



QK1943924

# 中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

食品安全法相关制度对产品质量法修订的启示 / 谭 晨

中国古代食品安全监管刍论 / 张 维

电子商务平台经营者特殊法律地位及其义务性质  
再界定 / 孙 颖 袁也然

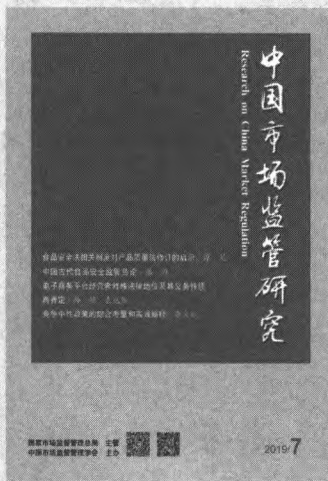
竞争中性政策的综合考量和实践路径 / 李文成

国家市场监督管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办



2019/7





国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 肖亚庆  
顾 问 (以姓氏笔划为序)  
丁逸方 于 军  
于欣丽 于法昌  
马纯良 王铁汉  
方跃林 刘卫军  
刘红亮 刘 敏  
刘 燕 许新建  
李奇剑 杨红灿  
吴振国 张文兵  
张 靖 邵 展  
周石平 段永升  
袁喜禄 贾国栋  
徐武强 黄国梁  
常 宇 崔 钢  
梁艾福 韩 毅  
谢 军 熊茂平  
燕 军

编委会主任 何 昕  
编 委 (以姓氏笔划为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

万方数据

# 中国市场监管研究

## 目 录

### 食品安全监管

- 05 网络零售主导下的“食品私法”及其新发展 孙娟娟  
10 食品安全法相关制度对产品质量法修订的启示 谭 晨  
14 浅谈区块链技术在食品信息追溯工作中的植入 肖 静 罗宏伟  
17 无证餐饮治理背景下小餐饮地方立法与监管探究 方昕婕  
20 中国古代食品安全监管刍论 张 维

### 电子商务法解读

- 26 电子商务平台经营者特殊法律地位及其义务性质再界定  
孙 颖 袁也然  
33 对电子商务法适用范围的几点思考 陶利军

### 广告监管

- 36 广告领域职业打假投诉举报形势分析与对策  
王瑞萍 庞桂婵 纪拴良  
42 探索我国公益广告发展新趋势 黄进喜 张碧琪

主 编 李红旭  
副 主 编 吴海峰 张 虹

执行主编 王 琳  
编 审 邢 淼  
本期执行编辑 张 维  
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 孔祥俊 叶 林  
刘双舟 刘俊海 孙 颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄 勇  
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512  
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)  
82261915(发行传真)  
电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京新华印刷有限公司  
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 45 中国广告产业发展趋势分析

陈 岩

### 反 垄 断

## 48 混合经营者集中反垄断审查竞争评估框架

董红霞

## 52 竞争中性政策的综合考量和实践路径

李文成

### 消 费 维 权

## 58 共享经济模式下的消费者权益保护

张为民

## 63 推行汽车销售合同示范文本 从源头保护消费者合法权益

唐雪宇

### 商 事 制 度 改 革

## 66 基层“双随机、一公开”监管难点及对策

李 林

## 68 基于公众需求导向的网上行政审批流程优化研究

贾纯玮

### 市 场 监 管 大 家 谈

## 74 论过程思维在提升市场监管有效性中的作用

张俭绪

## 79 市场监管由“物理融合”向“化学融合”转化的几点思考

吕 勇

## 62 “市场监管综合执法改革”主题征文启事

# Contents

Private Safety Law and Its New Development Led by On-line Sales .....	<i>Sun Juanjuan</i> ( 5 )
Food Safety Law and Institution Bring the Enlightenment to Product Quality Law Revision .....	<i>Tan Chen</i> (10)
The Primary Discussion on the Adoption of Block Chain in Food Information Retracing .....	<i>Xiao Jing, Luo Hongwei</i> (14)
Local Legislation and Regulation Research of Small Catering in the Governance of Catering without Certification .....	<i>Fang Xinjie</i> (17)
The Research on Ancient Food Safety Regulation .....	<i>Zhang Wei</i> (20)
Special Legal Position and Character Redefinition of E-commerce Platform Operator .....	<i>Sun Ying, Yuan Yeran</i> (26)
Several Considerations on Application of Electronic Commerce Law .....	<i>Tao Lijun</i> (33)
Analysis and Countermeasures of Professional Complaint and Report in Advertisement .....	<i>Wang Ruiping, Pang Guichan and Ji Shuanliang</i> (36)
Explore Development Trend in Public Service Advertising .....	<i>Huang Jinxi, Zhang Biqi</i> (42)
Development Trend Analysis in Advertisement Industry .....	<i>Chen Yan</i> (45)
Competition Assessment Framework on Counter-monopoly Examination of Mixed Operator Concentration .....	<i>Dong Hongxia</i> (48)

Comprehensive Consideration and Practical Path on Competition Neutral Principle	.....	<i>Li Wencheng</i> (52)
Consumer Right Protection in Sharing Economy	.....	<i>Zhang Weimin</i> (58)
Promote Model Contract for Vehicle Sales to Protect Consumer Right in the Root	.....	<i>Tang Xueyu</i> (63)
Difficulties and Countermeasures of Local "Double Random and One Open" Regulation	.....	<i>Li Lin</i> (66)
Research on Optimizing On-line Administrative Examination and Approval Based on Public Demand	.....	<i>Jia Chunwei</i> (68)
The Discussion on the Function of Process Thinking in Promotion of Market Regulation Effectiveness	.....	<i>Zhang Jianxu</i> (74)
Several Consideration on Physical Intergration to Chemical Fusion for Market Regulation	.....	<i>Lv Yong</i> (79)
Notice of " Comprehensive Law Enforcement Reform of Market Regulation" Essays	.....	(62)





ISSN 2096-6512



9 772096 651190

2019年第七期  
(总第321期)  
定价: 15.00元