



# 中国市场监管研究

Research on China Market Supervision

以维护消费者合法权益为中心 营造  
安全放心的消费环境助推高质量发展

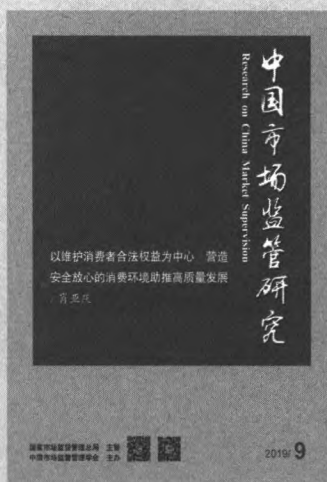
/ 肖亚庆

国家市场监督管理总局  
中国市场监督管理学会

主管  
主办



2019/ 9



国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 肖亚庆  
顾 问 (以姓氏笔划为序)  
丁逸方 于 军  
于欣丽 于法昌  
马纯良 王铁汉  
方跃林 刘卫军  
刘红亮 刘 敏  
刘 燕 许新建  
李奇剑 杨红灿  
吴振国 张文兵  
张 靖 邵 展  
周石平 段永升  
袁喜禄 贾国栋  
徐武强 黄国梁  
常 宇 崔 钢  
梁艾福 韩 毅  
谢 军 熊茂平  
燕 军

编委会主任 何 昕  
编 委 (以姓氏笔划为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

万方数据

# 中国市场监管研究

## 目 录

### 2019 市场监督管理论坛

#### 主论坛

- 07 以维护消费者合法权益为中心 营造安全放心的消费环境  
助推高质量发展 肖亚庆
- 09 深入贯彻消费者权益保护法 为优化消费环境提供法治保障  
刘俊臣
- 11 消费环境与高质量发展 黄凤娴
- 13 在数字经济时代 用数字技术构建消费全链路的雪亮工程 张 勇
- 15 激发市场消费活力 推动中国制表产业高质量发展 王 健

#### 首届消费者政策论坛

- 17 推动金融消费者权益保护工作再上新台阶 马绍刚
- 19 实施“安全放心消费工程” 不断提升人民群众在  
邮政行业的获得感 任惠林
- 21 营造有利于服务消费潜力释放的消费环境 刘 涛

#### 知识产权执法分论坛

- 22 知识产权执法任重道远 甘 霖
- 23 发挥综合执法优势 加大知识产权保护力度 杨红灿
- 25 发挥世界知识产权组织职能作用 强化合作与服务 张俊琴
- 27 坚持“三个统一” 营造“三个环境” 推动落实最严格的  
知识产权保护 吴 挺
- 29 知识产权行政执法是门科学 刘春田
- 31 知识产权保护与创新发展 来小鹏
- 33 保护知识产权 促进创新发展 李洪江

主 编 李红旭  
副 主 编 吴海峰 马吉军

执行主编 王 琳  
编 审 邢 淼  
本期执行编辑 邢 淼  
目录翻译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 孔祥俊 叶 林  
刘双舟 刘俊海 孙 颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄 勇  
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512  
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)

82261915(发行传真)  
电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京新华印刷有限公司  
定 价: 15.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

- 35 加强品牌保护 促进社会共治 仇中强  
36 维护品牌价值 促进创新发展 孙 幽  
37 华为公司知识产权保护实践及思考 李广俊

### 天津分论坛

- 38 积极顺应智慧监管大趋势 拓展市场监管深度和广度 林立军

### 市场监管面对面

- 41 互联网背景下的消费者权益保护

### 消费维权

- 50 浅析《电子商务法》实施背景下的消费者权益保护 仲余年 张 蕾

### 市场监管现代化

- 53 美国直销行业监管研究及启示 王 欣  
56 医疗器械产业发展及监管重点问题研究 许光夫  
60 推进企业标准监管的思考与建议 薛 强  
63 创新网络交易监管方式的调查与思考

