



QK2048448

Research on China Market Regulation

# 中国市场监管研究

2020 市场监督管理论坛

产品召回：现实与思考

智慧监管：探索与展望

中国市场监督管理学会第五次会员代表大会

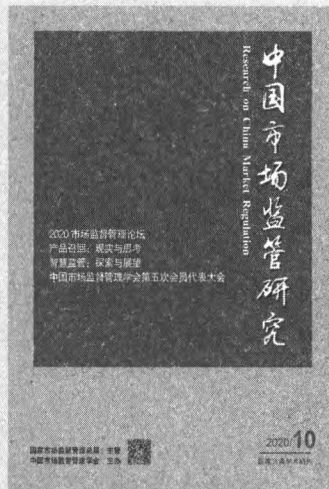
国家市场监督管理总局  
中国市场监督管理学会

主管  
主办



2020/10

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

# 中国市场监管研究

## 目 录

### 2020 市场监督管理论坛

#### 主论坛

- |    |                              |     |
|----|------------------------------|-----|
| 5  | 坚持以人民为中心思想 不断提高市场监管水平        | 甘霖  |
| 7  | 深化质量治理 建设质量强省 打造质量强国的江苏样板    | 马秋林 |
| 9  | 加快产业质量提升 推动制造业高质量发展          | 王江平 |
| 11 | 加快建立质量安全多元社会共治体系             | 陈德铭 |
| 12 | 影响制造业发展的新技术                  | 雒建斌 |
| 15 | 发挥法治“稳预期”作用 推进食品安全治理体系和能力现代化 | 韩大元 |
| 18 | 创新保险服务 构筑电梯安全治理新防线           | 降彩石 |
| 20 | 履行质量主体责任 推动企业高质量发展           | 丁山华 |

#### “产品召回:现实与思考”分论坛

- |    |   |         |
|----|---|---------|
| 21 | 在“产品召回:现实与思考”分论坛上的致辞                    | 甘霖      |
| 23 | 筑牢安全屏障 促进消费升级                           | 谢志利 王贇松 |
| 27 | 强化产品安全保障 加强产品召回监管 确保消费者吃得安心<br>买得放心用得舒心 | 董祝礼     |

总 顾 问 张 工  
顾 问 (以姓氏笔画为序)  
于 军 马纯良  
王铁汉 方跃林  
刘卫军 刘红亮  
刘 敏 刘 燕  
许新建 杨红灿  
吴振国 张 靖  
邵 展 周石平  
段永升 袁喜祿  
贾国栋 黄国梁  
崔 钢 梁艾福  
韩 毅 谢 军  
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕  
编 委 (以姓氏笔画为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

主 编 吴海峰  
副 主 编 马吉军

执行主编 王琳  
编 审 邢焱  
本期执行编辑 王琳  
目录翻译 杨文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶林  
刘双舟 刘俊海 孙颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄勇  
程虹 廖政 薛军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社  
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512  
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)  
82261915(发行传真)  
电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京新华印刷有限公司  
定 价: 20.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

