



QK2109537

Research on China Market Regulation

# 中国市场监管研究

《网络交易监督管理办法》重点问题解读专题

“网络市场监管与服务示范区”创建与实践探索专题

利益平衡视野下的预付卡消费冷静期制度探析 / 陈 坚

加大改革力度 破解优化营商环境中的突出问题

/ 市场监管总局登记注册局

药品专利链接制度研究 / 曹红英 宋蓓蓓 王志超

齐明媛 蔡健炜

国家市场监督管理总局  
中国市场监督管理学会

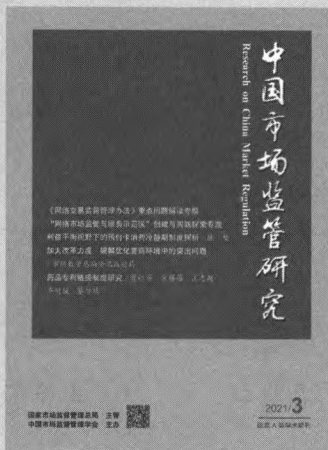
主管  
主办



2021/3

国家 A 类学术期刊





国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 工  
顾 问 (以姓氏笔画为序)

于 军 马纯良  
王铁汉 方跃林  
刘卫军 刘红亮  
刘 敏 刘 燕  
许新建 杨红灿  
吴振国 张 靖  
邵 展 周石平  
段永升 袁喜禄  
贾国栋 黄国梁  
崔 钢 梁艾福  
韩 毅 谢 军  
燕 军

编委会主任 刘玉亭  
编 委 (以姓氏笔画为序)

王利明 王家福  
李 援 应松年  
张卓元 张维迎  
范恒山 樊 纲  
魏 杰

万方数据

# 中国市场监管研究

## 目 录

### 贯彻落实党的十九届五中全会精神

- 05 踏上新征程 迈好新步伐 开创新局面 张九萍  
08 壮大推动高质量发展的市场力量 傅学坤

### 消费维权

- 11 数字市场中的行为歧视及其法律规制 焦海涛  
15 预付款消费模式下消费维权路径的多视角探析 邓青菁 付 哲  
20 利益平衡视野下的预付卡消费冷静期制度探析 陈 坚  
24 粤澳消费维权领域共商共建共管共享新机制研究 袁义博

### 《网络交易监督管理办法》重点问题解读

- 27 夯实网络交易监管法治基础 促进网络交易规范健康发展 郑诗超  
29 《网络交易监督管理办法》重点问题理解与适用 吕来明  
33 解读网络交易平台经营者的信息审核责任 薛 军

### 争创营商环境创新试点城市 献礼建党 100 周年

- 37 加大改革力度 破解优化营商环境中的突出问题

市场监管总局登记注册局

主 编 吴海峰  
副 主 编 周 君 马吉军

执行主编 王 琳  
编 审 邢 淼  
本期执行编辑 王 琳  
目 录 翻 译 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶 林  
刘双舟 刘俊海 孙 颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄 勇  
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

ISSN2096-6512  
中国标准连续出版物号: CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)  
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

41 优化营商环境 推动经济高质量发展 马晓白 袁 悦 王誉霖

44 多措并举 提升企业开办便利度 广州市市场监管局

46 打造企业开办“四最”亮丽新名片 西安市市场监管局

## 知识产权保护

49 药品专利链接制度研究

曹红英 宋蓓蓓 王志超 齐明媛 蔡健炜

54 诚实信用原则下商标囤积行为之应对与反思 季冬梅

## “网络市场监管与服务示范区”创建与实践探索

60 包容审慎 改革创新 持续深化“网络市场监管与

服务示范区”创建 倪佳慧 窦 悦

63 创建“网络市场监管与服务示范区”的实践探索 李文栋 宋红雨

67 打造网络市场监管与服务“金”字招牌

构建良好网络经济营商环境 毛伟民 周 丞

69 深化网络市场“放管服”改革 构建网络市场监管体系 陈文兵

## 理论探究

72 大市场监管实践向监管理论提出新挑战 王艳林

76 “穿透”原则在反商业贿赂执法中的适用研究 胡赞顿

# Contents

Embarking on the New Journey, Taking the New Step and Creating the New Dimension .....	<i>Zhang Jiuping</i> ( 5 )
Expanding the Market Power of Promoting High-quality Development .....	<i>Fu Xuekun</i> ( 8 )
Behavior of Discrimination and Legal Regulation in the Digital Market .....	<i>Jiao Haitao</i> (11)
The Discovery with Many Views about the Paths of Protection of Consumers' Rights on the Mode of Advance Payment .....	<i>Deng Qingjing, Fu Zhe</i> (15)
System Analysis about the Period of Calming down of Advanced Payment Consumption in the View of Benefit Balance .....	<i>Chen Jian</i> (20)
New System Research on Discussing, Constructing, Managing and Sharing Together in Protection of Consumers' Right in Guangdong Province and Macao District .....	<i>Yuan Yibo</i> (24)
Tamping the Law Foundation of Regulation of Online Transactions and Promoting Healthy Development of It .....	<i>Zheng Shichao</i> (27)
Comprehension and Application of Major Issues in Measures for the Regulation and Administration of Online Transactions .....	<i>Ly Laiming</i> (29)
The Interpretation of the Information Check Responsibility of Online Transactions Platform Operator Subject .....	<i>Xue Jun</i> (33)
Strengthening the Power of Reforming, Resolving the Problems about Optimizing Business Environment .....	<i>Registration Bureau, SAMR</i> (37)
Optimizing the Business Environment and Promoting the High-quality Development of the Economy .....	<i>Ma Xiaobai, Yuan Yue, Wang Yulin</i> (41)
Improving the Convenience of Opening Business with Several Measures Using Together .....	<i>Guangzhou Municipality Market Regulation Bureau</i> (44)

Building the "the Four Best" Bright New Card for Opening the Business .....	<i>Xi'an Municipality Market Regulation Bureau</i> (46)
Research on Pharmaceutical Patent Linkage System .....	<i>Cao Hongying, Song Beibei, Wang Zhichao, Qi Mingyuan, Cai Jianwei</i> (49)
Countermeasures and Reflection about the Trademark of Hoarding at the Principle of Honesty and Credibility .....	<i>Ji Dongmei</i> (54)
Inclusiveness and Carefulness, Reforming and Innovating, Deepening the Construction of "Net Market Regulation and Service Demonstration Area" .....	<i>Ni Jiahui, Dou Yue</i> (60)
The Practice Discovery of Construction of "Net Market Regulation and Service Demonstration Area" .....	<i>Li Wendong, Song Hongyu</i> (63)
Creating the Good Brand of Net Market Regulation and Service, Building the Good Net Business Environment .....	<i>Mao Weimin, Zhou Cheng</i> (67)
Deepening Online Market Reform of "Delegating Power, Strengthening Administration, and Improving Services" and Constructing Online Market Regulation System .....	<i>Chen Wenbing</i> (69)
Practice of Large Market Regulation Putting forward the New Challenge to Regulation Theory .....	<i>Wang Yanlin</i> (72)
Research on the Application of Penetration Principle of Law Enforcement against Commercial Bribery .....	<i>Hu Yundi</i> (76)





ISSN 2096-6512



9 772096 651213

2021年第3期  
(总第341期)  
定价: 20.00元

万方数据