

QK2126600

Research on China Market Regulation

中国市场监管研究

深化“证照分离”改革的政策安排 / 迪 晶

深化“证照分离”改革对创新和加强事中事后监管
的新要求 / 刘 燕

深化“证照分离”改革的信息化保障 / 付宏伟

信誉调节 信用监管 信息支撑 提升我国食品安全
治理效能 / 刘智勇

基于消费者需求的质量认证发展研究 / 刘宗德 王 宇

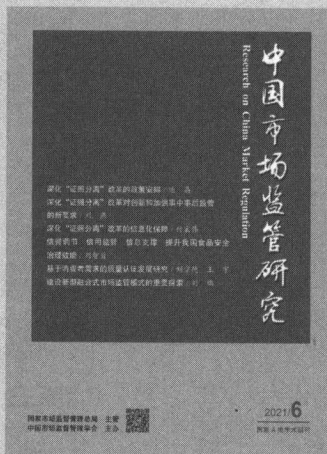
建设新型融合式市场监管模式的重要探索 / 刘 鹏

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办



2021/6

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监管学会主办

总 顾 问 张 工
顾 问 (以姓氏笔画为序)
于 军 马纯良
王铁汉 方跃林
刘卫军 刘红亮
刘 敏 刘 燕
许新建 杨红灿
吴振国 张 靖
邵 展 周石平
段永升 袁喜禄
贾国栋 黄国梁
崔 钢 梁艾福
韩 毅 谢 军
燕 军

编委会主任 刘玉亭
编 委 (以姓氏笔画为序)
王利明 李 援
应松年 张卓元
张维迎 范恒山
樊 纲 魏 杰

万方数据

中国市场监管研究

目 录

聚焦深化“证照分离”改革

- 05 深化“证照分离”改革的政策安排 迪 晶
10 深化“证照分离”改革对创新和加强事中事后监管的新要求 刘 燕
14 深化“证照分离”改革的信息化保障 付宏伟

食品监管

- 18 信誉调节 信用监管 信息支撑 提升我国食品安全治理效能 刘智勇
22 构建进口冷链食品疫情防控管理体系 许国华
25 实施食品安全战略 推进食品安全治理体系现代化的探索 张守文
29 食品安全信用监管对策研究

辽宁省市场监管局食品安全信用监管课题组

认证认可监管

- 33 基于消费者需求的质量认证发展研究 刘宗德 王 宇
38 认证范畴外的第三方评价评级活动探究 陶永华 何云福 畅金学

主 编 吴海峰
副 主 编 马吉军

执行主编 王 琳
本期执行编辑 王 琳
目 录 翻 译 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶 林
刘双舟 刘俊海 孙 颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄 勇
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN2096-6512
CN10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com
印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

41 创新认证市场监管路径研究

李天恩

知识产权保护

45 网络环境下的商标使用问题刍议

来小鹏 程丽元

51 大力实施知识产权战略 着力打造保护知识产权标杆城市

李 媛 王 凯 吕 宾

争创营商环境创新试点城市 献礼建党 100 周年

54 建设新型融合式市场监管模式的重要探索

刘 鹏

60 打造“浙江公平在线” 探索平台经济数字化监管的浙江实践

金 翔

63 以全程电子化为引领 推进市场准入治理能力现代化

陈 凯

65 平台贯通“智变融合” 打造独具特色的市场监管“西海岸模式”

孙 博

消费维权

68 聚焦重点 狠抓落实 不断提升 12315 工作效能

黑龙江省市场监管局消保处

71 “互联网+”时代做好消费维权工作的思考

史 帅

74 营商环境与市场监管:实践的推进与认知的扩展

76 关于公布“市场监管综合行政执法知识竞赛”优秀组织和
优秀个人名单的通知

Contents

Deepening the Policy Arrangement of "the Reform Separating Permits from the Business License"	<i>Di Jing</i> (5)
The New Requirements of Creation and on and Afterwards Regulation in "the Reform Separating Permits from the Business License"	<i>Liu Yan</i> (10)
The Informatization Guarantee of Deepening "the Reform Separating Permits from the Business License"	<i>Fu Hongwei</i> (14)
Credit Adjustment, Credit Regulation, Information Support, Promoting Food Safety Governance Efficiency of Our Country	<i>Liu Zhiyong</i> (18)
The Construction of Epidemic Prevention and Control System of Imported Cold-chain Food	<i>Xu Guohua</i> (22)
Carrying Food Safety Strategy and Pushing the Discovery of Food Safety Governance System Modernization	<i>Zhang Shouwen</i> (25)
The Countermeasure Research of Credit Regulation of Food Safety	<i>Research Team of Food Safety Credit Regulation of Liaoning Province Market Regulation Bureau</i> (29)
The Quality Certification Development Research based on the Consumers' Needs	<i>Liu Zongde, Wang Yu</i> (33)
The Study of Evaluation and Rating Activities from the 3rd Party Out of Certification Category	<i>Tao Yonghua, He Yunfu, Chang Jinxue</i> (38)
The Creation of Certification Market Regulation Research	<i>Li Tianen</i> (41)
Discussion of Use of Trademark in Internet Environment	<i>Lai Xiaopeng, Cheng Liyuan</i> (45)
Vigorously Implementing Intellectual Property Strategy, Making Efforts to Create Model City of Intellectual Property Protection	<i>Li Yuan, Wang Kai, Lv Bin</i> (51)

The Important Discovery of Establishing New and Converged Market Regulation Model	<i>Liu Peng</i> (54)
Forging "Zhejiang Fair Online", Exploring Zhejiang Province Practice about Digital Regulation of Platform Economy	<i>Jin Xiang</i> (60)
Guided by Integration Electronization, Promoting Modernization of Governance of Market Access	<i>Chen Kai</i> (63)
Connecting Platform with "Wisdom and Change Fusion", Establishing "West Coast Model" of Unique Market Regulation	<i>Sun Bo</i> (65)
Focusing on the Key, Paying Attention to the Implementation and Improving Work Efficiency of 12315	<i>Consumer Protection Department of Heilongjiang Province Market Regulation Bureau</i> (68)
Thinking on the Protection of Consumers' Rights in the Time of "Internet Plus"	<i>Shi Shuai</i> (71)
Business Environment and Market Regulation: Advancement of Practice and Cognitive Expansion	(74)
Notice of Excellent Organizations and Persons of "Coordinated Administrative Law Enforcement of Market Regulation Knowledge Contest"	(76)



ISSN 2096-6512



9 772096 651213

2021年第6期
(总第344期)
定价: 20.00元