



QK2138344

Research on China Market Regulation

# 中国市场监管研究

《市场主体登记管理条例》解读 / 许新建

更好推进市场主体登记基础性制度建设 / 吴海峰

标准、合格评定与贸易便利化 / 舒印彪

全球认可体系促进世界贸易 / 肖建华

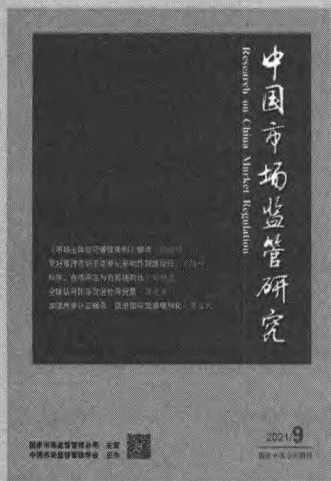
加强质量认证服务 促进国际贸易便利化 / 薄昱民

国家市场监督管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办



2021/9

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 工  
顾 问 (以姓氏笔画为序)  
于 军 马纯良  
王铁汉 方跃林  
刘卫军 刘红亮  
刘 敏 刘 燕  
许新建 杨红灿  
吴振国 张 靖  
邵 展 周石平  
段永升 袁喜禄  
贾国栋 黄国梁  
崔 钢 梁艾福  
韩 毅 谢 军  
燕 军

编委会主任 刘玉亭  
编 委 (以姓氏笔画为序)  
王利明 李 援  
应松年 张卓元  
张维迎 范恒山  
樊 纲 魏 杰

# 中国市场监管研究

## 目 录

### 法规解读

- 05 《市场主体登记管理条例》解读 许新建
- 07 更好推进市场主体登记基础性制度建设 吴海峰
- 10 市场交易有序化、效率化、诚信化的保障 刘凯湘
- 13 论商事主体登记制度的统一化、透明化和便利化 刘俊海
- 15 建立规则体系 优化营商环境 罗培新

### 质量认证与国际贸易

- 17 标准、合格评定与贸易便利化 舒印彪
- 20 全球认可体系促进世界贸易 肖建华
- 22 加强质量认证服务 促进国际贸易便利化 薄昱民
- 24 发挥质量服务优势 服务国际贸易发展 许增德
- 27 合格评定助力数字服务贸易行稳致远 冀晓东

### 网络市场监管

- 29 持续完善法律体系 规范电子商务健康发展 市场监管总局法规司
- 31 电子商务平台责任落实研究 上海市市场监管局网监处

### 质量监管

- 35 我国区域计量支撑服务能力提升相关问题研究 陈亚琦

主 编 吴海峰  
副 主 编 马吉军

执行主编 王琳  
本期执行编辑 杨文  
目录翻译 杨文 王众元

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶林  
刘双舟 刘俊海 孙颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄勇  
程虹 廖政 薛军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号:  $\frac{\text{ISSN } 2096-6512}{\text{CN } 10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号  
邮 编: 100088  
电 话: 010-82261928(编辑)  
82260268(发行)  
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京新华印刷有限公司  
定 价: 20.00 元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

