



QK2058854

Research on China Market Regulation

# 中国市场监管研究

电子商务新业态与网络交易监管新课题 / 薛 军

践行工匠精神 推进市场监管专业队伍建设

/ 吴文波

浅谈新形势下县级市场监管执法改革 / 张汉叔

市场监管信用修复制度研究 / 吴圣涛 徐晓荀

落实“四个谁”原则 协同推进“放管服”改革

/ 北京市市场监管局行政审批协调处

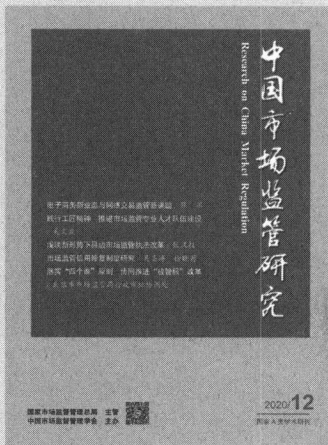
国家市场监督管理总局  
中国市场监督管理学会

主管  
主办



2020/12

国家 A 类学术期刊



# 中国市场监管研究

国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

## 目 录

### 网络监管

- 05 电子商务新业态与网络交易监管新课题 薛 军
- 07 新发展格局下平台发展与治理刍议 胡 湛
- 11 坚持“四个管网”监管理念 开创网络监管新局面  
北京市市场监管局网监处

### 队伍建设

- 15 践行工匠精神 推进市场监管专业人才培养 吴文波
- 18 论市场监管体制改革中的人力资源开发管理 时 猛
- 22 实施公务员分类改革 打造高素质专业化监管队伍  
陈 浩 李 骏

### 消费维权

- 25 完善消费环境社会治理体系 构建消费纠纷民事仲裁解决机制  
周 恒 李金珂
- 29 杭州市数字赋能“放心消费”的实践与思考 范建军
- 33 职业索赔问题分析及规范治理对策建议 王国忠
- 37 发挥消协组织作用 助力构建新发展格局 王雪峰

总 顾 问 张 工  
顾 问 (以姓氏笔画为序)  
于 军 马纯良  
王铁汉 方跃林  
刘卫军 刘红亮  
刘 敏 刘 燕  
许新建 杨红灿  
吴振国 张 靖  
邵 展 周石平  
段永升 袁喜禄  
贾国栋 黄国梁  
崔 钢 梁艾福  
韩 毅 谢 军  
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕  
编 委 (以姓氏笔画为序)  
王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

主 编 吴海峰  
副 主 编 马吉军

执行主编 王 琳  
编 审 邢 焱  
本期执行编辑 邢 焱  
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶 林  
刘双舟 刘俊海 孙 颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄 勇  
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512  
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)  
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司  
定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 市场监管现代化

- 39 树立竞争政策理念 提升监管效能 史 楠
- 44 基层市场监管工作机制现代化研究  
胡 昕 汪基强 向 森 周鲁耀
- 48 浅谈新形势下县级市场监管执法改革 张汉权

## 信用监管

- 51 市场监管信用修复制度研究 吴圣涛 徐晓荀
- 56 优化营商环境视域下信用监管探索 宋林霖 李家鹏

## 商事制度改革

- 59 经合组织服务贸易限制性措施指数研究 海南省市场监管局
- 63 落实“四个谁”原则 协同推进“放管服”改革  
北京市市场监管局行政审批协调处

## 质量监管与发展

- 66 标准化工作实践与思考 白亚平
- 69 关于隐形冠军发展路径的思考 许晓凤

## 学会动态

- 73 汇聚各方智慧 助力餐饮质量安全提升
- 76 《中国市场监管研究》2020年1-12期总目录

# Contents

New Form of E-commerce and New Problem of Online Transaction Regulation .....	<i>Xue Jun</i> ( 5 )
Discussion on Platform Development and Governance under New Development Pattern .....	<i>Hu Zhan</i> ( 7 )
Insisting on “Four Regulating Internet” Concept to Open New Chapter of Online Market Regulation .....	<i>Online Regulation Department of Beijing Administration for Market Regulation</i> (11)
Fulfill Spirit of Craftsmanship to Promote Construction of New Era Market Regulation Professional and Technical Personnel .....	<i>Wu Wenbo</i> (15)
Discussion on Human Resource Exploration and Management in Market Regulation System Reform .....	<i>Shi Meng</i> (18)
Implementing Civil Servant Classification Reform to Build up High-quality and Professional Market Regulation Personnel .....	<i>Chen Hao, Li Jun</i> (22)
Improve Social Governance System for Consumption Environment to Build up Civil Arbitration Settlement Mechanism for Consumer Dispute .....	<i>Zhou Heng, Li Jinke</i> (25)
Practice and Consideration on Digital Technique Enable Reassurance Consumption .....	<i>Fan Jianjun</i> (29)
Analysis on Professional Claim Settlement and Countermeasure of Standard Governance .....	<i>Wang Guozhong</i> (33)
Consumer Society Playing a Role to Build up New Development Pattern .....	<i>Wang Xuefeng</i> (37)
Insisting Competition Policy Concept to Promote Regulation Efficiency .....	<i>Shi Nan</i> (39)
Research on Local Market Regulation Mechanism Modernization .....	<i>Hu Xin, Wang Jiqiang, Xiang Miao, Zhou Luyao</i> (44)

Discussion on Market Regulation Enforcement Reform in the County Level under New Situation .....	<i>Zhang Hanquan</i> (48)
Research on Market Regulation Credit Restoration System .....	<i>Wu Shengtao, Xu Xiaoxun</i> (51)
Credit Regulation Exploration from Perspective of Business Environment Promotion .....	<i>Song Linlin, Li Jiapeng</i> (56)
Index Research on Limited Measures for Service Transaction Trade of OECD .....	<i>Hainan Administration for Market Regulation</i> (59)
Implement “Four-who” Principle to Promote “ Streamline Administration, Delegate Powers, Improve Regulation, and Strengthen Services” Reform .....	<i>Administrative Examination and Approval Coordination Department of Beijing Administration for Market Regulation</i> (63)
Practice and Consideration on Standardization .....	<i>Bai Yaping</i> (66)
Consideration on Hidden Champion Development Path .....	<i>Xu Xiaofeng</i> (69)
Gathering Wisdom from All Parties to Promote Food and Beverage Quality Safety .....	(73)
Contents from Jan to Dec in 2020 of Research on China Market Regulation .....	(76)



ISSN 2096-6512



2020年第12期  
(总第338期)  
定价: 20.00元

万方数据