 蔡雅雯
- 33 广告绝对化用语的认定、规制与处罚 闫 海 韩 旭

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 张 维
目 录 翻 译 王众元 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本期刊酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

消费维权

38 我国电子商务消费纠纷 ODR 发展研究

汪基强 张 波 李安渝 唐红波 张道阳

42 浅议“职业打假”的应对

吴立鼎

46 新形势下全面开展消费投诉公示试点应用刍论

郭 定

商事制度改革

50 市场监管执法改革重在监管融合

陈秀新

54 登记机关视角初探“僵尸企业”退出机制

陈劲强

58 浙江省市场监管信息化建设回顾与展望

陶利军

62 进口非特殊用途化妆品境内责任人事中事后监管方式刍论

沈建华 王志闻 吴 洁 赵璘艳

优秀课题巡礼

65 质量强省报告(2018)

市场监管总局质量发展局 市场监管总局发展研究中心

学会动态

71 打造青年理论小组 助力市场监管研究

王茂林

72 创新实干 发挥理论研究服务中心工作作用

陈殿迎

73 突出特色 多措并举 服务市场监管改革创新

傅 翔

74 始终站在理论研究前沿

张俊林

76 发挥学会桥梁作用 促进两地结对交流

洪 海

77 “网络市场监管专家委员会”座谈会观点综述

杨 文

79 “新时代市场监管大讨论”主题征文启事

Contents

The Speech at the Eleventh Meeting of the Fourth Term Council and the Secretary-Generals' Work Conference	<i>Gan Lin</i> (5)
Grasp the New Chance of Market Regulation Reform and Set up the New Situation of the Society Work	<i>He Xin</i> (7)
Deepen the Institution Reform, Realize the Effective Fusion and Start Hardly the New Prosperity of the Market Regulation	<i>Zhang Jiuping</i> (9)
Remember the Mission of Times, Firm the Reform Direction and Strive to Be the Bellwether of Reforms to Streamline Administration, Delegate Powers, and Improve Regulation and Services	<i>Chen Xuejun</i> (13)
Transfer of Function Mode and Style for Serving the Private Enterprises Better	<i>Zhu Qinhu</i> (16)
Help the Development of the Rural E-Commerce for Effecting the Targeted Poverty Alleviation	<i>Lv Xinsheng</i> (18)
Strengthen the Net Market Development Engine for Transferring the Local Economy ——The Exclusive Interview Daiqing Gerile, the Deputy Mayor of Bayannaoer City	(20)
The Transition of the Internet Advertising Regulation Mode	<i>Song Yahui</i> (23)
The Production Logic, the Actual Challenge and the Creative Innovation of National Public Service Advertising since the Reform and Opening up	<i>Chen Xiangyu, Huang Mingchun, Ca Yawen</i> (29)
The Affirmation, Regulation and Punishment of the Absolute Words in the Advertising	<i>Yan Hai, Han Xu</i> (33)
ODR Development Research of E-Commerce Consumption Dispute in China	<i>Wang Jiqiang, Zhang Bo, Li Anyu, Tang Hongbo, Zhang Daoyang</i> (38)
Discussion on the Reply to “Perform Crackdown as a Job”	<i>Wu Liding</i> (42)

The Application Research of Consumption Complaint Publicity in the New Situation	<i>Guo Ding</i> (46)
The Key Point of Market Regulation Enforcement is Regulation Fusion	<i>Chen Xiuxin</i> (50)
The Primary Exploration of “Zombie Enterprise” Quit Mechanism from the Registration Authority View	<i>Chen Jinqiang</i> (54)
The Review and Outlook of Zhejiang Province Market Regulation Informatization Construction	<i>Tao Lijun</i> (58)
The Discussion on Regulation after the Event Mode of the Territory Persons in Charge of Import Common Cosmetics	<i>Shen Jianhua, Wang Zhiwen, Wu Jie, Zhao Linyan</i> (62)
The Quality Province Report (2018)	<i>Quality Development Bureau, Development Research Center of SAMR</i> (65)
Build the Young Theory Team for Market Regulation Research	<i>Wang Maolin</i> (71)
Innovate and Work Hard to Give the Play of Theory Research Servicing the Center Tasks	<i>Chen Dianying</i> (72)
Highlight Features and Support Multiple Measures to Serve Market Regulation Reform Innovation	<i>Fu Xiang</i> (73)
Step on the Front of Theory Research Always	<i>Zhang Junlin</i> (74)
Play the Important Society Bridge to Promote Communication the Two Places	<i>Hong Hai</i> (76)
The Summary of Experts’ Views at the Meeting of “Net Market Regulation Experts Committee”	<i>Yang Wen</i> (77)
Theme Essay Notice on "New-era Market Regulation Discussion"	(79)



ISSN 2096-6512



2019年第2期
(总第316期)
定价: 15.00元

万方数据