38 多中心治理视角下化工园区特种设备安全管理研究 陈浩伟

## 反垄断与反不正当竞争

42 论数字平台市场力量的认定框架 罗丹睿

47 英国反垄断执法机构现状和发展趋势研究 罗智科

## 知识产权保护

50 公司知识产权所有权架构模式及其策略安排 袁真富 刘淑均

54 知识产权监测预警保护的实践与思考 孙斌 李保泉

## 争创营商环境创新试点城市 献礼建党100周年

57 “放管服”改革与营商环境建设的政策工具研究 廖福崇 张纯

61 社会治理与营商环境协同发展的问题研究  
李安渝 张成岗 张昭 刘继刚

64 影响营商环境的评价因素分析与市场监管部门的路径优化 李文成

67 构建“四大机制”打造市场监管标杆城市  
杭州市市场监管局课题调研组

70 勇作改革“先行者”当好市场“守护神” 上海市徐汇区市场监管局

## 市场监管大家谈

73 美国市场监管改革:逻辑起点、发展过程与经验借鉴 李广文

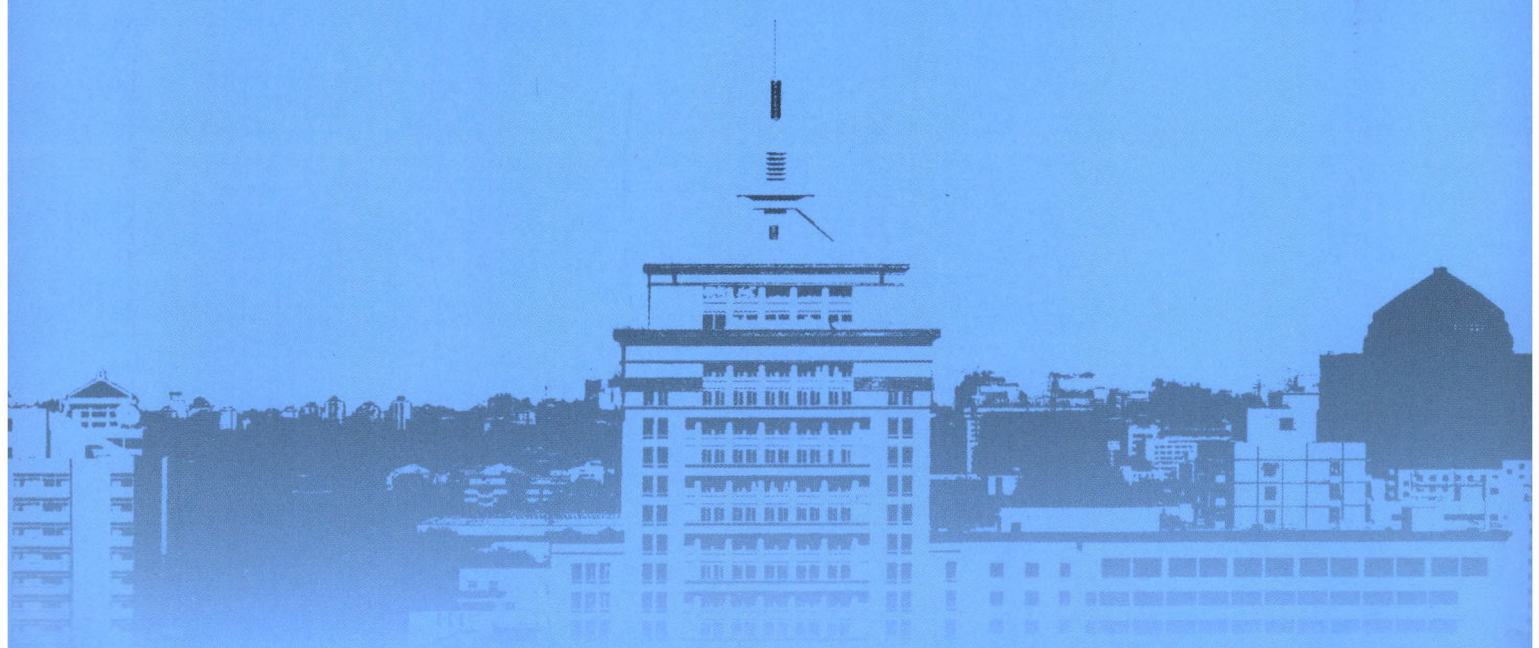
77 国内外科学城市场监管政策创新对中关村的启示  
刘春梅 贾昊霖 谢翱翔

# Contents

Interpreting Regulations on the Administration of Registration of Market Subjects .....	<i>Xu Xinjian</i> ( 5 )
Boosting Basic Institutional Improvement of Market Subjects Registration .....	<i>Wu Haifeng</i> ( 7 )
The Guarantee of Order, Efficiency and Credit in Market Transaction .....	<i>Liu Kaixiang</i> (10)
On Unity, Transparency and Convenience of Registration Regulation of Market Subjects .....	<i>Liu Junhai</i> (13)
Setting up Regulation System to Optimize Business Environment .....	<i>Luo Peixin</i> (15)
Standards, Conformity Assessment and Trade Facilitation .....	<i>Shu Yinbiao</i> (17)
Global Accreditation System Promoting World Trade .....	<i>Xiao Jianhua</i> (20)
Strengthening Quality Certificate Service, Promoting Convenience of International Trade .....	<i>Bo Yumin</i> (22)
Playing a Part of Quality Service Advantage, Serving International Trade Development .....	<i>Xu Zengde</i> (24)
Conformity Assessment Helping Data Service Trade to Maintain Sustainable Development .....	<i>Ji Xiaodong</i> (27)
Perfecting Law System Continuously, Making Orders for Healthy Development of E-commerce .....	<i>Law Department of SAMR</i> (29)
Research on Responsibility of E-commerce Platform .....	<i>Internet Regulation Department of Shanghai Municipality Market Regulation Bureau</i> (31)
Research on Promotion of Regional Capability Sustained by Metrology .....	<i>Chen Yaqi</i> (35)
Research on Special Equipment Safety Management of Chemical Industry Zone from Perspective of Multi-centre .....	<i>Chen Haowei</i> (38)
Discussion on Recognition Framework of Market Force of Digital Platform .....	<i>Luo Danrui</i> (42)
Research on Antimonopoly Administration and Development Trend of Britain .....	<i>Luo Zhike</i> (47)

Ownership Structure of Enterprise Intellectual Property and Strategy Arrangement	.....	<i>Yuan Zhenfu, Liu Shujun</i> (50)
Practice and Consideration on Intellectual Property Warning and Forecasting Protection	.....	<i>Sun Bin, Li Baoquan</i> (54)
Streamlining the Government, Delegating power, and Improving Government Services and Policy Instrument Research on Business Environment	.....	<i>Liao Fuchong, Zhang Chun</i> (57)
Research on Coordinated Development of Social Governance and Business Environment	.....	<i>Li Anyu, Zhang Chenggang, Zhang Zhao, Liu Jigang</i> (61)
Analysis on Evaluating Factor of Business Environment Path Improvement of Market Regulation Department	.....	<i>Li Wencheng</i> (64)
Establishing Four Mechanisms to Build up Model City of Market Regulation	.....	<i>Research Team, Hang Zhou Administration for Market Regulation</i> (67)
Being Foregoer of Reform and Being Guard of Market	.....	<i>Administration for Market Regulation of Xu Hui, Shang Hai</i> (70)
American Market Regulation Reform: Logical Beginning, Development and Experience	.....	<i>Li Guangwen</i> (73)
Lessons that Market Regulation Policy Innovation Academic City at Home and Abroad Brings to Zhongguancun	.....	<i>Liu Chunmei, Jia Haolin, Xie Aoxiang</i> (77)

中国地质大学(北京) 地质研究所 地质研究所



ISSN 2096-6512



9 772096 651213

2021 年第 9 期  
(总第 347 期)  
定价: 20.00 元

万方数据