



QK2014465

中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

在全国产品质量安全监督管理工作会议上的讲话(摘登)

/ 田世宏

电商平台内部消费争端解决机制(ODR)研究 / 孙颖

卜泓予

重视发挥市场机制作用 构建汽车三包第三方争议处理

机制 / 贺兴

“证照分离”改革中企业登记注册与涉企经营许可衔接

问题分析 / 陈焯 潘牧

“证照分离”改革全覆盖试点对加强事中事后监管的新

要求 / 度登夫

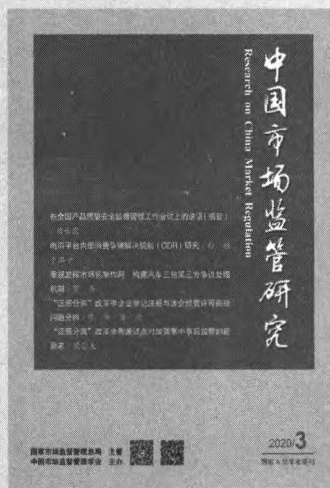
国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2020/3

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 肖亚庆
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于 军 马纯良
王铁汉 方跃林
刘卫军 刘红亮
刘 敏 刘 燕
许新建 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邰 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
黄国梁 常 宇
崔 钢 梁艾福
韩 毅 谢 军
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

高层传递

01 在全国产品质量安全监督管理工作会议上的讲话(摘登) 田世宏

贯彻落实党的十九届四中全会精神

10 改革创新市场监管工作为全面建成小康社会再立新功 韩永生

14 贯彻落实党的十九届四中全会精神 推进市场监管体系和
监管能力现代化 邹贤启

消费者权益保护

学界观点

18 电商平台内部消费争端解决机制(ODR)研究 孙 颖 卜泓予

24 新冠肺炎防疫期间消费维权有关问题探讨 张严方

专业之声

28 重视发挥市场机制作用 构建汽车三包第三方争议处理机制 贺 兴

33 网络餐饮消费问题分析及对策建议 陈音江

企业责任

37 切实履行企业主体责任 有效维护消费者合法权益 胡 湛

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 马吉军

执行主编 王琳
编 审 邢淼
本期执行编辑 杨文
目录翻译 杨文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 孔祥俊 叶林
刘双舟 刘俊海 孙颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄勇
程虹 廖政 薛军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}2096-6512}{\text{CN}10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088

电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

商事制度改革

- 42 “证照分离”改革中企业登记注册与涉企经营许可衔接问题分析
陈 焯 潘 牧
- 47 “证照分离”改革全覆盖试点对加强事中事后监管的新要求 虞登夫
- 52 “双随机、一公开”中抽样数量的科学确定 孙百昌
- 56 信用监管工作中的主要问题及对策研究 吴海广
- 60 企业登记“零人工介入”“全智能审批”刍议 潘晓峰

理论探究

- 62 运用“收益法”处罚违法广告的可行性探讨 梁 峰
- 65 加强和改进市场监管新媒体宣传工作的思考 李 游 董生生

法治建设

- 69 论责令改正通知书在政府信息依申请公开中的审查路径 张 诚
- 71 对一起无《工业产品生产许可证》生产销售产品行为的法律分析
刘 滨

理论动态

- 73 平台经济的治理与规范 中国市场监管学会
- 75 强化竞争政策基础地位 推进海南自贸港建设
卢 雁 王继荣 张方昀

Contents

The Speech at the Meeting of National Product Quality Safety Regulation Work	<i>Tian Shihong</i> (5)
The Contribution of Market Regulation Reform Innovation to Building a Moderately Prosperous Society in All Respects	<i>Han Yongsheng</i> (10)
Implement the Spirit of the Fourth Plenary Session of the 19th CPC Central Committee to Boost the Modernization of System and Capacity for Market Regulation	<i>Zou Xianqi</i> (14)
The Research on Consumption ODR of E-commerce Platform	<i>Sun Ying, Bu Hongyu</i> (18)
The Discussion on Protection of Consumers' Rights in the Period of Prevention and Control of Novel Coronavirus Disease	<i>Zhang Yanfang</i> (24)
Pay Attention to Market Work to Build the Third Party System of Dispute Settlement Mechanism of "Three Guarantees" of Cars	<i>He Xing</i> (28)
The Problems Analysis and Suggestions for Online Catering Consumption	<i>Chen Yinjiang</i> (33)
Perform Duties of Business Entity to Protect Consumers' Legal Rights Effectively	<i>Hu Zhan</i> (37)
The Analysis of the Interlinking Problems between Corporate Registration and Business License in Reform of "Qualification License and Business License Separation"	<i>Chen Ye, Pan Mu</i> (42)
New Requirement of Qualification License and Business License Separation Calls for Enhancing Post-event Relation	<i>Tuo Dengfu</i> (47)
Scientific Sample Quantity Determination in "Two-random One-open" Check	<i>Sun Baichang</i> (52)

Main Problems and Countermeasure Research in Credit Regulation	<i>Wu Haiguang</i> (56)
Discussion on Intelligent Enterprises Approval and No Manual Work Enterprises Registration	<i>Pan Xiaofeng</i> (60)
Feasibility Research and Discussion on Punishing Illegal Advertisement	<i>Liang Feng</i> (62)
Consideration on Enhancing and Improving New Media Propaganda for Market Regulation	<i>Li You, Dong Shengsheng</i> (65)
Discussion on Check Path of Order Rectification Announcement in Government Information		
Open According to Application	<i>Zhang Cheng</i> (69)
Legal Analysis on an Action of Producing and Selling Products without Production		
License for Industrial Products	<i>Liu Bang</i> (71)
Governance and Regulation for Platform Economy	<i>CSMS</i> (73)
Enhance Basic Position of Competition Policy to Push Construction of Hainan Free Trade Port	<i>Lu Yan, Wang Jirong, Zhang Fangyun</i> (75)



ISSN 2096-6512



9 772096 651206

2020 年第 3 期
(总第 329 期)
定价: 20.00 元