



QK2214779

Research on China Market Regulation

中国市场监管研究

消费领域数据平台算法价格歧视的外部规制 / 孙 颖

网络消费协议管辖格式条款问题研究 / 曲家路

关于构建消费民事公益诉讼赔偿金制度的若干思考

/ 郭耀宗

算法合谋的市场条件与竞争政策

/ 于 左 秦建友 刘睿哲

社区团购中的平台责任和规制框架 / 刘晓春 姜 瀚

《特种设备安全监察条例》的修订建议

/ 陈美帆 胡荷佳 陈永强 蓝 麒

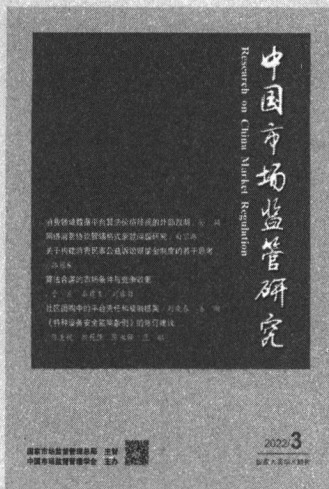
国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

主管
主办



2022/3

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 张 工
顾 问 (以姓氏笔画为序)
于 军 马纯良
王铁汉 刘卫军
刘红亮 刘 敏
刘 燕 许新建
杨红灿 吴振国
周石平 段永升
袁喜禄 黄国梁
崔 钢 韩 毅
谢 军 燕 军

编委会主任 刘玉亭
编 委 (以姓氏笔画为序)
王利明 李 援
应松年 张卓元
张维迎 范恒山
樊 纲 魏 杰

中国市场监管研究

Zhongguo Shichang Jianguan Yanjiu

目 录

局长论坛

05 奋进新征程 建功新时代 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

宋殿宇

09 踔厉奋进新征程 稳进提质写精彩

邹贤启

13 聚焦五大重点 服务新南京建设

时新峰

消费维权

16 消费领域数据平台算法价格歧视的外部规制

孙 颖

21 网络消费协议管辖格式条款问题研究

曲家路

26 网络消费合同中仲裁条款刍议

谢 龙

29 网络交易中消费民事公益诉讼制度的完善与发展

芦 云

33 关于构建消费民事公益诉讼赔偿金制度的若干思考

郭耀宗

36 预付式消费维权困境和对策研究

杨淑娜 黄冠英 彭 玺

主 编 吴海峰
副 主 编 马吉军

执行主编 王琳
本期执行编辑 杨文
目录翻译 杨文

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶林
刘双舟 刘俊海 孙颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄勇
程虹 廖政 薛军

编 辑 《中国市场监管研究》期刊社
出版发行 《中国市场监管研究》期刊社

中国标准连续出版物号: ISSN 2096-6512
CN 10-1388/F

地 址: 北京市海淀区马甸东路9号
邮 编: 100088
电 话: 010-82261928(编辑)
82260275(编辑)
82260268(发行)
82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司
定 价: 20.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

40 浅谈如何保障通信领域消费公平 王宝军

43 新形势下消协组织加强消费教育工作的实践与思考 徐江

反垄断

47 算法合谋的市场条件与竞争政策 于左 秦建友 刘睿哲

53 从传统经济到数字经济:差别待遇反垄断规则的改进 郝俊洪

网络市场监管

58 社区团购中的平台责任和规制框架 刘晓春 姜瀚

62 杭州平台经济治理的实践与思考 范建军 吕国威 郑路

质量监管

66 《特种设备安全监察条例》的修订建议

陈美帆 胡荷佳 陈永强 蓝麒

70 从大安全学科交叉融合的角度浅谈产品安全风险防控 黄国忠

市场监管现代化

72 社会共治视角下的天津市场监管转型思考 周恒

77 自贸区背景下基层“智慧市监”建设探索与实践 宋玉池 张爱桃

Contents

Moving forward and Making Contributions in the New Era to Celebrate the Meeting of the 20th National Congress of the CPC with Great Achievements	<i>Song Dianyu</i> (5)
Starting a New Journey and Improving Quality to Write a Wonderful Chapter	<i>Zou Xianqi</i> (9)
Focusing on Five Points to Serve New Construction of Nanjing	<i>Shi Xinfeng</i> (13)
Outside Regulation of Digital Platform Algorithm Price Discrimination in Consumption	<i>Sun Ying</i> (16)
Research on Standard Terms of Jurisdictional Area in Online Consumption Agreement	<i>Qu Jialu</i> (21)
Discussion on Arbitration Terms in Online Consumption Agreement	<i>Xie Long</i> (26)
Improvement and Development of Consumption Civil Public Interest Litigation in Online Transaction	<i>Lu Yun</i> (29)
Several Considerations on Construction of Compensation Institution for Consumption Civil Public Interest Litigation	<i>Guo Yaozong</i> (33)
Dilemma and Countermeasure Research on Right Protection for Prepaid Consumption	<i>Yang Shuna, Huang Guanying, Peng Xi</i> (36)
Discussion on How to Protect Consumption Fairness in Telecommunication	<i>Wang Baojun</i> (40)
Practice and Consideration on Consumer Association Enhancing Consumption Education under the New Situation	<i>Xu Jiang</i> (43)

Market Condition and Competition Policy of Algorithm Conspiracy	
.....	<i>Yu Zuo, Qin Jianyou, Liu Ruizhe</i> (47)
From Traditional Economy to Digital Economy: Improvement of Antimonopoly Regulation	
Differentiated Treatment	<i>Hao Junqi</i> (53)
Platform Responsibility and Regulation Framework in Community Purchase as a Group	
.....	<i>Liu Xiaochun, Jiang Han</i> (58)
Practice and Consideration on Platform Economy Governance in Hangzhou	
.....	<i>Fan Jianjun, Lv Guowei, Zheng Lu</i> (62)
Revision Suggestion for Regulation on Safety Supervision of Special Equipment	
.....	<i>Chen Meifan, Hu Hejia, Chen Yongqiang, Lan Qi</i> (66)
Discussion on Product Safety Risk Prevention and Controlling from Perspective of Big Safety Inter-discipline	
.....	<i>Huang Guozhong</i> (70)
Consideration on Market Regulation Transformation From Perspective of Social Co-governance	
.....	<i>Zhou Heng</i> (72)
Exploration and Practice on Basic Level Wisdom Market Regulation Construction from	
Perspective of Free Trade Area	<i>Song Yuchi, Zhang Aitao</i> (77)



ISSN 2096-6512



2022 年第 3 期
(总第 353 期)
定价: 20.00 元