



QK1923982

中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

在全国市场监管部门广告监管工作会议上的讲话（摘登）

／秦宜智

电子商务法对互联网广告监管的影响／刘双舟

《消法实施条例》立法之现实、误区与平衡／李希盛

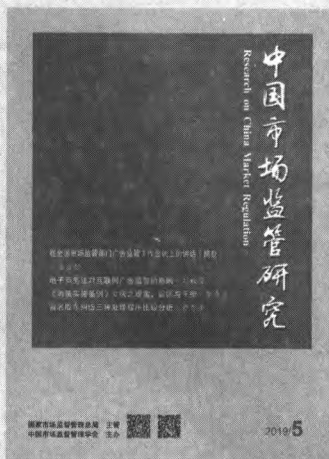
冒名股东纠纷三种处理程序比较分析／曹秀峰

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2019/5



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 茅
顾 问 (以姓氏笔划为序)

丁逸方 于 军
于欣丽 于法昌
马纯良 王铁汉
方跃林 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
李奇剑 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
徐武强 黄国梁
常 宇 崔 钢
梁艾福 韩 毅
谢 军 熊茂平
燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

万方数据

中国市场监管研究

目 录

高层传递

- 05 在全国市场监管部门广告监管工作会议上的讲话(摘登) 秦宜智

广告监管与发展

广告监管

- 09 电子商务法对互联网广告监管的影响 刘双舟
12 以法律手段规制虚假广告的基本原理 宋亚辉
18 坚持问题导向,破解广告监管执法难题的路径

江苏省市场监管局广告监管处

广告发展

- 21 促进广告产业持续健康发展的探索和启示 刘茵静
25 强化管理 创新服务 推动广告产业发展迈上新台阶
28 浅论国家广告产业园区的可持续发展 林卫东 黄志中 肖明超

市场监管大家谈

- 34 内核、路径及逻辑 李清栋
38 实现市场监管部门职能、机构和人员的有机融合 顾红宇
39 理清职责边界 推进机构融合 徐 杰

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 杨 文
目录 翻译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
王先林 孔祥俊 叶 林
刘双舟 刘俊海 孙 颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄 勇
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

食品药品监管

40 外地食用农产品追溯的困境及对策 焦 勇 郑 涛

45 探索“互联网+电子处方”应用 提升药品分类管理水平

陈育槐 王卫民 徐聪男

质量监管与发展

51 电子信息产业质量监管国际比较研究 金国强 陈征洪

56 特种设备作业人员管理研究 乔国振

法治建设

60 《消法实施条例》立法之现实、误区与平衡 李希盛

66 冒名股东纠纷三种处理程序比较分析 曹秀峰

消费维权

69 汽车贷款金融服务费的相关法律问题 杨 东 刘炼箴

72 规范残值费扣除行为 保障汽车商业保险的消费者权益

戴盛仪 蔡 浩

优秀课题巡礼

75 浅论“网络市场监管与服务示范区”的创建

中国市场监管学会网监服示范区创建评估组

80 “新时代市场监管大讨论”主题征文启事

Contents

The Speech on the Conference Themed Advertisement Regulation of National Market Regulation Department	<i>Qin Yizhi</i> (5)
The Effect of Electronic Commerce Law on On-line Advertisement Regulation	<i>Liu Shuangzhou</i> (9)
The Basic Principles to Regulate False Advertisement in the Legal Way	<i>Song Yahui</i> (12)
Problem-Oriented: a Path to Cope with Difficulties in Law Enforcement of Advertisement Regulation	<i>Jiangsu Administration for Market Regulation, Department of Advertisement Regulation</i> (18)
Exploration and Enlightenment of Promoting Advertisement Industry Development Healthily and Continually	<i>Liu Yinjing</i> (21)
Enhance Management and Service Innovation to Promote Advertisement Industry Development Into a New Stage	<i>Lin Weidong, Huang Zhizhong</i> (25)
The Primary Discussion on Continual Development of National Advertising Industry Zone	<i>Xiao Mingchao</i> (28)
Core,Path and Logic: the Consideration on Establishment of Basic Market Regulation Theory	<i>Li Qingdong</i> (34)
Organic Integration of Function, Institution and Personnel in Market Regulation Department	<i>Gu Hongyu</i> (38)
Clarify Responsibility Border to Promote Institution Integration	<i>Xu Jie</i> (39)
Dilemma and Countermeasure for Tracing Nonlocal Edible Agricultural Products	<i>Jiao Yong, Zheng Tao</i> (40)

Explore Adoption of On-line Electronic Prescription to Promote Drug Classification Management	<i>Chen Yuhuai, Wang Weimin, Xu Congnan</i> (45)
International Comparative Research on Quality Regulation of Electronic Information	<i>Jin Guoqiang, Chen Zhenghong</i> (51)
Research on Management of Special Equipment Operator	<i>Qiao Guozhen</i> (56)
Legislative Reality, Misunderstanding and Balance of Implement Ordinance of CPL, PRC	<i>Li Xisheng</i> (60)
Comparative Research on Three Procedures of False Shareholder Dispute	<i>Cao Xiufeng</i> (66)
Legal Questions for Financial Service Charge of Auto-loan	<i>Yang Dong, Liu Lianwei</i> (69)
Regulate Residual Value Fee Deduction to Protect Consumer Right on Automobile Commercial Insurance	<i>Dai Shengyi, Cai hao</i> (72)
Primary Discussion on Establishment of Representative Area of On-line Market Regulation and Service	<i>Team for Assessment of On-line Market Regulation and Service, China Society of Market Regulation</i> (75)
Theme Essay Notice on "New-era Market Regulation Discussion"	(80)



ISSN 2096-6512



2019年第五期
(总第319期)
定价: 15.00元

万方数据