

Q K 2 0 5 4 5 1 4

Research on China Market Regulation

中国市场监管研究

民法典时代市场监管的因应与创新 / 高少丽

滥用市场支配地位实施“忠诚折扣”行为的性质

/ 孙 晋 万召宗 徐则林

食品安全公众满意度指数的研究与实践

/ 马 翔 张 晓

加快我国标准制度型开放的对策建议

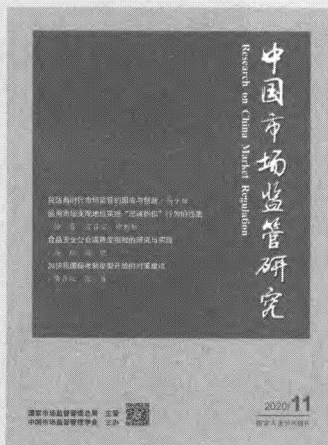
/ 隋月红 张 勇

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办



2020/11

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 工
顾 问 (以姓氏笔画为序)
于 军 马纯良
王铁汉 方跃林
刘卫军 刘红亮
刘 敏 刘 燕
许新建 杨红灿
吴振国 张 靖
邵 展 周石平
段永升 袁喜禄
贾国栋 黄国梁
崔 钢 梁艾福
韩 毅 谢 军
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔画为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

法治建设

- 05 民法典时代市场监管的因应与创新 高少丽
- 09 完善家庭私厨法律规制的思考 林路索 于杨曜
- 13 互联网经济法治建设的方向 陈 兵
- 16 从计量的宗旨出发谈《计量法》的修订 周自力 于连超
- 18 市场监管系统公职律师制度存在的问题及其完善 肖 静

反垄断和反不正当竞争

- 21 垄断行为入刑问题检思 丁茂中
- 25 滥用市场支配地位实施“忠诚折扣”行为的性质
孙 晋 万召宗 徐则林
- 30 不正当竞争行为认定中竞争关系要件研究 尚 佳
- 34 电商平台“二选一”行为规制的法律适用 何茂斌
- 38 德国联邦卡特尔局怎样规制“二选一” 吴东海 张 天

主 编 吴海峰
副 主 编 马吉军

执行主编 王 琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 杨 文
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)
王先林 孔祥俊 叶 林
刘双舟 刘俊海 孙 颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄 勇
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

学会动态

42 中国市场监督管理学会召开新会员工作交流座谈会

食品安全监管

- 43 食品安全公众满意度指数的研究与实践 马 翔 张 晓
46 提升食品安全抽检质量的探索与思考 卢永福
49 跨境电商食品安全风险认知差异及纠纷救济困境 张旭晟 彭少杰

质量监管与发展

- 54 加快我国标准制度型开放的对策建议 隋月红 张 勇
57 域外监管沙箱机制与实践对我国产品安全监管的启示
冯永琴 刘 乐 李文昭
61 开展质量提升行动的现状及对对策建议 孙洪安

商标品牌战略

- 64 商标共存规则的理论及冲击 张呈玥
69 实施“蒙”字标认证 打造内蒙古品牌 严思佳 裴宇艇

新冠疫情防控

- 72 新冠肺炎疫情防控对市场监管工作的启示
姚建明 谭曼青 厉 宁 李国强
75 回顾新冠战“疫”实践 全面提升市场治理现代化水平 李文成

Contents

Response and Innovation of Market Regulation in Era of Civil Code	<i>Gao Shaoli</i> (5)
Consideration on Improvement of Private Family Kitchen Rules and Regulations	<i>Lin Lusuo, Yu Yangyao</i> (9)
Direction of Legal Construction for Internet Economy	<i>Chen Bing</i> (13)
Discussion on Revision of Metrology Law from Origin of Metrology	<i>Zhou Zili, Yu Lian Chao</i> (16)
Problems and Improvement of Public Office System Lawyer in Market Regulation Department	<i>Xiao Jing</i> (18)
Reconsideration on Criminal Responsibility for Monopoly	<i>Ding Maozhong</i> (21)
Character of “Loyal Discount” in Abuse of Market Dominant Position	<i>Sun Jin, Wan Shaozong, Xu Zelin</i> (25)
Component Research on Competition Relationship in Definition of Illicit Competition	<i>Shang Jia</i> (30)
Legal Application of Regulation of “Choose One in Two” on E-commerce Platform	<i>He Maobin</i> (34)
How Germany Federal Cartel Department Regulate “Choose One in Two”	<i>Wu Donghai, Zhang Tian</i> (38)
CSMR Holds New Member Communication Conference	(42)
The Study of the Public Satisfaction Index about Food Safety	<i>Ma Xiang, Zhang Xiao</i> (43)
The Quest of How to Improve Spot Check Quality of Food Safety	<i>Lu Yongfu</i> (46)

The Cognitive Differences and Dispute Relief Dilemma of Food Safety Risk in Cross-border Electronic Commerce	<i>Zhang Xusheng, Peng Shaojie</i> (49)
The Suggestions of Accelerating Standard Institutional Openness of Our Country	<i>Sui Yuehong, Zhang Yong</i> (54)
The Enlightenment of Product Safety Regulation in Our Country from the System and Practice of Extraterritorial Regulatory Sandbox	<i>Feng Yongqin, Liu Le, Li Wenzhao</i> (57)
The Reality and Suggestions of Quality Improvement Action	<i>Sun Hongan</i> (61)
The Theory and Impact of Trademark Coexistence	<i>Zhang Chengyue</i> (64)
Carrying "Mongolia" Certification and Building Inner Mongolian Brand	<i>Yan Sijia, Pei Yuting</i> (69)
The Enlightenment from Covid-19 Prevention and Control to Market Regulation	<i>Yao Jianming, Tan Manqing, Li Ning, Li Guoqiang</i> (72)
Improving the Level of Market Administration Modernization from Reviewing Covid-19 Prevention and Control	<i>Li Wencheng</i> (75)



ISSN 2096-6512



2020年第11期
(总第337期)
定价: 20.00元