



中国市场监管研究

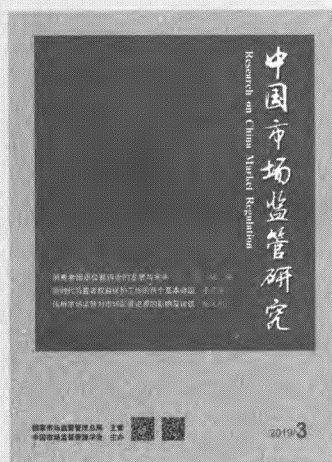
Research on China Market Regulation

消费者组织公益诉讼的发展与完善 / 孙颖 姚静
新时代消费者权益保护工作的两个基本命题 / 李希盛
浅析市场监管对市场配置资源的影响及建议 / 杨文彬

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办



2019/3



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)
丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

消费维权

- 05 消费者组织公益诉讼的发展与完善 孙 颖 姚 静
10 新时代消费者权益保护工作的两个基本命题 李希盛
15 从处理一起消费者群体投诉看市场监管部门履责要求 刘 滨
17 预付费消费与消费者权益保护问题探析 陈音江

市场监管大家谈

- 22 浅析市场监管对市场配置资源的影响及建议 杨文彬
27 围绕“实战”提升一线执法干部的能力素质 盛小伟
29 质量管理体系在干部培训工作中的运用 马 英

广告监管

- 32 认真履职 创新驱动 促进广告业健康发展
蔡福安 张玉芹 吴允福 王 斌
35 对连云港广告产业发展的调研与思考 张学高

食品安全监管

- 40 食品安全领域公益诉讼问题研究 刘筠筠 江本海

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 查丽娟
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

45 基于供应链的食品质量安全风险控制研究 张佰尚

知识产权保护

48 对《电子商务法》知识产权保护制度的研究与思考 陶佳音

52 构建知识产权侵权惩罚机制的实践与思考 吴创伟

法治建设

56 市场监管执法中适用推定研究 金林海

61 跨法违法行为的法律适用初探 徐 倩

63 查办上海GPO垄断协议案的几点思考 杨 超 苏永辉

市场监管现代化

66 基于云平台的二维码技术在电梯监管创新中的运用 冯 啸

69 跨境电商服务与监管的宁波保税区实践 宋玉池

优秀课题巡礼

74 2018年度广东各市开办企业便利度评估报告

广东省市场监管局 广东省社会科学院

80 “贯彻落实党的十九大精神”主题征文获奖结果

Contents

The Development and Improvement of Consumers' Organization Public Interest litigation	<i>Sun Ying, Yao Jing</i> (5)
The Two Basic Themes of Consumers' Right Protection in the New Era	<i>Li Xisheng</i> (10)
Considering Performance Requirements of Market Regulation Department from Perspective of Dealing with Consumer Group Complaint	<i>Liu Bang</i> (15)
The Analysis on the Problems Between Prepay Consumption and Consumers' Right Protection	<i>Chen Yinjiang</i> (17)
The Primary Analysis and Advice on Market Regulation's Impact on Market Resource Allocation	<i>Yang Wenbin</i> (22)
Hoisting Capacity of Law-executor in Front-line Concentrating on Practice	<i>Sheng Xiaowei</i> (27)
The Adoption of Quality Management System in Cadre Training	<i>Ma Ying</i> (29)
Implement Responsibility and Encourage Innovation to Promote the Development of Advertising Industry	<i>Cai Fuan, Zhang Yuqin, Wu Yunfu, Wang Bin</i> (32)
Survey and Consideration on Advertising Industry Development in Lianyungang	<i>Zhang Xuegao</i> (35)
Public Interest litigation in Food Safety	<i>Liu Junjun, Jiang Benhai</i> (40)
Food Quality Safety Risk Control Research Based on Supply Chain	<i>Zhang Baishang</i> (45)

Research and Consideration on Intellectual Property Right System in Electronic Commerce Law	<i>Tao Jiayin</i> (48)
The Practice and Consideration on the Construction on Punishment Mechanism of Intellectual Property Infringement	<i>Wu Chuangwei</i> (52)
Research on Applicable Presumption in Market Regulation Law Enforcement	<i>Jin Linhai</i> (56)
Primary Research on Legal Application of Cross-law Illegal Behavior	<i>Xu Qian</i> (61)
Considerations on Dealing with Shanghai GPO Monopoly Agreement	<i>Yang Chao, Su Yonghui</i> (63)
The Adoption of Two-dimension Code Technology in the Innovation of Elevator Regulation Based on Cloud Platform	<i>Feng Xiao</i> (66)
The Practice of Cross-border E-commerce Service and Regulation in Ningbo Free Trade Zone	<i>Song Yuchi</i> (69)
Assessment Report on the Simplification of the Corporate Registration in Cities, Guangdong	<i>Guang Dong Administration for Market Regulation, Guang Dong Academy of Social Science</i> (74)
Reward Announcement of Theme Essay on Implementing the Spirit of the 19th NCCPC	(80)



ISSN 2096-6512



2019年第3期
(总第317期)
定价: 15.00元

万方数据