



QK1923983

中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

在全国产品质量安全监督管理工作会议上的讲话（摘登）

／ 田世宏

“山寨”食品充斥农村市场的原因及对策

／ 金洪钧 卢玉平

关于建立“吹哨人”制度的几点思考 / 胡 湛

产品官方网站虚假宣传应承担的赔偿责任

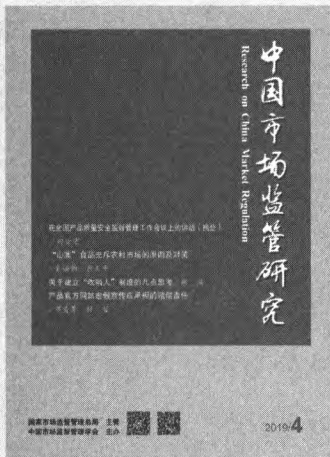
／ 邓青菁 付 哲

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2019/4



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总顾问 张茅
顾问 (以姓氏笔划为序)
丁逸方 于军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘敏
刘燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张靖 邵展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常宇 崔钢
梁艾福 韩毅
谢军 熊茂平
燕军

编委会主任 何昕
编委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊纲
魏杰

中国市场监管研究

目 录

高层传递

05 在全国产品质量安全监督管理工作会议上的讲话(摘登) 田世宏

知识产权

10 电子商务平台经营者知识产权保护义务与责任分析 熊英

16 专利联营的竞争合规问题 丁茂中

20 浅析商标版权化保护及其制度完善 徐梦醒

24 智慧旅游产业知识产权问题研究 温婧 范建永

28 大力推动知识产权保护体系建设 全面加强知识产权保护 张志成

30 明确知识产权的“三种属性” 推动管理模式向高质量发展转型

李蕾 张通博 张世宇

市场监管大家谈

33 奋力开创新时代广东市场监管工作新局面 麦教猛

37 市场监管系统机构融合的“三种变化” 陶彦川 王文平

质量监管与发展

39 从国外经验看质量对国家“软实力”的影响 赵娜

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 邢 淼
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王晓晔 孔祥俊
甘培忠 叶 林 刘俊海
许耀桐 吴伟光 何明珂
张 平 张国山 郑风田
施天涛 黄 勇 程国强
谢志强

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: hjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明: 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付, 如作者不同意文章被收录, 请在来稿时注明, 本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

44 对开展中小企业质量技术服务活动的思考

上海市黄浦区市场监管局

食品安全监管

47 “山寨”食品充斥农村市场的原因及对策 金洪钧 卢玉平

50 餐饮服务场所有害生物预防控制研究 冯怡康

市场监管现代化

53 浅谈移动互联时代的掌上市场监管 王建森

57 关于建立“吹哨人”制度的几点思考 胡 湛

理论探索

61 计量的科学精神与标准的民主价值之法理思考 于连超

64 构建市场监管大格局下新型价格监管体系 陈琪宏

法治建设

67 竞争政策视角下的经营者集中审查工作 周智高

71 产品官方网站虚假宣传应承担的赔偿责任 邓青菁 付 哲

优秀课题巡礼

76 培育开办企业便利度改革新优势 助推广州营商环境建设走前列

广州市市场监管局课题组

63 “市场监管综合执法改革”主题征文启事

Contents

The Speech at the Meeting of National Product Quality Safety Regulation(Selected)	<i>Tian Shihong</i> (5)
The E-Commerce Operators' IPR Obligation and Responsibility Analysis	<i>Xiong Ying</i> (10)
The Compliance Competitive Problems of the Patent Pool	<i>Ding Maozhong</i> (16)
The Analysis of the Trademark Copy Right Protection and System Perfection	<i>Xu Mengxing</i> (20)
Wisdom Tourism Industry IPR Research	<i>Wen Jing, Fan Jianyong</i> (24)
Boost IPR System Construction Vigorously and Strengthen IPR All round	<i>Zhang Zhicheng</i> (28)
Clear "Three Attributes" of IPR to Promote High Quality Development Regulation Mode Transition	<i>Li Lei, Zhang Tongbo, Zhang Shiyu</i> (30)
Create the New Circumstances of Market Regulation in the New Era for Guangdong Province	<i>Mai Jiaomeng</i> (33)
The "Three Changes" of Market Regulation Organizations Fusion	<i>Tao Yanchuan, Wang Wenping</i> (37)
The Influence of Quality on Nation "Soft Strength" from the Foreign Experiences	<i>Zhao Na</i> (39)
The Thinking on the Quality Technique Service Activity for Middle and Small Sized Enterprises	<i>Huangpu District Market Regulation Administration of Shanghai Municipality</i> (44)
The Reasons and Countermeasures of Cheap-copy Food in the Rural Market	<i>Jin Hongjun, Lu Yuping</i> (47)

The Pest Prevention and Control Research in Catering Service Places	<i>Feng Yikang</i> (50)
The Brief Talk of Palm Market Regulation in the Mobile Internet Era	<i>Wang Jiansen</i> (53)
Some Thoughts on "Whistler" System	<i>Hu Zhan</i> (57)
The Legal Thought about the Domestic Values of Science Spirits and Standards in Metrology	<i>Yu Lianchao</i> (61)
The New Price Regulation System in the Big Background of Market Regulation	<i>Chen Qihong</i> (64)
The Undertakings' Concentration Work in Perspective of Competition Policy	<i>Zhou Zhigao</i> (67)
The Liability for Damage that Should be Undertaken about False Propaganda in Official Website	<i>Deng Qingjing, Fu Zhe</i> (71)
Cultivate New Advantage in Doing Business Convenience Reform and Promote Guangzhou Municipality Doing Business Environment Construction in the Forefront	<i>Research Team of Guangzhou Municipality Market Regulation</i> (76)
Notice of " Comprehensive Law Enforcement Reform of Market Regulation" Essays	(63)



ISSN 2096-6512



9 772096 651190



2019年第4期
(总第318期)
定价: 15.00元