

QK2023458

中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

聚焦“直播带货”

带货“网红”的多重法律地位辨析 / 张 韬

对“直播带货”电子商务经营行为监管的思考

/ 王之熙 仲余年

“网红带货”监管的新问题 / 朱 巍

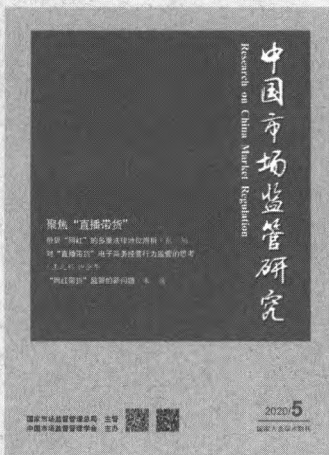
国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2020/5

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监管学会主办

总 顾 问 肖亚庆
顾 问 (以姓氏笔划为序)
于 军 马纯良
王铁汉 方跃林
刘卫军 刘红亮
刘 敏 刘 燕
许新建 杨红灿
吴振国 张文兵
张 靖 邵 展
周石平 段永升
袁喜禄 贾国栋
黄国梁 常 宇
崔 钢 梁艾福
韩 毅 谢 军
熊茂平 燕 军

编委会主任 何 昕
编 委 (以姓氏笔划为序)
王利明 王家福
李 援 应松年
张卓元 张维迎
范恒山 樊 纲
魏 杰

中国市场监管研究

目 录

贯彻落实党的十九届四中全会精神

- 05 坚持新发展理念 开创市场监管新局面 唐英瑜
09 积极推进市场监管治理体系和治理能力现代化 张小宁

聚焦“直播带货”

- 12 带货“网红”的多重法律地位辨析 张 韬
16 直播电商中的“带货网红”主体定位与法律责任 李佳伦
18 “直播带货”当事人的法律地位与监管机制完善建议 吕来明
21 关于网红“直播带货”法律属性的思考 刘双舟
24 “网红带货”的责任分配问题 李希盛
26 广告代言与“网红带货”中的法律责任 邱宝昌
29 网红“直播带货”的法律规制探析 王文华
33 “网红带货”监管的新问题 朱 巍
35 对“直播带货”电子商务经营行为监管的思考 王之熙 仲余年
37 网络直播涉电商业务法律问题初探 薛 军
39 “直播带货”不仅是广告问题 胡 湛
40 浅议“直播带货”的几个问题 杨同庆
43 对直播电商监管的几点认识 边宇阳

主 编 李红旭
副 主 编 吴海峰 马吉军

执行主编 王琳
编 审 邢 淼
本期执行编辑 邢 淼
目 录 翻 译 杨 文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)
王先林 孔祥俊 叶 林
刘双舟 刘俊海 孙 颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄 勇
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)
电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 20.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

45 大力发展直播电商是释放消费潜力的有效方式 唐健盛

48 直播电商应管好“直播带货人” 张德志

疫情防控

49 充分发挥职能作用 提升应对突发公共事件的能力 王琳

52 新冠疫情对湖北中小微企业的影响与对策 李文成

市场监管现代化

57 解决网络监测五大难题 创新互联网广告智慧监管 况旭 杨洋

61 哄抬价格行为定性研究 沈俊

63 统筹兼顾 科学谋划 推进市场监管体系和能力现代化 刘亚光

65 个体工商户登记实现“无人智能审批”

质量监管

66 大数据背景下的计量变革与我国制造业高质量发展 隋月红

70 质量基础设施的融合共享实践研究 吴德法

食品药品监管

74 结合新兴业态优化药品可及性 陈育槐 王卫民 郑优优 薛鹏程 徐聪男

79 浅析“三小”食品安全监管 杨鹏旭

Contents

Insist on New Development Concepts to Open New Chapter of Market Regulation	<i>Tang Yingyu</i> (5)
Promote Market Regulation Governance System and Governance Capability Modernization Positively	<i>Zhang Xiaoning</i> (9)
Analysis on Multiple Legal Status of Marketing Social Influencer	<i>Zhang Tao</i> (12)
Subject Definition and Legal Responsibility of Marketing Social Influencer in Livestreaming E-commerce	<i>Li Jialun</i> (16)
Legal Status of Marketing Social Influencer and Some Advice for Regulation Mechanism Improvement	<i>Lu Laiming</i> (18)
Consideration on Marketing Social Influencer in Livestreaming E-commerce	<i>Liu Shuangzhou</i> (21)
Responsibility Distribution of Social Influencer Marketing	<i>Li Xisheng</i> (24)
Advertising Endorsements and Legal Responsibility of Marketing Social Influencer	<i>Qiu Baochang</i> (26)
Legal Regulation Analysis on Marketing Social Influencer in Livestreaming E-commerce	<i>Wang Wenhua</i> (29)
New Regulation Problems on Marketing Social Influencer in Livestreaming E-commerce	<i>Zhu Wei</i> (33)
Consideration on Regulation of E-commerce Business Behavior in Livestreaming Marketing	<i>Wang Zhixi, Zhong Yunian</i> (35)
Legal Problems Analysis Related to E-commerce in Livestreaming Marketing	<i>Xue Jun</i> (37)
Livestreaming Marketing Is Not an Advertisement Issue	<i>Hu Zhan</i> (39)
Discussion on some Issues of Livestreaming Marketing	<i>Yang Tongqing</i> (40)
Several Considerations on Livestreaming Marketing Regulation	<i>Bian Yuyang</i> (43)

Developing Livestreaming Marketing is an Effective Path to Release Consumption Potential	<i>Tang Jiansheng</i> (45)
Livestreaming E-commerce Should Regulate Livestreaming Anchor	<i>Zhang Dezhi</i> (48)
Take Effect Fully to Improve Capability to Face Emergent Public Events	<i>Wang Lin</i> (49)
Novel coronavirus Influence on Small and Medium-sized Enterprises	<i>Li Wencheng</i> (52)
Solve Five Problems in Network Monitoring to Promote Exploration and Practice in Intelligent Regulation of Online Advertising	<i>Kuang Xu, Yang Yang</i> (57)
Qualitative Research on Price Jacking	<i>Shen Jun</i> (61)
Make Overall Consideration and Scientific Plans to Promote Market Regulation System and Capability Modernization	<i>Liu Yaguang</i> (63)
Individually-owned Business Registration Fulfill Intelligent Unmanned-approval	(65)
Metrology Reform in Background of Big Data an High-quality Development of Manufacturing Industry	<i>Sui Yuehong</i> (66)
Integrated and Sharing Practice Research on Quality Infrastructure	<i>Wu Defa</i> (70)
Promote Accessibility of Medicine to with New business form	<i>Chen Yuhuai, Wang Weimin, Zheng Youyou, Xue Pengcheng, Xu Congnan</i> (74)
Analysis on “Three-small” Food Safety Regulation	<i>Yang Pengxu</i> (79)



ISSN 2096-6512



9 772096 651206

2020年第5期
(总第331期)
定价: 20.00元