四川省市场监管局网监课题研究组

- 66 网络游戏行业不正当竞争行为规制研究 倪 琰 周纬韡

### 商事制度改革

- 71 集群登记模式实践与探索 王建宇  
74 商事制度改革难点与对策 王晓宏

### 理论探究

- 76 防范“试点(样本)陷阱” 盛小伟  
65 “优秀市场监管行政处罚决定书”征集启事  
73 学会工作动态

# Contents

Focus on Safeguarding the Consumers' Legal Benefits and Create Safety Consumption Environment to Boost High-quality Development .....	<i>Xiao Yaqing</i> ( 7 )
Implement Deeply Law of Protection of Consumers' Rights and Interests Which Is the Legal Guarantee to Optimize Consumption Environment .....	<i>Liu Junchen</i> ( 9 )
Consumption Environment and High-quality Development .....	<i>Huang Fengxian</i> (11)
Join in Consumers' Rights Construction Actively in and Comprehensively the Age of Digital Economy .....	<i>Zhang Yong</i> (13)
Stimulate Consumption Vitality of the Market to Push the High-quality Development of Watch Manufacture Industry in China .....	<i>Wang Jian</i> (15)
Boost the Work of Financial Consumption Rights and Interests Protection into the New Step .....	<i>Ma Shaogang</i> (17)
Carry on "Safe Consumption Project" for Improving People's Sense of Gain in Post Industry .....	<i>Ren Huilin</i> (19)
Build Such Consumption Environment as to Release Service Consumption Potential .....	<i>Liu Tao</i> (21)
The Enforcement of Intellectual Property Rights Has a Long Way to Go .....	<i>Gan Lin</i> (22)
Give Full Scope to Integrated Law Enforcement Advantages and Reinforce Intellectual Property Rights Protection .....	<i>Yang Hongcan</i> (23)
Play a Functional Role of WIPO to Strengthen Cooperation and Service .....	<i>Zhang Junqin</i> (25)
Insist "Three in One" and Create "Three Environments" to Put into Practice the Strictest Intellectual Property Protection .....	<i>Wu Ting</i> (27)
The Executive Enforcement of Intellectual Property is a Scientific Subject .....	<i>Liu Chuntian</i> (29)
Intellectual Property Protection and Creative Development .....	<i>Lai Xiaopeng</i> (31)
Protect Intellectual Property to Promote the Creative Development .....	<i>Li Hongjiang</i> (33)
Strengthen the Brand Protection to Promote Social Governance .....	<i>Qiu Zhongqiang</i> (35)

Maintain the Brand Value to Contribute the Creative Development .....	<i>Sun Bin</i> (36)
HUAWEI: Practice and Thought on Intellectual Property Protection .....	<i>Li Guangjun</i> (37)
Adapted to the Trend of Wisdom Regulation Actively to Expand the Depth and Range of Market Regulation .....	<i>Lin Lijun</i> (38)
The Protection of Consumers' Rights and Interests in the Background of Internet .....	(41)
Analyze the Protection of Consumers' Rights and Interests in the Background of Electronic Commerce Law Enforcement .....	<i>Zhong Yunian, Zhang Lei</i> (50)
Research on the Regulation of American Direct Selling Industry and Its Enlightenment .....	<i>Wang Xin</i> (53)
Study on the Key Problems in the Medical Instrument Industry Development and Regulation .....	<i>Xu Guangfu</i> (56)
The Thoughts and Suggestions about Pushing Enterprise Standard Regulation .....	<i>Xue Qiang</i> (60)
The Investigation and Thought on Innovating Regulation Mode about Network Trade .....	<i>Internet Regulation Research Team of Sichuan Administration of Market Regulation</i> (63)
Research on Governing Unfair Competition Act in Online Game Industry .....	<i>Ni Long, Zhou Weiwei</i> (66)
The Practice and Exploration of Enterprise Clusters Registration .....	<i>Wang Jianyu</i> (71)
The Difficulties and Countermeasures of Business System Reform .....	<i>Wang Xiaohong</i> (74)
Prevent "Pilot Trap" .....	<i>Sheng Xiaowei</i> (76)
Call for "Excellent Administrative Punishment Decision Notification of Market Regulation" .....	(65)
Work News of Society .....	(73)



ISSN 2096-6512

9 772096 651190

2019年第9期  
(总第323期)  
定价: 15.00元