28 8家电子商务平台企业公开承诺 履行平台主体责任  
推动产业健康发展

### “智慧监管:探索与展望”分论坛

29 发布“智慧监管”创新举措 破解市场监管难题

中国市场监督管理学会

32 智慧监管:探索与展望

### 中国市场监督管理学会第五次会员代表大会

39 在中国市场监督管理学会第五次会员代表大会上的讲话 甘霖

41 抓住机遇发挥优势 更好服务市场监管创新发展 刘玉亭

42 适应新形势 把握新机遇 努力推动学会工作实现新发展 何昕

### 市场监管基础理论研究

47 市场监管的基本逻辑 程虹

53 新型监管机制的逻辑与理念 王伟

57 市场监管内涵界定:多学科视角综述 宋林霖 张玉坤

### 智慧监管

60 “智慧市监”建设的必要性与愿景展望 宋玉池

63 推动部门监管向社会共治转变 陈锡稳

67 建设移动互联网广告智慧监测系统的探索与思考 陈悦 连芳

70 区块链助力食品安全智慧监管 周清杰 代冰琳

73 中国标院:智慧传播助力召回监管 宋黎 姜肇财 孙宁

76 成都双流区:建设“一端两库三平台”强化事中事后监管

成都市双流区市场监管局

78 成都青白江区:增设“两库”创新“双随机”监管

成都市青白江区市场监管局

# Contents

Guided by the Vision of People-centered Development and Boost Market Regulation Level .....	<i>Gan Lin</i> ( 5 )
Deepening Quality Governance, Construct Strong Quality Province and Forge Jiangsu Sample of Strong Quality Country .....	<i>Ma Qiulin</i> ( 7 )
Accelerating Industry Quality and Boost High Quality Development of Manufacturing Industry .....	<i>Wang Jiangping</i> ( 9 )
Establishing a System of Social Co-governance with Multivariate Quality Safety .....	<i>Chen Deming</i> (11)
New Techniques of Influencing the Development of Manufacturing Industry .....	<i>Luo Jianbin</i> (12)
Playing the Role to Rule of Law Stabilizing Expectations and Promote the Modernization of Governance System and Ability of Food Safety .....	<i>Han Dayuan</i> (15)
Innovating Insurance Service and Establish the New Line of Defense of Elevator Safety Regulation .....	<i>Jiang Caishi</i> (18)
Performing Quality Entity Responsibility and Promote the High Quality Development of Enterprises .....	<i>Ding Shanhua</i> (20)
The Speech on the Sub-forum of “Product Recall: Reality and Consideration” .....	<i>Gan Lin</i> (21)
Building the Safety Curtain Tightly and Boosting Consumption Upgrading .....	<i>Xie Zhili, Wang Yunsong</i> (23)
Strengthening the Safety Guarantee for Product, Enhancing Product Recall and Ensuring Consumers’ Safety Sense on Food, Purchase and Use .....	<i>Dong Zhuli</i> (27)
Eight E-commerce Enterprises Make Public Commitment to Perform Entity Responsibilities and Push the Healthy Development of Industry .....	( 28 )
Issuing “Wisdom Regulation” Innovative Measures and Breaking the Difficult Problems of Market Regulation .....	<i>CSMR</i> (29)
Wisdom Regulation: Discovery and Prospect .....	( 32 )

The Speech on the Conference of the 5th Member Representative of CSMR	<i>Gan Lin</i> (39)
Grasp Opportunity and Take Advantage to Serve Innovation and Development of Market Regulation	<i>Liu Yuting</i> (41)
Adapt to New Situation and Grasp New Opportunity to Make Society Work Move Forwards	<i>He Xin</i> (42)
Basic Logic of Market Regulation	<i>Cheng Hong</i> (47)
Logic and Wisdom of New Regulation Mechanism	<i>Wang Wei</i> (53)
Definition of Market Regulation: Summarize from Multidisciplinary Perspective	<i>Song Linlin, Zhang Yukun</i> (57)
Necessity and Vision Outlook of Wisdom Market Regulation Construction	<i>Song Yuchi</i> (60)
Push Department Regulation towards Social Governance	<i>Chen Xiwen</i> (63)
Discovery and Consideration on Building up Movable Internet Advertisement Wisdom Monitoring System	<i>Chen Yue, Lian Fang</i> (67)
Block Chain Promotes Wisdom Food Safety Regulation	<i>Zhou Qingjie, Dai Binglin</i> (70)
China National Institute of Standardization: Wisdom Propaganda Promote Recall Regulation	<i>Song Li, Jiang Zhaocai, Sun Ning</i> (73)
Chengdu Shuangliu: Build up “One-terminal, Double-base and Three-platform” to Enhance Post-event Regulation	<i>Shuangliu Administration for Market Regulation, Chengdu</i> (76)
Chengdu Qingbaijiang: Add “Double-base”to Innovate “Double-Random” Regulation	<i>Qingbaijiang Administration for Market Regulation, Chengdu</i> (78)



ISSN 2096-6512



9 772096 651206



2020年第10期  
(总第336期)  
定价: 20.00元